

# 把旅游业作为高邮的永久基本产业发展好

## ——全市旅游业发展大会大会交流发言摘登

### 建设旅游名城 打造特色产业

□ 市旅游局

近几年,全市旅游业呈现总量扩张、质态提升的良好态势。2013年共接待游客近300万人次,实现旅游总收入23亿元。在扬州市委、市政府首次旅游工作考核中名列前茅,荣获江苏省旅游工作先进县(市)。下一步,我们将深入贯彻本次会议精神,科学谋划,务实推进,全力建设旅游名城,助推全市旅游业提速跨越发展,力争2014年接待游客350万人次,2016年接待游客500万人次。

#### 一、以重大项目建设为核心,打造旅游精品

注重规划引领。针对本市文化生态旅游资源,结合现代旅游发展及营销策略,高起点编制《高邮市旅游发展总体规划》、《高邮湖滩涂旅游开发规划》、《清水潭旅游度假区温泉酒店规划》、《神居山文化旅游度假区修建性详规》等,并与土地利用规划、城乡规划、环境保护规划实现无缝衔接,做实“清水潭温泉养生度假”、“古城文化探寻体验区”、“高邮湖湿地休闲观光”三大旅游板块。加强招商引资,扩大节庆活动影响力,筛选一批资源条件良好、开发前景广阔的项目,编制旅游项目招商指南。通过请进来、走出去,积极组织相关单位开展旅游项目招商,多方寻求投资者参与我市旅游项目建设开发。积极向上争取。对符合国家、省、市旅游产业政策的旅游项目,积极向上争取扶持资金。加强与相关部门沟通协调,与专业团队联系合作,在谋划和策划上下功夫,借助多方面的政策优势为景区建设、项目包装、营销推介等提供各类服务和帮助。

#### 二、以深化产业融合为平台,拓展产业格局

推进旅游与文化产业紧密融合,打造具有高邮特色和高品位的文化旅游精品。高标准建设清水潭旅游度假区,尽快形成拳头产品。抓紧实施孟城驿二期扩容和文游台、镇国寺、龙虬庄遗址等景区提质扩容工程,将文化资源整合为旅游产品。开辟谋划运河和高邮湖水上游览线路,打造万亩油菜花胜境,加快开发芦苇荡湿地景区。以菱塘

民俗风情游、神居山文化旅游等为重点,着力发展乡村特色旅游。加快旅游业与信息、金融的融合发展,加强我市旅游公共信息平台建设,支持旅游景区、旅行社、旅游饭店建立电子信息和金融服务平台。推进旅游与商贸融合,在旅游景区、南门古街、市河两岸、苏中农贸城等建设特色鲜明、经营规范的旅游商品购物场所。

#### 三、以开拓旅游市场为重点,创响旅游品牌

围绕“千年古驿站,秀美高邮湖”主题口号,强化城市整体营销。发挥“邮文化节”、“双黄鸭蛋节”节庆效应,深化长三角区域的旅游市场合作,运行好扬州至高邮豪华休闲水陆游、高邮湖水上游览等,深度融入扬州大旅游。进一步巩固和拓展已开通的上海、南京等城市至高邮的七条旅游专线成果,对接好旅游客源地旅行社,将高邮旅游产品纳入以上城市旅行社宣传推广的重点线路中。同时,大力开拓自驾游市场,借力各类媒体创新营销方式,在网络、微博微信、网络视频、短信平台上加强旅游形象宣传、旅游线路推广和活动策划,在京沪高速、沪宁高速、高铁站、飞机场及上海南京等地大幅度增加旅游宣传投入,在主要交通道口增设旅游指示牌,制作以高邮元素为主题的影视作品、旅游微电影、申办全国性会议等,形成新一轮高邮旅游大宣传、大推介、大开放的高潮。

#### 四、以强化旅游管理为保障,提升服务质量

以游客满意为目的,以“宾馆创星、景区创A、旅行社创级、导游创佳”为抓手,加强行业监管,推动旅游管理体制创新,营造良好的旅游环境。引导各旅游饭店实施标准化管理、规范化经营、特色化服务,提升自身的核心竞争力。实施旅游度假区和景区建设工程、历史街区保护利用工程、民族宗教挖掘开发工程、旅游环境整治工程,加大参与性、体验性、休闲度假性等旅游产品的开发力度,力争一批景区创成A级景区和省、市级旅游度假区。

清水潭旅游度假区开发建设项目是市委、市政府确定的全市旅游业发展的龙头项目,去年10月,市委、市政府组建了清水潭旅游度假区管理委员会和高邮市清水潭旅游投资开发有限公司,并从市级机关和乡镇抽调了20多名同志专职从事度假区的开发建设。半年多来,我们以《清水潭旅游度假区总体规划》为指导,从健全体制机制入手,突出基础建设,强化招商引资。目前,度假区的基础工程建设和项目招商正在有序、快速推进,通往度假区的主干道路晒金路已建成通车,1050亩的绿化扩容工程已完成,普照湖整治工作已接近尾声,游客接待中心、服务中心、观鸟塔、观光道路、桥梁等一批基础性项目已陆续进入行政审批和招标程序。

按照市委、市政府提出的到2015年把清水潭旅游度假区创成省级旅游度假区、扬州市生态示范中心的目标和本次全市旅游业发展大会的要求,下一步我们将按照既定目标,加速推进,努力创成省级旅游度假区和国家5A级景区。

#### 一、注重策划规划引领先导

按照打造具有唯一性的生态旅游度假区,通过文化产业项目优势引导和占领市场的思路。把清水潭旅游度假区打造成区域品牌旅游目的地,带动高邮旅游业的发展,策划是第一个重要环节。我们已着手聘请由一名国家工程院院士牵头、二名国家级产业策划、规划大师参与的度假区策划、规划团队,联系相关专业设计院所,开展度假区拟建项目的策划和规划修编工作,拟建项目重点围绕中国杂技创作、表演、比赛、论坛基地;微电影创作、拍摄、后期制作、发行基地;民歌创作等三个国家级项目和温泉养生度假展开。同时吸纳兄弟度假区的成功经验,广泛收集意见建议,对个性鲜明、又切合实际的策划创意,及时反馈规划编制单位,充实调整相关规划,以规划指导度假区的建设。

#### 二、狠抓实干加快建设进度

对已基本完工的晒金路、普照湖、植树造林等重点工程进一步加快绿化、亮化和美化等配套工程建设。同时着手启动以下基础设施建设:一是从东入口至清水潭水、陆通道工程,实现整个度假区的水、陆互联互通;二是现有景区的升级改造工程,主要包括游憩步道、景观桥梁、客运码头、观鸟塔、林中餐厅和度假别墅、木屋的改造修缮等;三是度假区东入口游客接待中心及周边配套、形象工程,主要包括游客接待中心、生态停车场、群雕、湿地展示区等;四是启动度假区规划范围内的300多户农户的拆迁;五是推动屏淮路北延和度假区南入口工程的实质性启动。

#### 三、力促招商引资见实效

招商的重点项目:一是温泉资源的开发利用,项目内容包括温泉度假酒店、别墅、高、中端温泉沐浴广场、运动健身馆、多功能文化活动中心等,总规划占地面积1300亩,总投资约5亿元。二是度假区配套项目,主要包括生态农庄、马术农庄、艺术家村、星级酒店、养生驿站、湿地动植物科普园或博物馆、休闲农业园、水上运动项目等。三是突出文化产品开发建设,目前我们与深圳前海瑞龙文化产业发展有限公司达成初步合作意向,以杂技、微电影、民歌等3个以上的国家级项目和温泉度假项目为载体,打造生态绝佳、最具文化产业特色和市场影响力的旅游度假区。

彰显个性 打造特色

全力争创省级旅游度假区

□ 清水潭旅游度假区管委会

### 创新机制 激发活力

## 奋力推进现代旅游业发展

□ 湖西新区管委会 送桥镇人民政府

现代旅游业是世界朝阳产业,也是湖西新区新兴产业。湖西新区要实现“新型示范镇、高邮副中心、扬州后花园、省级高新区”的愿景,现代旅游业的发展将起到十分重要的作用。我们将创新机制,狠抓项目,做好增量,坚持不懈发展旅游业,加快湖西新区产城融合发展步伐。

#### 一、坚持思路创新

在日趋激烈的发展竞争环境的大背景下,湖西新区一、二产业较好基础的优势将面临严重挑战。实现湖西新区跨越发展、持续发展,产业转型升级、错位发展、做强特色将成为必然趋势。我们及时调整发展定位和发展思路,认真研究新区资源禀赋、资本流向,在激活一产当量、盘活二产存量的基础上,将发展现代旅游业作为新区发展的增量,倾斜政策、倾斜精力、倾斜保障,重点打造。

#### 二、坚持规划先行

新区聘请国内旅游业

界一流的企业驴妈妈编制了新区旅游业发展规划,聘请奇创集团为新区旅游业进行了策划,实行市场运营。目前新区旅游业发展规划已经编制完成,正在广泛征求意见;奇创集团已经派出专业策划团队、营销团队进驻新区,正在对新区的旅游资源进行包装,对外招商工作开始启动。未来在湖西新区将形成神居山与状元湖、高邮湖串点成带,文化与生态相互交融,天际与山水同为一色,集休闲、娱乐、观光、养生、度假、养老为一体的现代旅游新格局。

#### 三、坚持市场主体

旅游业是一项长线投资,是一个功在当代、利在千秋的产业,新区按照党的十八届三中全会精神要求,转变发展理念、转变发展思路,发挥市场主体作用,让市场机制说话,靠市场手段推进。新区与苏州科赛集团签订了旅游业全面战略合作框架协议,招引知名旅游企业来新区投资建设,共

同开发。

#### 四、坚持项目为王

旅游业的发展也离不开项目作为支撑。新区正在按照规划,抓紧建设一批示范性、拉动性大的旅游大项目、好项目。去年底,神居山文化旅游度假区项目已经开工,停车场、游客广场、游客服务中心、演艺中心等建设正在加快推进;状元湖生态园项目已经启动、进展顺利;澳门励俊生态养老项目已经签约;尚非、帝尧等数个新建农家乐已经投入使用。

#### 五、坚持组织推动

新区成立了以主要负责人为组长的旅游工作领导小组,抽调专门人员,明确工作职责,细化工作任务,统筹推进工作,帮助投资者解决开发过程中遇到的问题。同时切实加强旅游基础设施建设,环湖大道、水土保持、地质灾害防治、地热资源开发等多个配套项目已经启动。