

扬州市高邮工商局 保障民生幸福安全 争创群众满意窗口

编者按:今年以来,高邮工商局积极应对行政体制改革和工商职能划转的新形势、新变化、新要求,紧紧围绕“红盾助发展八项行动”和市委、市政府重点中心工作,充分发挥工商职能作用,聚精会神谋发展、心无旁骛干事业,切实稳定干部队伍,激发工作热情,推进工作创新,提升工作效能,在服务地方经济建设、促进商标品牌战略、维护消费者合法权益、打击假冒伪劣等方面取得了显著成效。

服务发展——

民资同比增长 22.25%,发展态势强劲

“谈到企业的成长,不得不提工商部门。从十多年前的家庭作坊到现在的集团,实现开票销售第一、纳税第一,成为灯具行业的龙头企业,离不开工商部门的大力支持和帮助。”说起工商部门的帮扶,龙腾集团董事长龙慧斌感激之情溢于言表。短短时间内,进行了十七次各类变更登记,期间,高邮工商局多次深入企业,提供登记咨询辅导,提前介入、全程指导,提供登记预审,主动帮助企业办理各项手续,高质量地保证了登记通道绿色通道、高效便捷。

今年以来,高邮工商局组织举行扬州工商系统服务小微企业活动现场推进会、积极开展“百名工商干部进千家小微企业”调研帮扶活动,全程参与服务曙光电缆上市的各项准备工作,帮助登记设立了扬州市首家家庭农场有限公司,申报了“金港飞扬”系列商标,帮助秦邮特种材料公司一次性



邮工商局又建议其利用电子商务模式拓展市场,目前,高邮市汇金杂粮专业合作社所生产的 45 种杂粮凭借自身过硬的品质成功入驻中国目前最大的网上超市“1 号店”,日销售近万元。“非常感谢工商部门,帮助我们注册了商标,使原来贴牌加工变成现在生产我们自己的品牌产品,我们产品的价值升了好几倍,利润也翻了好几番”,说起品牌的作用,汇金杂粮专业合作社董事长王根太深有感触。

高邮工商局充分发挥典型引领作用,深挖全市地理、历史、人文等特色资源,扶持创成了一批具有地域特色的品牌。制定了品牌发展规划,锁定发展重点,积极动员企业注册商标,营造重视商标、注册商标的良好氛围。同时,将全市 300 多家大中型企业纳入了“三名”商标培育储备库,有针对性地分类指导和培育,建立了“三名”商标发展的“三级梯队”,对申报过程全程跟踪服务,帮助企业协调关系,为申报铺路搭桥。今年以来,全市共完成注册商标 903 件,超额完成全年目标任务;成功申报驰名商标 1 件,向上申报著名商标 6 件、知名商标 22 件,再创新高。

打假治劣——

查处案件案值近 6000 万元,执法成效明显



11 月 18 日下午,高邮工商局接到举报,反映在我市发现假冒“VERO MODA”羽绒服加工窝点。接到举报后,高邮工商局立即行动,迅速组织执法人员分为两个小组,在公安局执法人员的配合下,分别对位于高邮市纺织服装城和北门大街的两处窝点进行了现场检查。现场发现标有“VERO MODA”商标的羽绒服产品 1000 余件及半成品里料、商标标识上百件。经近 5 个小时的连续奋战,执法人员初步查明该批羽绒服侵犯了“VERO MODA”注册商标专用权,为假冒商品,涉案金额高达 130 余万元。

为保障实体市场和网络市场经营秩序的健康平稳,高邮工商局积极开展“打假冒、促公平、树权威”等专项执法行动,重点打击公用企业、流通领域食品、服装等行业出现的“傍名牌”和“假洋品牌”现象以及制售假冒伪劣商品等侵犯消费者

合法权益行为。今年,全系统共查结案件 226 件,捣毁制假窝点 5 个,查处“保绿安”童装、“德国雷拓滑动门”、“德国罗格电热水器”、“法国皮尔卡丹”服饰等 7 件假洋品牌案件,查获假冒“波司登”等假冒羽绒服 2000 余件、假冒“VERO MODA”羽绒服 1000 余件,查获假冒白酒 2400 瓶、假冒“周巷”大米 50 余吨、假冒香醋 2000 瓶、假冒“阿尔卑斯”糖果 600 斤。查处案值近 6000 万元,移送公安部门案件 7 起,案值 5100 万元,刑拘 22 人。制发《整改告知书》263 份、《行政建议书》5 份。

消费维权——

抽检食品 366 批次合格率 97%,民生保障得力

“原以为赔偿数额较大,商家不会及时兑现,我已作了打持久战的准备。”唐先生感慨地说,“没想到才过了 5 天,就收到了赔偿款。谢谢司法服务站,正是有了你们的热情帮助,让纠纷得到了圆满解决。”这是全省首家消费维权纠纷司法服务站在高邮工商局挂牌不久发生的一幕。

今年,全省首家消费维权纠纷司法服务站在扬州市高邮工商局挂牌成立后,陆续接到唐先生等 13 位消费者的电话投诉,称高邮某加油站的汽油质量有问题,导致汽车发动机不同程度损坏。经查,加油站需要赔偿 13 位消费者汽车维修等费用共计 6.42 万元。消费维权纠纷司法服务站积极参与纠纷调解,并及时对调解协议进行了司法确认,使消费者在 5 天内收到了赔偿款。



今年以来,高邮工商局在加强巡查监管的基础上,加大了商品抽检力度。全年共抽检各类食品 366 个批次,其中:抽检婴幼儿奶粉 229 个批次、肉制品 9 个批次、饮料 15 个批次、糕点 3 个批次、食用油 13 个批次、皮蛋 10 个批次、学生饮用奶 6 个批次、抽检随机抽检 81 个批次,抽检合格率达到 97%。

为了进一步保障消费者权益,今年高邮工商局还联合高邮消费者协会、高邮放心消费创建办公室、高邮电视台和高邮日报社,开展为期 3 个月的“侵害消费者权益‘霸王条款’随手拍有奖征集活动”。并对于征集到的各类“霸王条款”,高邮工商局、高邮市消费者协会、高邮放心消费创建办公室将邀请律师、专家、学者组成评审小组,进行专业点评,通过高邮电视台、《高邮日报》、文游台论坛向社会公示。此次活动开展以来,在社会上引起了很大反响。

今年以来,围绕“让消费者更有力量”年主题,高邮工商局以开展 3.15 系列活动为重点,组织实施了各类消费市场专项整治和消费咨询活动,在全市上下积极营造放心消费、安全消费的市场环境。大力推进基层维权网络建设,在全市建立 12315 联络站、消费者投诉站 214 个。在扬州市率先开通“消费维权网上工作室”,为消费者开展咨询、投诉提供便捷高效的平台,率先建立“消费维权保证金制度”,进一步方便消费者的消费维权。全年共受理各类投诉举报件 305 件,接待消费者来访咨询 500 余人次,发布消费警示(提示)112 条,消费投诉按期办结率、调解成功率及群众满意率均达 95%以上,累计为消费者挽回各项经济损失 92.8 万元。



办理了动产抵押贷款 2 亿元等,促使地方经济发展活力迸发。截至目前,全市新增个体工商户 3984 户,新增私营企业 2001 户,新增个体私营经济注册资本 83.56 亿元,同比增长 22.25%;帮助 13 户个体工商户转型为私营企业,8 家私营企业转型为有限公司,新组建集团 6 家;新设立农民专业合作社 57 户,新增各类家庭农场 45 家,帮助企业成功融资 5.31 亿元。

商标兴市——

新申请注册商标 903 件,再创历史新高

高邮市汇金杂粮专业合作社是甘垛镇甘泉村销售本社成员产品的农民专业合作社,属于初级农产品销售,虽然销售量很大,但利润有限。高邮工商局在了解相关情况后,多次上门宣传走访,建议合作社走品牌发展之路,指导帮助注册了“怡膳粮坊”注册商标并进行了全类保护性注册,使合作社产品顺利进入了乐天玛特和沃尔玛超市。在品牌发展取得成效后,高

