



国庆黄金周近 39 万游客喜逛邮城

实现旅游总收入 2.54 亿元

记者日前从市旅游局获悉，今年国庆长假期间，我市旅游市场秩序井然，各大景区(景点)呈现出一片繁忙景象。全市共接待游客近39万人次，旅游总收入达2.54亿元，实现了旅游人数和旅游收入的双增长。此外，全市旅游市场无一例投诉，未发生旅游安全事故。

旅游人数和旅游收入均创新高

“今年国庆长假期间天气晴好，为游客出游提供了良好的户外活动条件。”据市旅游局局长道书林介绍，今年以来，市旅游局在沪宁、京沪高速公路，以及南京、上海、杭州高铁站和地铁站等多处设立了大型旅游宣传广告牌，并在扬州市区推出了30块旅游宣传牌，不断加大旅游宣传力度。同时，通过旅游部门官方微信、“心动高邮”微博等网络平台推介高邮旅游，收到了良好的效果，各地游客纷纷前来高邮旅游。

据统计，国庆长假期间，我市共接待游客38.94万人次，比去年同期增长15.88%。其中过夜旅游者9.27万人次，比去年同期增

长14.02%；一日游旅游者29.67万人次，比去年同期增长16.49%；自驾游和旅游团队数增长幅度也较大。全市共实现旅游总收入2.54亿元，同期增长11.25%，旅游人数和旅游收入均创新高。

新开通2条乡村旅游直通车线路

陆续开通的水陆旅游专线是吸引游客来邮的重要因素。据了解，今年以来，市旅游局在不断巩固和拓展已开通的上海、南京、苏州、无锡、常州、镇江至高邮的旅游专线的同时，还新开通了扬州至高邮豪华游轮水上游览线。根据跟踪调查，黄金周期间，外地游客对高邮旅游及环境满意度为优。

此外，我市又成功开通了扬州至高邮2条乡村旅游直通车线路(扬州至高邮、扬州至菱塘，由扬州市旅游集散中心负责，从10月1日起，今后每逢节假日和周末定期发团)。该款旅游产品一经推出，很快成为国庆旅游者热线。长假期间，为了满足广大游客需求，每天增加4辆旅游大巴接送游客。

“来邮的游客多了，也带动了市旅游局

门票、纪念品等旅游产品的销售。”市旅游局党组书记、副局长赵小山告诉记者，国庆长假期间，市旅游公司共接待游客近5万人，门票、纪念品销售及其他各项收入达15万元，比去年同期增长50%。

星级酒店宾馆一房难求

“没想到高邮的旅馆还真是忙！四星级酒店我们一家家问遍了，都没有房间，最后好不容易才在一家规模较小的宾馆订到了房间。”来自上海的张先生笑着告诉记者，国庆期间，他们全家来邮探亲访友，却没想到高邮的酒店床位如此紧张，差点订不到客房。

据了解，全市旅馆业现有床位数15343张，长假期间平均出租率达83.13%。其中汇富金陵大饭店、加洲阳光大酒店、华侨国际大酒店、皇华国际大酒店、景轩·皇冠以及凯悦皇家等旅游星级饭店每日客源爆满、一房难求，床位平均出租率为90.84%，9月30日至10月5日床位平均出租率更是达到100%；一般旅馆、客栈床位平均出租率也高达75.42%。

海峰 王道

“珠湖清风杯”全国勤廉微散文大赛收到稿件 1611 篇，目前——

征文评审工作正式启动

评审分初审、复审、终审三个阶段进行

本报讯 记者昨日从市纪委获悉，“珠湖清风杯”全国勤廉微散文大赛已于8月底结束征稿，共收到来自全国各地的稿件1611篇。目前，大赛组委会正在组织有关专家进行评审，届时将通过各类媒体公布评审结果，并进行颁奖。

本次大赛自4月1日启动以来，通过新华日报、扬子晚报、人民网、新浪网、腾讯网等省内外20多家媒体和高邮廉政网、“清风高邮”网络平台等渠道发布了征文启事，并与省纪委“清风扬帆网”合作开设专题网页进行深度报道，受到了社会各界的广泛关注和积极响应。投稿作者既有中国作协和中国散文学会会员、知名专家、学者，也有媒体人、公务员、教师、医生、工人、在校学生等。泰州市、东台市、宝应县等地纪检监察机关和我市一些机关单位、学校还专门组织动员干部职工、学生参与勤廉文学的创作，以笔为媒，以文倡廉。

据悉，大赛评审工作将分初审、复审、终审三个阶段，采取无记名、多轮打分的评审办法，确保结果公平公正。大赛获奖作品除颁发相应的奖金、证书外，还将优先推荐至主流报刊刊发，并在《雨花》杂志集结发行。投稿作者可订阅高邮市纪委微信公众平台“清风高邮”(微信号: gysjwj)实时关注大赛进展情况。

卢登祥 王道

发改委建立经济监测“感温计”

本报讯 日前，市发改委选择全市制造业、房地产业、服务业等80家企业作为经济运行研判对象，建立起全市经济运行监测网络，旨在帮助判断本行业的发展形势，为全市经济工作决策提供第一手资料。

经济形势如何？市场大环境如何？企业是感知最深最直接的“感温计”。为充分发挥部门职能作用，切实加强对经济形势的监测和预警，为企业提供最有效的指导，市发改委将80家企业列为研判对象，根据从这些企业获得的企业运行态势、发展状况、要素资本等信息，对行业下一步发展的形势作出研判，以及及时掌握全市经济运行态势，进一步提升服务企业的水平。

钱明 朝刚

“人放天养”湖蟹肥

金秋时节，美丽的高邮湖在微风吹拂下波光粼粼。扬州高邮湖生态渔业公司养殖的“宝湖”牌清水大闸蟹就生长在高邮湖里，它们不吃任何颗粒饲料，不使用任何药物，它们的“美味”就是高邮湖里的一尾尾野杂鱼。近日，记者在该公司大闸蟹养殖基地看到，广阔的湖面上建有一眼望不到边的标准化浮式抗风浪网围。“湖区水产养殖最重要的就是要把生态环境保护放在第一位。”扬州高邮湖生态渔业公司负责人王假真介绍说，正是秉持这一理念，他们公司始终坚持走“人放天养”的生态化增养殖路子。

据了解，2003年和2005年，淮河流域相继发生特大洪水和较大洪水，高邮湖养殖生产严重受灾，湖情变化使传统的围网养殖难以

适应新的发展形势。在此背景下，以科学保护和合理利用生态渔业资源为前提的高邮湖水产养殖新模式——浮式抗风浪网围生态养殖模式应运而生。

浮式抗风浪网围生态养殖模式是扬州高邮湖生态渔业公司的一项渔业科技创新成果。该模式针对高邮湖过水性湖泊的特点，采用浮式抗风浪网围结构，解决了传统网围不能随水位涨落自动升降、大风浪情况下桩网易倒伏、水上部分墙网易老化以及网围破坏自然景观等问题。此外，根据高邮湖生态系统现状及大闸蟹对环境的要求，合理确定蟹苗放养量，并科学适度增养殖其他鱼类品种及数量。一般情况下，增养殖水面蟹苗的投放密度每亩在80只左右，螃蟹饵料主要来源于湖

里的水草和小杂鱼，不使用任何人工饲料、鱼药、添加剂等物品，从而探索出一条“生态化、低密度、不投饵”的“人放天养”增养殖路子。

据介绍，扬州高邮湖生态渔业公司大闸蟹养殖面积约30000亩。为了提高管理成效，该公司建立了完善的养殖监控体系，不但购买了快速检测仪器设备对养殖环境进行日常监控，还邀请省出入境检验检疫局动植食中心、省渔业环境监测站等相关部门对苗种投放、日常管理、产品质量、运输销售等进行全程监管。

(下转二版)

聚焦高邮湖大闸蟹

运东船闸扩容一期房屋征收(拆迁)工程势如破竹

横下一条心

端平一碗水

服务一条龙

本报讯 近日，城南新区南苑社区合心组、广元组热闹非凡，一边是家家户户不停往卡车上搬运家什，一边是大型机械挥舞着“铁拳”将腾空已净的房屋推倒。这是运东船闸扩容一期房屋征收(拆迁)工程指挥部围绕意向抓签约、签约抓交房，交房抓拆迁，抢抓国庆节这一黄金节点联动作战、日夜攻坚的火热场景。据统计，截至7日，房屋征收拆迁工程已拆除房屋5000平方米。

运东船闸扩容一期工程是江苏省重点交通建设工程，也是我市2014年城建十大重点项目之一。自工程启动以来，城南经济新区作为属地单位，主动担当，千字当先，与市交通局、水利局围绕做通思想、讲透政策、落实签约、务求交房的目标，发扬连续作战精神，取得了阶段性成果。截至目前，已签约征收房屋89户，占总任务的75%，其中交房36户。

此次拆迁在评估测量上讲科学、讲事实、讲依据，在赔偿标准上依法依规，做到零错误、零差别、零弹性，一碗水端平。同时严格执行“两公开两必须一确保”，即：所有上门动员的班子成员公开身份，确保说话掷地有声；公开政策，让群众对照标准自己就可以算得出应得应奖；每进入一户，必须有党委班子成员在现场，社区主要负责人必须随叫随到；实行一条龙服务，确保签约后群众根据意愿选房或者兑现赔偿金。正因为如此，运东船闸扩容一期工程拆迁工作进展较快。预计国庆节后一周，整个拆迁工作将进入收尾阶段。

卢国庆 郭玉梅

今日总值班 唐以军
责任编辑 郭兴荣