马年春节“蹄”声近 年货市场渐红火

□ 管玮玮

距离马年春节还有十多天时间，市民已开始置办年货。市区各大超市、商场内人头攒动，各种年货琳琅满目，一派红红火火的景象。

商家备战忙

祝福的对联、琳琅满目的干货、喜庆的礼盒……精明的商家早已备好春节货源，迎接节日消费高峰。

近日，记者走访了市区几家大型超市，发现货架上摆满了各种商品，长长的年货专柜更是把超市装点得喜气洋洋，年味十足。“每年的春节都是消费高峰期，今年我们的年货商品从元旦后就开始热卖，不少商品的包装已换成了喜庆的颜色。”某超市一销售人员表示，尽管随着生活水平的提高，年味早已不像以往那样浓，但购买年货仍是市民过年必不可少的内容。

包装更朴素

热热闹闹的年货市场升温了，年货包装、价格如何呢？近日，记者走访了邮城几家超市和店铺，发现今年华丽包装的年货减少了很多，大多数年货包装既喜庆又简易。某超市负责人告诉记者，往年超市拜年礼有不少选用奢华的礼盒，今年许多供应商开始走“简约”路线，在包装上没有太复杂的设计，以喜庆醒目为主，且商品价格也十分“亲民”。

另据业内人士预测，今年的年货市场团购需求量不大，以零售为主。为方便促销，许多供货商放弃了“豪华”路线，在包装上选择了更亲民的“简约”风格。

网购成时尚

与商场和超市里火热的年货销售场面相比，网上购年货成为不少年轻人的新选择。

陈小姐在与记者进行网聊时说，今年单位效益不错，估计要忙到腊月廿九才能放假，根本没有时间去逛街买年货。因此，今年她决定花钱在网上买糖果之类的年货。“网上想要什么样的年货都有，特别是我们这边市场上难以买到的食品类、衣着类，都可以通过网店购买，十分方便快捷。而且现在不少的团购网站有优惠活动，商品价格比实体店相对要便宜。”陈小姐说。

与陈小姐有相同想法的还有网购“达人”林小姐，她告诉记者，最近自己已经帮妈妈在网上“淘”了不少年货。“网上买年货要比超市、实体店便宜一些，今年我从网上给家人买的过年新衣和拜年礼盒，加起来要省好几百元。”林小姐开心地说。

快速充电让电瓶“伤不起”

行至半路，电动车没电了怎么办？推行太费力，不少人会选择街头的快速充电站，花上1元钱充10分钟电。如今，电动车快速充电站因其经营简单、使用方便遍布大街小巷。不过，快速充电站在为市民带来便捷的同时，也有部分市民质疑其安全性。

记者在走访时发现，街头许多报刊亭、商店和电动车维修点都将快速充电站作为一项增加收入的副业来经营，从店内拉一根电线，快速充电站就可以开张营业了。在市区某报刊亭，记者看到一台一尺多高的黄色铁皮箱，上面设有电压显示表、电流时间显示表、投币器和各类转接头等，看上去十分简易。“这种投币式电动车快速充电站只要投币1元就可以充电10分钟，具有智能识别、自动语音提示，无需人。”该报刊亭的老板介绍道，“快速充电站上有不同类型的转接头，可以匹配绝大多数电动车的充电口，一台可同时给两辆电动车充电。上下班高峰期来充电的市民相对较多，大多数电动车会充电20分钟。”

快捷充电虽然便捷，不过也有不少市民说自己“吃过亏”。家住卸甲镇的张女士前两天去三垛镇办事，正要回卸甲的时候发现电动车没电了，她只好“求助”快速充电站，花2元钱充了20分钟电，顺利骑回了家。后来没几天，张女士的电动车坏了，维修师傅告诉她是电瓶坏了。“说是快速充电时导致电瓶损坏，只能换新电瓶。没想到充一次电‘用’掉我几百块钱。”张女士无奈地表示，“以后不敢再快速充电了，代价太大。”

对于快速充电是否会伤害电瓶这一问题，某电动车专营店维修人员周师傅告诉记者，一般用充电器正常充电的电瓶可使用2年左右，而快速充电站的电压远远高于正常状态，充电器的电流超过电瓶的负荷电流，会破坏电瓶的内部构造，导致电瓶极板翘曲变形、酸液浓度增大等，加速电瓶老化，从而缩短电瓶的使用寿命。周师傅提醒市民，尽量不要给电动车快速充电，常规充电对于保养电池有好处，每款电动车都有适配的充电器，市民应尽量遵循规定的电流、电压进行充电。 张云

责编 袁慧
版式 张明月

江苏江府酿酒有限公司拜年信

尊敬的各级各位领导：
尊敬的各位父老乡亲： **大家新年好！**

策马扬鞭飞驰声声急，欢腾盛世神州处处春！伴随马年的脚步，老酒厂信步跨入了改制后的第十个年头。值此新年之际，江府酒业全体员工恭祝大家：马年事业升腾！合家幸福安康！

忆往昔，高邮白酒产业恰是峥嵘岁月酬。

翻开《高邮县志》第269页，“三友、公顺和、赵秀记”三大老糟坊的酒气，书卷中似乎还能嗅到陈年的余香……。翘回首，江府的“酒脉”最少也有110年的搏动！

再看《高邮县志》第268页，“1956年公私合营高邮酒厂成立”，次年改称“国营高邮酿化厂”。细数来，从公私合营到国营，国企的“酒史”最少也有58年的传承！

打开《扬州日报》2004年10月12日资讯版，看“酒厂公开出售启事”，至10月27日收购协议草签。一转眼新江府已经十个年头。

昔日“西风啸，残墙断壁灰烬落；东风吹，杂草野花争芳容”。

今日“宽敞明亮的浓香大曲酒固体发酵车间，窗明几净全密封的灌装车间，干净整洁的化验检测、办公、生活区，春有花、夏有阴、秋有果、冬有绿的花园式厂区。

从北门大街到车逻工业集中区。

从20年“不冒烟”，到恢复固态发酵生产，酿造出具有“高邮基因”的滴滴甘醇。

从粮食白、天天喝，到江苏省名优产品“精致五泉浆”、“公顺和”两大品牌。

从“酒界的灰姑娘”，到扬州市委市政府、高邮市委市政府接待用酒，再到扬州市委主要领导作为“国礼”相赠韩国议长。

应该说，新江府人为了“家乡酒”“家乡酒产业”付出了十年的艰辛！

百年也好、半个世纪也罢，十年也就是历史长河中的一段。

“十年磨一剑”。面对白酒进入深度调整期，江府理所当然、富有底气地迎来了一个新的发展期！

十年，我们坚持了“100%纯粮固态发酵酿造，不添加食用酒精”（因为，不添加食用酒精，就不需要添加食用酒类香精），超前十年进行了健康酒的定位。

十年，我们坚持了“诚信为本的职业操守”。不爆炒品牌、不强占终端、不虚高定价。可以愉快地告诉大家：“花数百上千元买“名酒”，还不如花一两百元买“精致五泉浆、公顺和酒”。因为向社会和消费者承诺不添加食用酒精的还有哪个酒厂！不信你看看？你查查？

十年，我们静心修炼：江府拥有了自己的“己酸菌种”（浓香型白酒主要生香物质）培养室；拥有了苏中一流的“色谱检测中心”；拥有了“白酒常规化验中心”；拥有了国家级酿酒品酒师两名，江苏省白酒特邀评委一名；拥有了具有自己独特配方的“浓香型大曲酒生产工艺”，拥有了老酒厂基因的百年优质窖泥；我们还拥有了一批忠实于“江府酿造白酒“的中高档消费者。

十年，确实太短；时间不仅考验产品，更能考验人品！面对新的一年，面对“白酒行业深度调整期”。江府应该有新的作为！

我们清醒地认识到：目前，白酒的深度调整只是表面的。主要表现在价格调整上，其实这一步调整只是敲了一下“名酒价格与价值严重背离”的警钟。买一赠一、买马送鞍，反而让消费者明白了，那个酒根本就不值那个钱！

我们更应该清醒地认识到，白酒深度调整还没有触及“酒体质量“这一根本问题。“塑化剂”“绵柔剂”、这剂那剂，随着时间的推移，这些所谓“潜规则”会被一一披露。假如年份酒10年、20年、甚至50年，买一瓶要千元、数千元、甚至上万元。其实就是酒中加了几滴“年份酒”。那么，还有人会买吗？假如，名牌酒（有的是世界名牌、中国名牌、省级名牌）也是新工艺白酒（产销严重不配比只能是新工艺酒），那么还有人喝吗？假如，我们喝酒者渐渐回归“理性”，半斤酒量的再也不追逐喝八两一斤的荣耀。白酒销量起码要下降百分之三十到五十。到那时，白酒才真的进入“深度调整期”！更何况我们消费者随着经济发展水平的不断提升，越来越重视身体的健康。跟着广告走、跟风喝酒将渐渐成为过去。对此，酿酒者、卖酒者、饮酒者，整个“酒肆”都无法回避！

江府，一个高邮人恨铁不成钢的“家乡酒”，一个祖祖辈辈挥之不去的“酒情结”！让高邮地产酒具有“荣耀”，责任重大！今天，我们已经把“打造区域强势品牌，振兴地方白酒产业”的旗帜高高树起；那么重塑秦邮自古产好酒、产名酒的重任就历史地落到了我们的肩上。努力吧！我们会努力的！