

烟草局把好年节关 劲吹“廉节”风

为营造欢乐、祥和、文明、廉洁的节日氛围,市烟草局采取多项措施,切实加强节日廉政工作。

该局通过学习促廉,传达学习中共中央《建立健全惩治和预防腐败体系 2013—2017 工作规划》和市纪委《关于加强 2014 年元旦春节期间党风廉政建设的通知》,重温中央“八项规定”及“六项禁令”;谈话助廉,以开展“三问”大讨论活动为契机,对个别有苗头性问题和关键岗位员工进行提醒

谈话,组织开展廉政谈话活动,通过触动思想、启发自觉,将违纪隐患解决在萌芽状态;制度保廉,严格落实中央“八个严禁”,以查处党员干部公款送礼、公款吃喝、奢侈浪费,公车私用、酒后驾车,参与赌博、出入私人会所为重点,完善规章制度。节日期间,除值班车辆外,其他公务用车一律实行“三交一封”;舆论监廉,结合行风评议、效能督查、明察暗访、专项检查等形式,对节日期间干部职工执行廉洁自律规定相关情况加强监督,有效发挥群众及网络舆论监督在反腐倡廉建设中的积极作用。

局办

烟草局开展职工培训 提升队伍素质



为深入开展“学习提高年”活动,切实推进“四型”企业建设,近日,市烟草局举办了为期 3 天的全员职工培训。

在开班典礼上,市烟草局局长汤松松对本次培训进行了动员,强调了学习及其方法的重要性,讲述了“才能由学而得、道德由学而进、事业由学而成”的道理。培训采取“把专家请进来”和“让干部走上台”相结合的方式进行,授课人员紧紧围绕如何做好高邮烟草员工、践行“同心”文化,打造精神家园、劳动用工法律法规、团队协作及执行力、劳动纪律及制度建设、公文写作与处理等内容分别进行了精彩的授课。

本次培训,内容丰富,辅导扎实,贴近工作。通过培训,让该局员工丰富了知识,开阔了眼界,提升了水平,为全面建设“四型”企业提供了重要保障。

局办

为进一步强化旺季客户服务质量,提升客户满意度,市烟草局围绕“五个不放松”,多措并举打好旺季攻坚战,助推新年工作开好局。

该局强化精准营销不放松。加强节日市场调研,准确把握市场信息,围绕销售计划,精准投放有效货源,全面做好旺季品牌培育、卷烟销售工作,最大限度的满足多元化市场需求;强化客户服务不放松。强化服务意识,要求一线服务人员结合零售客户经营实际,积极开展个性化“贴心”服务,指导客户紧抓销售高峰,完善终端展示,加强品牌促销,提升卷烟盈利水平,实现客我共赢;强化市场监管不放松。针对节日旺季市场特点,认真开展各类市场专项整治行动,不断提高市场净化率,确保春节期间卷烟市场稳定有序。强化基层督察不放松;加大考核力度,采取实时跟踪法,对客户经理、送货员和专管员的日常基础工作、客户服务行为进行访查,通过检查,进一步掌握三员工作落实情况,有效杜绝一线员工旺季忙中有疏现象,提高工作到位率。强化安全管理不放松;通过专题会议、安全警示教育、专项检查等有效形式进一步强化全员安全理念,排查安全隐患,落实安全责任,全面做好节前事故高发期的防火、防盗、防交通事故等安全保障工作。

王晓琳

开展冬季会战 净化卷烟市场

为了净化春节卷烟市场环境,市烟草局以全省系统“冬季会战”专项行动为契机,在全市辖区市场开展了全方位的卷烟打假、净化市场的集中整治行动,取得了明显成效。

行动中,该局一方面强化对专卖法律法规的宣传,提高卷烟经营相对人的守法意识。同时加大了对全市重点违法卷烟零售大户进行严密监控、管理,主动与工商、公安等部门的协调配合开展联合整治。该局专项行动开展以来,该共出动专卖打假 1100 人次,共查获各类涉烟违法案件 37 起。

李柏

烟草分公司抢抓新年“节机”促销售

连日来,市烟草分公司紧紧围绕新年卷烟销售目标任务,抢抓旺季市场契机,坚持以“三强化一跟进”为抓手,确保新年销量结构稳定提升。

烟草分公司强化分析引导。加强与客户沟通和交流,为客户提供同比数据对比分析,与客户研究动态市场信息,引导客户充分把握节日市场消费特点,最大限度设置库存,满足节日市场需求。强化结构提升。旺季销售坚持“两手抓”,突出重点客户,抓住一般客户,积极引导客户抓旺季商机,依托人脉关系拓宽消费群体,激发订购一二类烟的热情,切实提升销售结构。强化品牌培育。竭力做好重点知名品牌宣传,围绕等级标准数量做好推介和商定,结合市场需求变化,引导客户订货,努力挖掘新的销售增长点,促进终端品牌消费引导和培育。跟进销售进度。在与客户做好每周订货商定的同时,及时对客户订货做好跟踪分析,把握订货异动情况,切实做到把握订货节奏,跟进卷烟销售进度,全力落实每一天的销售进度。

徐新仁

烟草局举办专卖执法风险点专题教育讲座

近日,市烟草局组织开展专卖执法风险点专题教育讲座,全体专卖执法人员参加了此次讲座。讲座结合具体案例,联系专卖执法工作实际,围绕市场监管、案件查处、日常监管、证件办理四个方面共计 29 条风险点。逐项分析阐述了专卖执法过程中执法风险的一系列成因与根源,并针对有可能出现的问题作出了相应的防范措施。

刘小祥

烟草局民主推选优秀员工

为深入开展“四创四争”活动,近日,市烟草局组织干部职工民主推选扬州烟草系统优秀员工,积极营造争先创优、比学赶帮工作氛围。

为确保推选工作民主、公正、顺利开展,市烟草局会前根据市局(公司)《2013 年度优秀员工评选办法》和有关文件精神,成立了评选活动工作领导小组,制定了评选方案,明确了指导思想、评选标准及计分办法、评选步骤等具体内容。推选前,评选活动工作领导小组讲解了评选办法,还分块推荐了 20 名业务操作岗员工代表,与班子成员、中层干部、中队长、市场经理和综合事务岗员工计 55 人,全程参与优秀员工推选,并按“3322”(岗级由高到低)不同权重现场统计得分情况,当场公布最终结果,确保了推选工作公平公正、民主科学。

局办

烟草局召开党组中心组理论学习会

新年伊始,市烟草局召开新年首月党组中心组理论学习会,中层以上干部参加了会议。

会议集中学习了中共中央政治局关于决定开展党的群众路线教育实践活动的会议精神、中共中央《建立健全惩治和预防腐败体系 2013—2017 工作规划》和市纪委印发的《关于加强 2014 年元旦春节期间党风廉政建设的通知》,重温了中央“八项规定”及“六项禁令”。

会上,烟草局党组书记、局长汤松松认真解读了党的十八届三中全会精神《决定》出台的背景,要求与会人员紧紧围绕“六个准确把握”深入学习贯彻《决定》内容:一是准确把握十八届三中全会精神对于全面深化改革的重大战略意义;二是准确把握全面深化改革的指导思想;三是准确把握全面深化改革的总目标、总要求;四是准确把握全面深化改革的重要经验、目的和条件;五是准确把握全面深化改革的重点和总体战略思路;六是准确把握全面深化改革的时间表。

局办



在新春佳节来临之际,市烟草局班子成员利用双休日,走访慰问城南经济新区结对帮扶困难群众。

局办 / 摄影报道

烟草局实施分类化管理提升市场监管能力

近期,市烟草局按照守土有责、守土尽职的要求,对辖区零售户实施动态化、分类化管理,切实提升市场监管的实效性、针对性。

该局一是梳理辖区零售户。“两项改革”后,该局将辖区零售按照新上岗、定岗的人员进行合理划分,并对辖区零售户进行摸排、核对,做到摸清底数,确保零售户信息的准确性与完整性。二是实施动态化监管。要求所有线路专管员对所属线路上的零售户实施动态化监管,对一些重点违法户和守法经营要进行定期不定期地走访,全方位地了解当前的市场状况和各类零售户的现实经营情况,切实做到市场信息的准确性与时效性,做到市场监管与实际相符。三是实行分类预警管理。在前期工作的基础上,对所有辖区的零售户实行分级别的预警分类管理。将辖区零售户按照守法情况、经营状况、配合程度、客户忠诚度等指标分为红色预警(重点违法大户)、橙色预警(重点违法户)、粉色预警(一般违法户)、蓝色客户(守法经营户)四类,实施有效的针对性管理,同时为重大节日市场开展市场专项整治行动提供坚实的市场信息基础,做到行动有的放矢。

潘永骥



近日,市烟草局组织机关全体干部职工开展了一次消防应急演练活动。此次消防演练的主要内容是干粉灭火器的操作使用。在演练正式开始之前,特邀了市消防器材检测站工作人员对火灾事故等级、现场逃生方法等消防知识,以及对不同型号灭火器的适用范围和使用注意事项、使用灭火器扑救初起火情的灭火知识等,向参演人员进行了详细讲解。在检测站工作人员的现场指导和示范下,机关全体干部职工进行了灭火实战演练。

刘小祥 / 摄影报道



高邮烟草

GAOYOU TOBACCO

高邮市烟草专卖局

高邮市新闻信息中心

特约编辑:李建洪 王开军 组稿:李东升 葛维祥

联办