

“王鲜记”大闸蟹的“鲜事”

□ 胡行球 殷朝刚

进入冬季,早已过了螃蟹大量上市的季节,但记者还是要去位于高邮湖畔的“王鲜记”高邮湖大闸蟹养殖基地去看一看。在今年螃蟹市场销售普遍叫“难”的情况下,“王鲜记”大闸蟹却卖得一只不剩,个中秘诀“鲜”在哪里?

情依高邮湖 打造“王鲜记”

穿过菱塘镇区向高邮湖畔方向行驶,几分钟后,就进入“王鲜记”高邮湖大闸蟹养殖基地。一眼望去,养殖基地与高邮湖仅一堤之隔,波光

粼粼的蟹塘在冬日暖阳的照耀下,折射出道道银光。“王鲜记”的当家人王俊自豪地介绍说,高邮湖属于浅水型湖泊,水域宽阔,水质清透,是各种鱼类和大闸蟹生长的最佳水体。他指着一大片蟹塘说,为了让3000多亩大闸蟹养殖精品园的水质达到高邮湖水自然状态,基地已投入近300万元,建设了一套水循环系统,使养殖基地的蟹塘同高邮湖水系相通,以保持蟹塘同高邮湖同样的水质,这样养殖的大闸蟹与湖蟹基本没有区别,生长出来的大闸蟹也只会“青壳、白肚、金爪、黄毛”,而且“膏红肉鲜味甜”。

王俊出生于“跑鲜”世家。5年前,做了20多年水产生意的王俊和妻子从扬州城搬到高邮湖畔的菱塘,开始琢磨起“王鲜记”大闸蟹的养殖。他说,养好大闸蟹并非易事,优质蟹苗、养殖管理、水质环境等缺一不可。为此,“王鲜记”在如东入海口建起了蟹苗繁育基地,选用半斤以上的公蟹和三两五以上的母蟹,培育出优质蟹苗。在养殖上,他们以海鱼为饲料进行喂养。同时,摒弃传统的高密度养殖方法,使大闸蟹养殖回归天然,产量虽然低一点,但品质得到了较大提升。

虎添翼。据介绍,近几年,王俊先后在扬州、淮安、四川成都等地开设了10多家“王鲜记高邮湖大闸蟹专卖店”,并充分利用电视、报纸等传统媒体和微信、微博、淘宝等新媒体平台推介销售“王鲜记”大闸蟹。同时,“王鲜记”还成功入驻天猫、京东、淘宝、工行融E购等电商平台,并与北京乐视、乐生活携手合作,让“王鲜记”大闸蟹通过网络爬上消费者的餐桌。据了解,今年“王鲜记”30万斤大闸蟹通过网络销售的就超过70%以上,而且只只卖出好价钱。王俊说,“王鲜记”大闸蟹入驻电商平台,与阳澄湖大闸蟹同台竞技、同品竞价,让消费者充分认识到高邮湖大闸蟹不比阳澄湖大闸蟹的品质差、价格低,体现出一种“高邮自信”。

螃蟹作为一种特种水产品,市场喜欢的就是一个“鲜”。为了让客户在第一时间品尝到鲜美的高邮湖大闸蟹,“王鲜记”提出了扬州城区“1小时送上餐桌”的承诺,只要客户一个热线电话,1小时内,鲜美的大闸蟹就会送到市民的餐桌上,生意非常火爆。

王俊感慨地说,新媒体、电商销售魅力无限,市场广阔,而且成本低、辐射广,有助于迅速拓展市场,更有利于品牌化效应的形成。

养殖基地的员工告诉记者,王俊对养螃蟹非常痴迷,从蟹苗入塘,他便起早带晚忙巡塘。看到螃蟹趴在水草上,他就知道螃蟹不舒服;螃蟹每次脱壳都要在水草上完成,他就提醒员工尽量减少水中作业的频率,为大闸蟹创造一个安静的脱壳环境。螃蟹在运输途中极易发生碰撞,影响卖相。王俊琢磨了一段时间后,想出了一个“妙招”:他要求员工在装运螃蟹时,在螃蟹间垫上一层水草,这样一来,既减少了碰撞,又让“王鲜记”大闸蟹多了一个认证“标签”——螃蟹产自高邮湖,而且有高邮湖的水草相陪。

玩转新媒体 螃蟹论只卖

“王鲜记”大闸蟹产自秀美生态高邮湖,因天然有机、绿色安全、膏满肉厚而享誉市场。在今年螃蟹市场销售普遍叫“难”的情况下,“王鲜记”30万斤大闸蟹却销售一空,而且是所有螃蟹都论只卖,每只卖到70元左右。王俊在介绍“营销秘诀”时说,新媒体让“王鲜记”大闸蟹销售如

责任编辑 袁慧



江苏银行
BANK OF JIANGSU

江苏银行扬州分行招聘启事

江苏银行扬州分行因业务发展需要,现面向社会招聘工作人员,具体要求如下:

一、招聘岗位及条件

岗位:中级授信审批人2名(分行团队经理级)
条件:

- 1、具有本科及以上学历,从事商业银行授信相关工作5年以上。
- 2、具有良好的政治素质与职业道德,责任心强,作风正派,廉洁自律,品行、操守方面无不良记录。
- 3、具有与审批人资格相适应的经济金融、信贷管理、企业财务、风险管理和有关法律法规知识。

4、熟悉信贷政策和制度,适应信贷业务审批工作要求。

5、能够较准确地把握市场变化和客户经理管理情况,正确识别、分析、判断信贷风险,具有一定的决策能力。

6、具有一定的市场反应能力和沟通能力,能够较好地与业务拓展和营销部门进行交流沟通,善于听取多方面意见和建议。

二、应聘须知

1、报名时间
截止2014年12月31日

2、报名方式

有意应聘者请在报名期间携以下资料:个人简历、近期彩照(2寸)、身份证、学历证明、专业资格证书及业绩材料等,到江苏银行扬州分行人力资源部报名,也可将上述资料的复印件邮寄至江苏省扬州市文昌西路525号4号楼江苏银行扬州分行人力资源部。

初审合格者,另行通知面试时间和地点。应聘人员材料恕不退还,我行将对应聘人员信息严格保密。

江苏银行股份有限公司扬州分行
二〇一四年十二月二十四日

1. 目前,全球脊髓灰质炎的流行情况如何?

答:据世界卫生组织统计,目前全球仅有4个脊灰本土流行国家(印度、阿富汗、巴基斯坦和尼日利亚),但一些实现无脊灰的国家发生输入性脊灰野病毒传播,并在部分国家重新建立流行传播,而且近年来非本土流行国家报告的脊灰野病毒病例多于本土流行国家。

2. 脊髓灰质炎的传播途径?

答:粪口传播是脊髓灰质炎传播的主要方式。病毒通过受污染的食物和水传播,经口腔进入体内并在肠道内繁殖。易感者与脊灰病人和脊灰病毒隐性感染者的密切生活接触传播,如粪便、污染的水、食物、手和用具等,其次,在发病早期,咽部排毒可

脊髓灰质炎预防控制知识问答

经飞沫传播。

3. 现在小孩还有可能会感染小儿麻痹症吗?

答:只要世界上存在有脊灰野病毒的传播,所有易感儿童都有感染该病的危险。随着感染者流动,还可造成脊灰病毒跨地区或跨境传播,在未接受免疫接种的人群中迅速传播蔓延。

4. 糖丸是否可以带回家服用?

答:由于脊灰糖丸是减毒活疫苗,需-20℃以下或2~8℃避光保存和运输,如果保存不当,会影响脊灰疫苗的免疫效果,所以建议在接种点服用糖丸。不能将糖丸带回家服用。

5. 流动儿童是在现居住地服脊灰糖丸,还是要回户口所在地服用?

答:预防接种实行居住地管理,流动儿童可以在现居住地服脊灰糖丸,不必回老家服用。如果儿童持有的是外地接种证,可以直接携带外地接种证去现居住地

的接种单位服用脊灰糖丸。

6. 接种脊灰减毒活疫苗的不良反有哪些,严重吗?

答:服用脊髓灰质炎减毒活疫苗(俗称糖丸)后个别人有轻度发热、恶心、呕吐、腹泻和皮疹,极罕见引起脊髓灰质炎疫苗相关病例。

7. 服糖丸后出现发热、腹泻、恶心、呕吐、皮疹等,如何处理?

答:个别人服用糖丸后可能会发生一般反应,主要包括发热、轻微皮疹、呕吐、腹泻等症状,病情轻微,恢复较快(多在1-2天内),一般不需要临床处置,必要时可对症治疗。

8. 过敏体质能否服用脊灰糖丸?

答:如果您的孩子对脊灰疫苗所含任何成分,包括辅料(氯化镁、奶粉等)及抗生素过敏则不能接种。如果对脊灰疫苗所含成分不过敏且无其它禁忌证,通常可以接种,需注意加强观察。

曾患过过敏性喉头水肿、过敏性休克、局部过敏反应、过敏性紫癜、血小板减少性紫癜等严重过敏性疾病者不能接种。

对过敏物不详的过敏体质者,由于存在对脊灰疫苗过敏的可能性,家长在带孩子接种脊灰疫苗前应向接种人员详细报告过敏史,咨询接种人员后再决定是否接种。

9. 出疹子期间能否服用脊灰糖丸?

答:出疹性疾病种类很多,出疹期多为疾病的急性发作期,建议暂缓服用脊灰疫苗。

10. 发烧、感冒是否可以服用糖丸?

答:目前尚无关于急性疾病患者接种疫苗后会降低效果或增加疫苗不良反应的证据。对中、重度急性疾病患者,应当延迟至病人病情痊愈再接种疫苗。如有不适,应向接种医生报告,在接种医生的指导下接种。

11. 小孩腹泻,能否服用脊灰糖丸?

答:如果小孩近期1天内腹泻4次以上者,不宜服用脊灰糖丸,应在恢复后再服。

12. 在吃其他药物(包括中药)的情况下,能否服用脊灰糖丸?

答:使用免疫抑制剂治疗者在治疗期



预防接种门诊医生在为儿童喂服脊髓灰质炎疫苗。

间不能服用糖丸疫苗。如服用其他药物,请在医生指导下服用。

13. 有癫痫的孩子能不能服用脊灰糖丸?

答:患未控制的癫痫或其他进行性神经系统疾病者不能服用脊灰糖丸。

14. 小孩接种过脊灰糖丸后多久才能吃奶?

答:因为糖丸对热敏感,应使用37度以下温水送服,热开水或热的食物可将糖丸中的活病毒失活,影响免疫效果。因此,服糖丸30分钟后才能吃奶。王桂平图/文

疾控之窗
JIKONG ZHI CHUANG
高邮市疾病预防控制中心 主办
联系电话:84643079 主持人:竺健 栏目特编:黄亚民