

又到葡萄上市时

□ 胡行球 殷朝刚

又到葡萄上市时。今年葡萄种植收成如何？价格怎样？种植技术、新品培育、市场营销等又有什么变化？日前，记者先后深入柏林、三庄、连标、金禾葡萄园等地采访，亲历葡萄熟了的甜蜜。

同样是葡萄 价格不一样

记者在采访中了解到，目前，我市葡萄种植面积有 5000 亩左右，今年的收成普遍良好，每亩达 2000 斤左右，但同样是葡萄，价格却不一样。走进柏林葡萄庄园，满眼硕果累累，青的、紫的、玫红的，让人垂涎欲滴……在庄园负责葡萄种植生产的林瑞萍告诉记者，现在葡萄将逐渐进入上市高峰期，高峰期每天的上市量可达 3 万多斤。她指着一辆正在装运葡萄的运输车笑着说：“现在是每天三、四辆车忙送货，等到高峰期要有 10 多辆车跑市场。”“今年葡萄价格怎样！”记者问。林瑞萍指着一筐筐待装箱的葡萄说，品种不同，价格也不同，“夏黑”“金手指”等一些品质档次高一些的品种，可卖到 10 元到 15 元一斤，像“巨峰”等一般品种的葡萄只卖 6 元一斤左右。

据介绍，柏林葡萄庄园种植面积达 600 亩，种植品种 16 个。为提质增效，提高亩单产效益，近几年来，柏林庄园注重葡萄品种的改良，并与上海市葡萄研究所开展技术合作，同时，还引用上海“马陆葡萄”一套种植技术，先后引进“阳光玫瑰”“红芭拉多”“黑芭拉多”“东方之星”等一系列新品种。目前，这些“后起之秀”已展示独特魅力，深受消费者的喜爱。柏林葡萄“庄园主”张柏林欣喜地告诉记者，同样是葡萄，但“新品种”的亩效益却是一般品种的 3 到 4 倍，每斤可卖到 20 元到 30 元。

“连标葡萄”在市场上享有较高声誉。记者在连标葡萄园直营厅看到，所有上市葡萄都明码标价，而且价格都高于其它葡萄园的葡萄价格。究其原因？连标葡萄园董事长曹连标指着一串串葡萄说，同样是“夏黑”“金手指”，但连标葡萄园卖出的价格是其它葡萄园同品种的 1 至 2 倍，每斤卖 20 元到 30 元，有的可卖到 40 元一斤。他表示，这主要是因为连标葡萄园同中国科技大学

进行产学研合作，采用富硒种植技术，生产出了“富硒葡萄”，这种葡萄更有营养，口感更鲜美。曹连标说，虽然“富硒葡萄”种植科学含量高，种植成本也高，但只有走科技种植创新之路，才能提高种植效益，让消费者常吃常新。

错位经营 为了卖个好价钱

为了达到既丰产又丰收，葡萄种植经营者可谓各施“奇招”，多方寻求销售路线。柏林葡萄庄园种植面积较大，上市量也较多，但为了让每天 3 万多斤的上市葡萄做到日产自销，柏林庄园坚持走商超“路线”，与苏果、大润发、沃尔玛、联华等大型超市建立合作关系，每天用专车将新鲜葡萄送到各大中超市。同时，庄园还同 100 多位商贩签订“会员制”销售联盟协议，确保市场占有率。

在连标葡萄园记者看到，尽管这里的葡萄价格较高，但前来园内直销厅购买葡萄的顾客还是不少。据曹连标介绍，以往连标葡萄销售 70% 是集体团购，只有 30% 市场零销，而现在恰恰相反，政府出台相关规定后，部门、机关团购这条路基本走不通了。为适应大气候，今年，连标葡萄建立起“网购市场”，通过微信、扫描二维码、连标葡萄网等，消费者可直接在网上进行订购。目前，销售形势一片大好。“连标葡萄为何不进大型超市呢？”记者问。曹连标介绍说，因为连标富硒葡萄价格较高，超市包括商贩一般都好卖。此外，连标葡萄有固定的消费群体，在外也有一定的品牌知名度，每天都有南京、扬州、无锡、苏州、淮安等地的顾客以家庭组团的形式前来购买，园内葡萄基本日产自销，有时还不够卖。

在连标葡萄文化长廊内，记者看到，长廊内设施齐全，廊壁上挂着一排排介绍有关葡萄文化的牌子，散发着浓郁的文化氛围。曹连标自豪地说：“没有文化的企业，是没有生命力的企业！”他说，为了打造连标葡萄文化，连标葡萄园除建立起自己的“葡萄网络”同时，还举办“大地飞歌”专场文艺演出，连标葡萄节、连标葡萄园歌征集、连标葡萄演唱比赛等文化活动，



挂满葡萄的葡萄长廊



三庄葡萄园负责人介绍葡萄品种



柏林庄园员工正在摘葡萄

目的就是通过企业文化的打造，进一步提升连标葡萄的知名度和文化品位。

除此以外，连标葡萄园还注册了以“连标葡萄”命名的 100 多个农副产品商标，并建起了“农家乐”“垂钓中心”和连标葡萄酒酿造厂。曹连标说，连标葡萄园每年都要自酿自卖一批葡萄酒，价格 100 元至 300 元每斤不等，而且包装精美，深受消费者喜爱。现在连标葡萄园已基本实现产业化经营之路，并被命名为“江苏省三星乡村旅游示范点”，所以连标葡萄不愁卖。

三庄葡萄园地理位置相对偏僻，但为了让上市葡萄卖个好价钱，他们采取“保温棚”种植方式，让葡萄提前上市。三庄葡萄园负责人俞本奎介绍说，尽管保温棚先期投资大一些，但葡萄能提前上市卖个好价钱，同时，又能同其它葡萄园错峰上市，避免相互竞争，抢市场打价格战。据了解，葡萄上市高峰的价格要比提前上市下降 30% 左右。在金禾葡萄园记者了解到，尽管种植面积只有 50 亩，但他们也另辟销售渠道，主要销往附近的生产企业，销售也不成问题，而且每亩纯收入达 6000 元左右。

做足小小葡萄大文章

如何让葡萄做出大文章？记者在采访中感触很深。柏林葡萄、连标葡萄分别与上海市葡萄研究所、中国科技大学进行产学研合作，对葡萄品种进行改良，连标葡萄还种植出“富硒葡萄”，不但提升了葡萄的品质，而且收获效益和市场的双丰收。由此可见，产学研合作不仅是工业企业的事，农副产品的种植生产也可走产学研合作之路，让传统农业脱胎换骨。再者，连标葡萄不但不愁市场销售，而且还能卖出好价钱，主要得益于品牌和企业文化的打造，品牌、文化是企业的软实力、竞争力和内生动力，企业因品牌发展壮大，因文化而更具内涵和魅力。正如曹连标所说，“没有品牌和文化的企业，是没有生命力的企业”。

目前，我市从事葡萄种植的经营者，部分还是局限于传统的葡萄种植，没有在品种改良、品牌打造、企业文化、产业化经营上做些文章，最终导致葡萄销售难。

要让小葡萄做出大文章，除经营者要有创新意识之外，政府部门还要进一步加大政策扶持和引导力度，扶上马送一程，让葡萄种植从传统走向现代，走上产业化发展之路，使丰产不丰收的悲剧成为历史。

责任编辑 袁 慧

运用和巩固民主生活会成果 切实抓好问题整改落实

（上接一版）何广陵在会上作了认真点评，认为市法院排查问题真实、互相批评靠实、剖析思想诚实、整改问题务实，是一次高质量的民主生活会。他要求，要积极整改，有诺必践；完善制度，认真执行；抓好队伍建设，树立良好的司法形象。市法院院长韩雪峰主持会议并作表态发言。

8 月 4 日，孙建年又赶赴菱塘回族乡指导专题民主生活会。他要求，菱塘回族乡要明确问题导向，以“钉钉子”的精神抓好整改落实，集中力量打一场整改“攻坚战”；着力推进建章立制，以制度和体制巩固教育实践活动的成果；把作风建设作为永恒的课题，既要打好“攻坚战”，也要打好“持久战”；坚持“两手抓、两促进”，以改革发展的成效检验活动成效；认真贯彻落实市委十届八次全会精神，一着不让推进稳增长、调结构、惠民生、促和谐。何广陵在点评时强调，要切实抓好整改，认真梳理存在的问题，明确整改责任人、事项和时限；要完善制度和机制，坚持党内政治生活的正常化和常态化，完善联系服务群众、企业、基层等制度，建立科学的工作考核机制；要勤于学习、勇于突破、敢于担当、严于律己、善于落实，做到为官一任、造福一方。

8 月 1 日，市委常委、政法委书记徐健参加市检察院专题民主生活会。他强调，市检察院要坚持把边查边改贯穿始终，切实抓好问题整改；坚持把建章立制贯穿始终，切实加强作风建设，用制度管住干警日常行为，规范检察权运行，对于违反制度闯“红线”、踩“雷区”的，一查到底、从严处理，坚决维护制度规定的严肃

性和权威性；坚持“两手抓、两促进”，以工作业绩检验教育实践活动成效。陈锡朝在点评时指出，检察院党组专题民主生活会，班子成员高度重视，认识到位，准备充分，严肃认真，查摆问题准确实，认领问题敢于担当，整改措施靠实可行，体现了整风精神。市检察院检察长鞠进主持会议并作表态发言。

8 月 4 日，市人大常委会副主任、三垛镇党委书记孙明如参加三垛镇党政班子专题民主生活会，他要求三垛镇党政班子进一步转变作风，落实整改，为深化改革创新，建设美丽三垛，尽心尽力，尽职尽责，切实做到深化认识，提振信心谋发展；即知即改，转变作风求实效；从严把关，扎实推进促提升；统筹兼顾，两手齐抓两不误。陈锡朝点评时认为，三垛镇党政班子民主生活会开得严肃认真，达到预期目标。会议时间长，但气氛好，纪律严、程序合规；会议主题突出，聚焦四风，所有同志敞开心扉，批评比较尖锐，具有针对性，达到了“红脸出汗”的效果，也体现了诚意，整个过程贯穿了“传帮带”的理念，形成了团结和谐的氛围。

我市相关督导组对乡镇（园区）、部门的民主生活会也进行了点评，要求继续深入学习教育，不断提高思想认识；继续狠抓边查边改，建立健全长效机制；继续坚持有力推进，切实搞好面上教育实践活动开展；继续坚持统筹兼顾，扎实推进改革发展。

周雷森 郭玉梅

纯洁党性 纯正党风

（上接一版）为民解忧，为民办事，是我们的职责所在、使命所系、党性所需。市委十届八次全会提出，各级领导要“心贴心”与群众交友，“手拉手”与群众联系，“实打实”为群众服务，就是号召广大党员干部多干让群众受益的事，多干群众迫切需要解决的事，在为群众办实事、解难事中密切党群和干群关系，在为民服务中纯洁党性、纯正党风。

党性是否纯洁，党风是否纯正，直接影响我们党在人民群众心目中的形象和地位。正在深入开展的党的群众路线教育实践活动，正是对党员干部党性、党风的一次大检验、大锻炼，广大党员干部一定要守住思想道德的防线、清正廉洁的底线、党纪国法的红线，凡是规定不准做的事，绝对不能做。市委提出，从现在起市内所有公务活动一律安排工作餐、一律禁酒，严格执行中央“八项规定”和省委、市委一系列部署要求。“紧箍咒”越念越紧，在任何情况下，我们都要稳得住心神、管得住行为、守得住清白。否则，一旦突破底线，就会像大厦失去了支柱、大坝动摇了根基，必然带来生活上的腐化、道德上的堕落、法纪上的失范。

纯洁党性、纯正党风，贵在坚持，难在坚持，成效出在坚持。只有长期坚持、真正落实，才能把好作风内化为信念、外化为习惯、固化为制度，以优良的党风取信于民，汇聚起推动深化改革创新、建设美丽高邮的强大正能量。