

借力运河申遗成功 推动经济社会发展

——“运河申遗成功与高邮发展”座谈会发言摘登

运河申遗成功后遗产的保护和利用

□ 市文广新局局长 黄平



黄牌警告的事件。2、加强宣传,提高全民遗产保护意识。要充分利用电视、报刊、互联网等新闻媒体,加大对公众的宣传,大力普及大运河遗产的保护知识,宣传运河成功申遗后,对我市的作用和影响,介绍我市申遗的具体做法,报道我市运河的亮点特色以及在遗产中的地位,让广大群众充分认识申遗成功后保护遗产的重要性,从而自觉参与遗产的宣传和保护。

3、精心组织,扎实推进遗产的保护和整治。运河遗产的保护整治是申遗成功后的重要的基础性工作,对已经列入遗产名录的遗产点,要按照世界遗产的要求严格做好保护工作。

二、利用遗产地品牌,推动高邮发展

1、利用遗产地金字招牌,宣传推介高邮。在当前情况下,我市要充分用好这张具有影响力的文化名片,大力宣传高

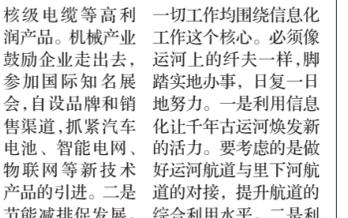


邮作为运河城市、东方邮都的品牌,让外界了解高邮、喜欢高邮,来到高邮,从而进一步吸引和集聚各方面的优质资源,带动高邮相关产业的发展,为高邮建设文化强市带来巨大的发展机遇,成为促进我市经济社会发展的强大动力。

2、借助申遗平台,促进名城保护再上新台阶。目前,我市正在申报全国历史文化名城,争取更多的运河项目资金用于文物保护,将极大地提高我市的文物保护水平,推进全国历史文化名城的申报历程。

3、充分利用运河遗产,发展高邮旅游产业。高邮段运河的展示,应以高邮古城和界首古镇为中心,展示独特的邮驿文化与运河之间的密切关系,展示运河的历史变迁、河湖关系以及高邮湖的湿地风光,运河展示应突出运河遗产点、邮驿文化、宗教文化、古城历史变迁、水利设施、古城保护。

□ 市经信委主任 陆炜



核级电缆等高利润产品。机械产业鼓励企业走出去,参加国际知名展会,自设品牌和销售渠道,抓紧汽车电池、智能电网、物联网等新技术产品的引进。二是节能减排促发展。围绕我市生态文明建设各项指标,优化产业和能源结构,发展低耗能、低污染、技术密集的高新技术产业,淘汰落后产能。积极实施节能技改,推广循环经济和水资源节约、节水、节材、废弃物资源化、再制造为重点的特色制造项目,实现新旧动能转换,提升我们面前的重要课题。

借道申遗,实现快速发展。一是基本产业树品牌。相关产业要加紧利用好“运河”品牌,服装产业进一步放大“中国羽绒服装制造名城”的品牌效应,培育龙头企业做大做强,实施名牌战略,打造在国内外叫得响的羽绒服装品牌;电缆照明产业强化产业品牌集中度,打出运河电缆照明产业带的名号,引导企业生产汽车照明、特种照明和

运河申遗成功对我市交通运输的影响

□ 市交通运输局局长 张德宏



一切工作均围绕信息化工作这个核心。必须像运河上的纤夫一样,脚踏实地办事,日复一日地努力。一是利用信息化让千年古运河焕发新的活力。要考虑的是做好运河航道与里下河航道的对接,提升航道的综合利用水平。二是利用新技术,建立运河水运交易电子市场。我市可以培育本土或引进水运类软件公司,研发和维护运河船舶软件、水运企业管理、水运物流信息平台等软件。三是做好运河旅游资源精品化。需要系统地将孟城驿、文游台、北门大街、南门大街、里运河、高邮湖的影像建立基础数据库,利用互联网发布相关资讯,满足游客了解高邮旅游信息的诉求。同时通过加快旅游企业信息化建设,积极开展网络营销、网络预订和网上支付等业务,从而全面提升我市旅游业、景区的旅游信息化服务水平。

一、运河申遗成功对水路运输的影响

1、船舶运输。扬州段的运河最为宽阔,一年有一亿多吨的运量,抵得上两条铁路的运量,我市运河处于整个运河运输的要冲之地,这些有利的先天条件,应该说天时、地利,运河对我市的水路运输业蓬勃发展的促进作用。

2、港口码头。运河成为世界遗产后,在运河上审批港口码头必将从紧,而我市目前运河上拥有一家港口经营企业,码头岸线1002米,是我市水上物资的集散地,对沿河地区具有极大辐射作用。

二、对我市未来交通运输格局的影响

加强航道规划建设。启动实施高东线五改三升级改造工程,同时向省航道局争取对京杭运河东岸京东船闸南约1公里,北约1.9公里实施护岸工程,并由我市配套实施风光带建设。

加强港口规划建设。我市现有港口5座,年吞吐量约1000万吨,规划待建2座450万吨。城区以京杭运河高邮港为主导,分别设东、南、北三个作业区。北港区主要是以装卸工业产品、集装箱运输为主,东港区主要以砂石等建材装卸为主,南港区为一家企业专用码头。

加强物流园规划建设。规划建设港区物流商务中心和生产资料物流中心,计划投资4.6亿元,到2015年基本建成高邮物流中心仓储区、配送区、加工区和交易区等功能服务区,加快运河产业带延伸和集聚效应,提升京杭运河高邮港区的运输功能和服务功能。

加强水上搜救平台建设。随着运河申遗成功,扬州至高邮水上旅游游船——运河名城1号旅游船的开通,年均游客水

大运河申遗成功对高邮旅游的影响及建议

□ 市旅游局局长 道书林



路运输量逐年增多。建立水上搜救平台,最大限度地杜绝和减少人员伤亡和财产损失,保障人民群众生命财产安全,维护社会稳定,为地方经济建设提供有力保障。

三、借力申遗成功,推动高邮交通运输发展

推进港口码头整治。成立港口整治工作领导小组,开展港口整治工作。积极推进东港区规划建设,进一步净化港口经营秩序。

推进运河西堤改造。积极向省交通厅争取修建运河二桥西堤向北的通道,约44公里,改善西堤通行环境,有利于将运河风光带打造成旅游观光亮点、市民休闲的好去处。

推进运河大桥建设。积极向上争取建设南门渡口及界首大桥,目前两座大桥都列入省撤渡建桥项目名单,其中,界首大桥今年启动建设。

能力

在运河保护和开发利用的规划方案中,要明确提出今后将弱化古运河段的货物航运功能,增加运河水上游览观光功能,做大做强“扬州至高邮豪华水陆休闲游”。其理由是目前主城区运河承载量已经很大,应控制航运船只的吨位,控制进出运河的货船量,控制货船的通行时间等。

二、打造运河的特色休闲业态

1.餐饮。旅游六要素:吃,住,行,游,购,娱。在设计运河段活动时,可以考虑让游客乘坐游船饱览沿岸风光,在游船增加饮食的项目,于河上泛舟,小饮小酌,不失为一种雅致,不仅能吸引外地游客,还可以满足邮城市民近郊休闲娱乐的特色需求,成为运河旅游的新项目。

2.表演。恰当的表演不仅能为运河水上游带来更多的乐趣,而且也可增加运河的风采。水上表演可以分为日游和夜游两个不同时段的表演。在日游时,人们可以在欣赏河边风景的同时,感受高邮的市井文化和传统民俗。例如,在河边搭设双层建筑,底层可供人们休息,也可增设旅游产品的卖点。高层可用作琴棋书画展示、表演茶艺。与此同时可以充分利用我市郭集灯具之乡的有利条件,发展运河夜游。在合适地段设计舞台,文艺演出和增设水上音乐喷泉等,以弥补运河因周边现代建筑而造成的缺陷。

3.特色酒店。从长远的角度考虑,随着运河旅游的发展必将吸引更多对住宿的需求也将逐渐增加。那到底什么类型的酒店最为适合,考虑到运河“世界遗产”的大背景,周边的建筑外形都会有严格的要求,它们需要形成一种同运河文化相呼应的建筑文化,酒店的数量和分布也需要有严格的规定。不仅要考虑到人们住宿出行的需求,更加重要的是,不能破坏运河环境和其本身所能承载的能力。

浅谈运河申遗成功与高邮发展

□ 市规划局副局长 夏国华



必将从中获益。

3、城市文化特质日趋凝练,有助于形成我市独特的城市个性。城市个性、特征是经过千百年积淀形成的,通过申遗,我们更坚定地认识到自己的特色所在,知道如何发挥优势、扬长避短,而不是别人搞什么我们就搞什么。

4、珍惜并保护身边的世界遗产,有助于增强全体市民的民族自信心、自豪感和对地方文化的认同感与归属感。世界遗产为文化遗产和自然环境的保护,确定了一个全球文明国家共同遵守的标准,使我们在世界的角度重新认识自己的文化,使遗产保护有了生动而具体的标准和前所未有的激励与促进。

二、借助运河申遗成功,推动我市各项工作的开展

1、借助运河申遗成功,推动我市国家历史文化名城申报。运河申遗成功,世界遗产地更加对外开放和开放,吸引外商、扩大旅游的同时也带来其他消费,拉动世界遗产所在地的经济发展。我市作为世界遗产城市也

历史:机遇与包袱

□ 市社科联主席 姚正安



和付诸行动的是如何抓住机遇,变资源为资本,变遗产为财富。

历史是一个十分模糊的时间概念,近一点是昨天,是过往,远一点是百年千年,再远一点是万年上溯至不可知的杳远。

要说机遇,历史对高邮似乎有点偏爱。由远而近,除运河外,有五千年前的龙虬庄遗址,有千年以上的天山汉墓、唐塔、文游台,有数百百年历史的孟城驿、当铺、古清真寺,还有数不清的散落于民间的文化遗存。秦观、王念孙、王引之等历史名人,何尝不是历史的机遇。这些机遇,我们抓住了吗?

同是汉墓,山东临沂做成了汉墓博物馆,场地广阔,实物众多,我们的天山汉墓,只留下几个硕大的空洞。同样是训诂学大家,金坛将段玉裁的文章做得很大,我们仅有一座王念孙纪念馆而已。七夕想到秦少游,对外宣传说到汪曾祺,余无所为,名人文化的打造,也很苍白薄弱。

说到水,我们也很很有资本,将其列为与古文化、邮文

化并列的特色文化之一,但是在文化建设上,我们又做了什么?漆撞借助漆撞做成了5A景区,国家级湿地公园,举行会船节,以船会友,以船招商。我们有高邮湖,有东湖南湖,但直至今日,还没有做出有体量有影响有益景区。我们是有一个水鉴馆,那只是一个时段(1931年洪灾)的记录,在丰富多样的水文化天地里,一亩水罢了。

对于灿烂辉煌的历史,抓住了,用好了,就是机遇,反之,就成了包袱。历史文化遗产的保护需要投入,周边受到限制,不出效益,对发展来说,不是障碍和包袱吗?

当然发展,也是一个涵盖非常广泛的概念,不能仅局限在经济发展上,还包括社会发展。我们可能因为片面、狭隘的思维而错过了机遇,一旦错过,就很难再提供了,我们可能因为起用,没有所成,若醒得早些,说得多些,少,口号多动作少,规划大动静小,申遗成功的运河又将是一个大大的包袱。

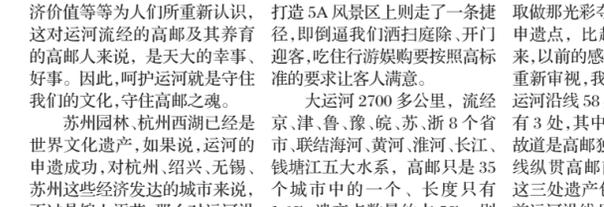
对于文化遗产,要说的要做的,不过保护和开发使用两篇。

我认为,现在最要紧的是在政府的牵头下,由有关职能部门具体负责,以全景式视野,审视运河高邮段的特殊性,在扬州建设运河第一城的背景下,提出我市运用运河世界文化遗产的品牌和资源,推动高邮发展的实施方案。宁波搞了一个运河博物馆,我们做什么,要有定位,要有规划,说到底要有行动,停留在口头与文字上的座谈和讨论,其意义和作用,不会很大。方案形成后,再组织专家学者,不妨请进国内顶尖人才入内,进行务实性研讨,效果可能会更好。

运河是活着的历史,是流淌的文化。过去,在运河的利用上,我们可能因为片面、狭隘的思维而错过了机遇,一旦错过,就很难再提供了,我们可能因为起用,没有所成,若醒得早些,说得多些,少,口号多动作少,规划大动静小,申遗成功的运河又将是一个大大的包袱。

呵护大运河 守住高邮魂

□ 市政协教科文卫工委主任 孙晓宝



济价值等等为人们所重新认识,这对运河流经的高邮及其养育的高邮人来说,是天大的幸事、好事。因此,呵护运河就是守住我们的文化,守住高邮之魂。

苏州园林、杭州西湖已经是世界文化遗产,如果说,运河的申遗成功,对杭州、绍兴、无锡、苏州这些经济发达的城市来说,不过是锦上添花,那么对运河沿线一些次发达的城市来说,其实有雪中送炭的意义。全国175家5A景区,江苏5A景区共有17家。对于瘦西湖、夫子庙、钟山风景区、金山焦山北固山、拙政园虎丘西园、太湖东山、鼋头渚来说,这些都是传统名园,周庄则是由古镇衍生而来。而无錫影视城、灵山大师、常州恐龙园、苏州金鸡湖则基本是无中生有。至于天目湖、溱湖风景区、沙家浜,甚至溱河风景区则是各地近年来充分利用自然资源的旅游杰作。与此同时,高邮清水潭风景区、神居山风景区的建设也同时展开,相反我们的力度不大,因而差距拉大,至今无一像样的景区。对比5A景区和世界文化遗产目录,我们会发现,中国世界文化遗产几乎都成了5A景区。大运河申遗成功,高邮在

取那那光彩夺目的一颗。高邮的申遗点,比起外面所有的景点来,以前的感觉是小而散。现在重新审视,我们就会发现,在大运河沿线58处遗产点中,高邮有3处,其中孟城驿、明清运河故道是高邮独有的,淮扬运河主线线贯高邮南北共43.6公里。这三处遗产包含了从车逻到界首运河沿线几乎所有文化遗产。车逻镇、南门大街、镇国寺、平津堰、杨家坞、万家塘、御码头、马棚湾铁牛、界首大码头都在其中,共有十二个看点,其实这也是——一粒粒珍珠,只是多年来明珠暗投,落满灰尘。借着申遗的契机,我们可以清洗、打磨、抛光,让一粒粒珍珠重现美艳,至少可以串成一颗漂亮无比的项链。

因此,我们建议:1.无论是保护和利用,还是宣传与推介,我们都要有主角意识、主场氛围,主动举措,要借力主要渠道,用好主流阵地。2.保护比利用更重要。申遗成功,意味着保护的责任更重。我们应该“时时勤拂拭,勿使惹尘埃”,只有让我们自己已感到满意了,外来的客人们才有可能感到满意,古老的高邮才能光彩夺目、魅力四射。

增强保护意识 合理开发利用

□ 市水利局副局长 赵方庆

风光带工作不断推进。随着运河申遗成功,开发和建设运河旅游风景区必将“升温”。

有利于进一步改善沿岸民众生活环境质量。申遗成功必将吸引大量社会资源向运河遗产保护领域聚集,在运河沿线经济社会发展规划与实施过程中,将会更加注重运河的整体风貌,保护与延续运河功能,合理利用资源,维护生态环境,促进遗产地的经济社会发展,从而引导并推动城市文化品位提升,沿河民众的生活环境和品质改善。

实施运河旅游风景区开发是篇大文章,作为水湖寺、孟城驿以及歇庙石柱、平津堰、水部楼、御码头等历史遗迹将会得到更好保护和传承。

有利于推动促进运河旅游产业的发展。近年来,我市已将开发运河沿线旅游资源,发展旅游经济,作为新的经济增长点和重要支柱产业,规划建设运河

开发特色邮品 推动运河文化发展

□ 市邮政局副局长 王宇平



高邮是唯一因邮而城、因邮而名的城市,由此形成了高邮与邮驿、邮驿与运河的不解之缘。市委、市政府充分挖掘高邮得天独厚的人文资源,通过邮驿这一特殊载体,借助邮票首发式等形式,宣传高邮,提升高邮在国内外的知名度和美誉度,已成为高邮市委、市政府巧打“文化牌”的创新举措。2011年11月,高邮市被中华集邮联合会授予“全国集邮文化先进城市”,成为全国首批18个荣获此称号的城市之一,有力地助推了高邮的发展。

高邮发展有天时,也有地利和美誉度,已成为高邮市委、市政府巧打“文化牌”的创新举措。2011年11月,高邮市被中华集邮联合会授予“全国集邮文化先进城市”,成为全国首批18个荣获此称号的城市之一,有力地助推了高邮的发展。

作为邮政部门,将紧扣运河申遗文化特色开发方面。我局在个性化邮品开发方面,为地方企业服务也取得了一些成果。中瑞机电设备有限公司制作的个性化邮品产品介绍,获得了极大的成功,它的副票设计成产品广告,这样产品广告就借助“国家名片”走向全国各地,甚至漂洋过海,走向世界。

目前我局计划开发大运河申遗企业个性化邮票,为全市列统企业在个性化邮品上开发产品广告,既能达到广告之效果,又能让社会各阶层人士作为邮品收藏,可谓一举多得。我局希望在个性化邮品开发方面,得到政府的支持,开发个性化产品邮票,从而达到多赢的效益,推动高邮城市文化产业的发展。

高邮发展有天时,也有地利和美誉度,已成为高邮市委、市政府巧打“文化牌”的创新举措。2011年11月,高邮市被中华集邮联合会授予“全国集邮文化先进城市”,成为全国首批18个荣获此称号的城市之一,有力地助推了高邮的发展。