

# 烟草局传达学习党的十八届三中全会精神

近日,市烟草局组织干部职工认真学习三中全会《公报》,并就具体学习事宜进行安排部署。

该局要求干部职工把认真学习贯彻党的十八届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,深入学习和加以理解,做到学有所思、学有所获,广泛掀起学习十八届三中全会精神的热潮;为了营造良好的学习氛围。该局安排人员搜集整理十八届三中全会有关专家解读、评论员文章等内容,并挂在局域网、张贴在宣传栏内供员工学习,并要求员工通过网络、电视、报纸、杂志等多种渠道加强自学,积极营造良好氛围;该局把学习十八

届三中全会精神与全年目标任务、建设“四型”企业、谋划明年工作有机结合,认真总结今年各项工作,梳理存在问题,落实整改措施;并着眼“苏北前列”,统筹谋划明年工作,真正把思想和行动统一到十八届三中全会精神、破解“三大课题”上来,把会议精神转化为凝聚人心、鼓舞士气、推动企业发展的强大动力。该局以岗位及薪酬管理体系改革为契机,将学习贯彻十八届三中全会精神贯穿于党的群众路线教育实践活动全过程,以优良的作风抓好各项工作,切实做到思想上不放松、标准上不降低、力度上不减弱,以“钉钉子”精神把整改措施和建章立制落实到位。局办



## 烟草局荣获「江苏省文明单位」称号

近日,市烟草局(分公司)被江苏省精神文明建设指导委员会授予“2010-2012年度江苏省文明单位”荣誉称号。

近年来,市烟草局(分公司)始终把文明创建作为推进企业发展的有效载体,常抓不懈、常抓常新。一是强化组织领导。设立了创建工作领导小组,明确分工,落实责任,并根据不同阶段工作要求,及时完善创建内容、丰富创建形式、创新工作机制,确保创建工作有计划、有内容、有检查、有成效。二是突出工作重点。坚持以人为本,围绕目标任务,扎实做好卷烟营销、市场监管、基础管理、队伍建设、文化建设等各项中心工作,推动企业全面健康发展,并广泛开展志愿服务、慈善捐款、植树造林、结对帮扶等社会公益活动。三是丰富创建载体。通过道德讲堂、座谈讨论等形式,大力宣传全国道德模范和行业先进典型,坚持“不为创建而创建”思想,积极开展各类劳动服务竞赛,让文明创建贴近基层、服务客户、推动工作。四是营造和谐氛围。深入推进办公公开民主管理工作,定期举办职工喜闻乐见的文体活动,持续开展“7S”现场管理工作,积极打造公开透明、和谐共进、安全节约的工作环境。局办

## 烟草局召开“两项改革”动员会



近日,市烟草局举办“文化讲堂”邮烟分讲堂第二期讲座暨“两项改革”动员会。烟草局局长汤权松从“为什么要改革”、“如何保证改革的顺利进行”、“怎样实施这次改革”三个方面,就该局《2013年度全员竞争上岗工作实施方案》进行了宣讲,对“两项改革”进行全面动员。

动员会上,汤权松局长从适应社会和行业新形势的需要、推进高邮烟草新发展的需要、顺应干部职工

工新期盼的需要三个方面,作了深入浅出的阐述,强调了“为什么要改革”的原因。从体现公平公正、阳光操作;坚持竞争择优,选贤用能;保持正确心态,理性看待;做到客观对待,审慎评价四个方面,讲述了“怎样实施这次改革”。从五个步骤的设计、具体的岗位设置、竞岗程序、竞岗方式、竞岗条件和竞岗要求等方面,对“怎样实施这次改革”进行了详细说明。局办

## 烟草分公司发力冲刺全年销售任务目标

为确保全年营销工作目标圆满完成,近日,市烟草局(分公司)召开了营销工作分析会,分析当前销售形势,商讨解决问题对策,要求营销人员全力以赴做好全年目标冲刺工作。

会议对营销人员提出了四项要求:一要提高思想认识,增强工作责任感。以“大讨论”活动为动力,进一步清楚认识当前卷烟销售以及终端建设中存在的问题与不足,坚定信心,扎实工作,克服畏难情绪,振奋精神,增强工作责任感与使命感,切实做好本职工作。二要强化重点工作,紧抓销量、结构不放松。围绕全年卷烟销售目标任务,紧抓销量、结构不放松,以培育知名品牌为突破口,进一步明确任务,量化目标,层层分解,促进销量、结构的同步增长。三要突出品牌培育,提高品牌占有率。从市场、品牌、客户三者关系入手,准确把握辖区市场卷烟销售特点,卷烟品牌动销情况以及客户的市场需求。突出加大重点品牌的宣传力度,努力挖掘市场潜力,提升重点品牌的市场占有率,提高品牌执行率。四要加强终端管理,促进终端功能发挥。坚持终端管理不松懈,督促和引导客户规范卷烟陈列、明码标价、靓化管理,注重客户经营提升指导,调动发挥零售终端的示范、辐射作用。姜庆来

为进一步推进高邮烟草健康、和谐发展,营造积极向上工作氛围,近日,市烟草局(分公司)围绕“建什么样企业、做什么样员工、要什么样生活”大讨论活动,全面推进“四型”企业建设。

本次大讨论活动以“学习提高年”活动为契机,以推进“学习型、务实型、清正型、和谐型”企业建设为主线,从共担市局党组期望、共谋高

## 烟草局开展“三问”大讨论

邮烟草发展、共享企业发展成果的角度,围绕“建什么样企业”问政于民,引导干部职工帮助企业查找短板,理清思路,为企业发展献计献策;围绕“做什么样员工”问计于民,帮助干部职工树立正确的人生观、价值观,传递社会正能量;围绕“要什么样生活”问需于民,帮助干部职工解决工作、生活中遇到的实际困难,增强全员归属感、自豪感。王晓琳

## 烟草局以“四零”服务 打造满意窗口

近期,市烟草局驻行政服务中心窗口推出“四零”标准,最大限度地从服务标准和服务方式上转变工作作风,着力打造让服务对象满意的窗口。

该局承诺:咨询服务“零距离”。严格要求窗口工作人员按规定着装挂牌上岗和微笑服务,按照首问负责制、服务承诺制等规范要求,对前来咨询或申请办证的服务对象,面对面提供细致周到的服务。受理告知“零含糊”。对服务对象提出的问题,不得以任何借口推诿、拒绝,有问必答,一次性告知服务事项,主动为服务对象协调相关部门,做好服务事项的全程跟踪服务。办理业务“零拖延”。坚持依法行政,优化办事流程,提高办事效率,为服务对象提供便捷高效的许可服务。对于符合要求、手续齐全的申请,无条件地在法定时限内办结许可事项,杜绝无故拖延和积压现象。行政许可“零差错”。要求窗口工作人员熟知相关管理法规,严格行政许可行为,确保行政许可“零差错”。吴敏



## 烟草局开展中层干部测评

近日,市烟草局组织召开中层干部述职、民主测评、推荐大会,拉开了该局“两项改革”实施的序幕。

会上,8名中层干部结合近两年职责履行情况、廉洁自律情况、取得的成绩、存在的不足、努力的方向及措施等方面进行了述职。该局领导班子、全体综合事务岗员工、2011年省局统招大学生及30名业务操作岗员工代表共69人参加会议并进行了测评打分。局办

## 烟草分公司着力提升网上订货成功率

为切实提升客户满意度,确保网上订货工作的顺利开展,市烟草局(分公司)采取“三项措施”确保网上订货成功率。

该局采取具体举措:一是加强宣传,提升客户操作能力。在宣传网上订货业务时,指导客户安全上网并保证系统稳定,积极解答客户上网、操作等方面的问题和客户实际操作中遇到的难题,并帮助解决。将客户的订货时间、存款时间写在本子上,并在走访时提醒客户,提高网上订货成功率。二是订购指导,提醒订货回头看。要求客户经理关注每天的网上订货情况,跟踪每天客户的订单,对没有订货和存款的客户及时地电话提醒,并提醒客户提交订单后在重新查阅,对时常配合难以到位的客户进行排查,确保每天订单不错订、不漏订。三是个性指导,加强客户回访。对新加入网的客户和年老的客户在短期内不能及时掌握和独立完成订货过程的客户群做好耐心的指导,不厌其烦的帮助他们指导操作,直到完全熟练为止,确保今年网上订货率稳中有升。张煜媛

## 军事训练展风采 锤炼意志强素质

近日,市烟草局在消防大队训练场内开展了“展风采、强素质”为主题的军训活动。此次训练为期一周,利用每天上班前一个半小时时间,对队员站姿、敬礼、跨列等动作进行标准化训练,通过教官示范讲解、单个教练、集体实训等方式进行。通过军训,促进了该局专卖执法队伍作风转变,增强了队员的全局意识和集体观念。李柏



## 烟草局“百日市场专项整治”拉开“战幕”

为确保2014年元旦、春节市场规范有序,市烟草局采取多种措施,认真部署开展“卷烟市场百日整治”专项行动,努力提升节日卷烟市场监管水平。

该局要求各基层中队对“百日整治行动”统一思想、高度重视,根据辖区内的实际情况作全面深入的分析,对具体工作进行分工安排;在开展“百日整治行动”中,要加强与相关执法部门协调沟通,争取他们的支持配合,加强联合执法,协调作战;要求基层中队针对“百日整治行动”,结合APCD工作法,制定市场整治计划,将天价

烟、重点违规户、无证户、娱乐场所、商业区等监管重点和范围进行整理归类,分阶段地进行监管和查处;案件查处情况每日上报,并且随时了解稽查人员在处理突发事件时解决问题的能力,对“百日整治行动”中可能发生的突发性事件准备应急预案;针对当前工作,做到五个结合:结合两项改革、结合许可证年检、结合学校周边100米清理、结合打击无证经营、结合一户一码等,要求在大是大非面前,必须摆正自己的位置,提高认识。谭少松

## 翁才稳全省物流配送技能竞赛获奖

日前,在江苏烟草商业系统卷烟物流配送中心第五届技能竞赛中,我市烟草局(中转站)驾驶员翁才稳同志凭借个人稳定发挥,获得了三等奖,该局对其进行了表彰。万淑琳



高邮烟草 GAOYOU TOBACCO

高邮市烟草专卖局 高邮市新闻信息中心 联办

特约编辑:李建洪 王开军 组稿:李东升 葛维祥