

高邮市供销合作总社

凝心聚力求发展 咬定目标创佳绩



市长方桂林视察苏邮农资连锁有限公司农资配送中心建设工地



副市长杨文喜视察菱塘兴旺鸭业产销专业合作社



扬州市供销总社主任、党委书记王正年调研指导沙埕供销社

面对复杂多变的宏观经济形势，全市供销社系统围绕“聚焦项目建设、深挖自身潜力、再造组织体系、复兴供销事业”目标，创新思路，扎实工作，突出抓好项目建设、“新网工程”建设、向上争取工作、“三社”建设、公有资产运营和维稳工作，保持了经济平稳增长的良好态势，各项工作取得新的进展，实现了预定目标。

努力保持经济指标平稳增长。全市供销社系统坚定信心促发展，攻坚克难保增长，成功经受了复杂多变的宏观经济形势的严峻考验。上半年，经济运行总体平稳，发展态势稳中趋好。全系统实现商品销售总额 27.6 亿元，同比增长 38.6%，占年度计划 60.6%，其中生活资料销售 13.8 亿元，同比增长 35.2%，农资销售 2 亿元，同比增长 4.1%；实现农副产品收购 10.7 亿元，占年度计划 93%；实现连锁配送销售额 5.3 亿元，占年度计划 52%；实现农副产品市场交易额 11.6 亿元，占年度计划 71.4%；新建和改造提升村级便民服务中心（为农服务社）10 个，新建农民专业合作社 10 个，新建扩建项目 4 个，完成项目投资额 3450 万元。

一着不让推进项目建设。今年春节后一上班，我们就召开办公会，对当前和今后一个时期项目建设作出部署，并组织人员深入项目现场，助推苏邮农资配送中心在建项目和城东农贸市场新建项目建设。至目前，总投资 3000 万元的苏邮农资配送中心在建项目已完成涵洞工程、院墙建设和港池码头打桩工程以及两幢仓库面积 3800 平方米和 900 平方米的办公楼的土建工程已封顶，预计年底投入使用。城东农贸市场新建项目稳步推进，3 月底完成棉麻公司院落拆除土地及周边拆迁等前期工作，4 月 17 日开工建设，目前已完成基础工程，预计明年上半年投入运营。

不断提升为农服务水平。积极开展基层社组织建设，为农服务社（村级便民服务中心）和农民专业合作社建设工作，推进基层社组织建设和系统指导工作。今年市委市政府把建立健全基层社组织和新建改造提升为农服务社（村级便民服务中心）两项供销社工作纳入到对各乡镇农业农村工作综合百分考核指标内容。上半年已有龙河、永安、如埭、毛岗、丁庄、杨桥、中华、孙巷、少游、潘窑等 10 个为农服务社（村级便民服务中心）准备创建省社三星级为农服务社。新建农民专业合作社 10 家，其中 8 家已在工商部门注册登记，帮助心连心鸭业专业合作社和市天然养蜂专业合作社申报了中华全国供销合作总社示范专业合作社。组建省级农产品销售专业合作社联社 1 个，已落实市心连心鸭业专业合作社牵头创建，目前正在筹建中。

全力做好向上争取政策、资金、项目工作。今年以来，全市供销社系统获得 2013 年农业综合开发供销社总社新型合作示范项目 360 万元，其中高邮市兴旺鸭业专业合作社 200 万元、高邮市阳光特种水产专业合作社 160 万元。南海、中市口农贸市场改造工程上报省“新网工程”项目，累计投资额 284 万元，该项目已分别通过省社和省财政厅委托中介机构对本项目的建设及投资情况的验收，获得以奖代补资金 100 万元。对临泽盛康禽业有限公司申报农副产品配送中心一期项目的 2014 年度中央“新网工程”项目进行现场投资分析。积极推进“新网工程”建设，把“新网工程”建设作为服务“三农”、加快新农村建设、推进供销社发展的重要抓手，加强领导，科学规划，精心组织，强势推进。加快实施农业生产资料、日用消费品、农副产品、农贸市场四大



中国供销合作社

CHINA CO-OP

经营网络的改造、整合、优化和提升。上半年全系统实现连锁配送销售额 5.3 亿元。

大力加强公有资产管理。我们加大公有资产盘活和出租力度，最大限度地发挥效益。上半年，按照市政府公有资产出售出租有关规定，公开出售了商城、食品厂部分门面房，组织了食品公司三垛食品站场地、蔬菜公司北市口闲置房屋的公开招租，同时做好食品加工厂、棉麻公司到期资产的公开续租，确保了公有资产保值增值。严格落实企业收支预算管理，加强跟踪监督。认真科学应对历史债务矛盾，化解多起经济纠纷，有些官司虽尚未案结但正在积极处置中。

充分发挥农资供应主渠道作用。全市供销社系统高度重视农资供应和服务工作，充分发挥供销社农资供应主渠道作用，切实履行“保供保供稳价”社会责任，早谋划、早安排、早落实。春节前，就着手开展农资市场需求意向调查，在此基础上，积极与农资生产厂家联系，多渠道筹措资金，千方百计组织采购和储备农资商品，仅春耕生产就购进化肥 1 万吨，其中：尿素 3000 吨、碳铵 2000 吨、复合肥 5000 吨，农药 280 吨，种子 50 万斤。同时发挥全市供销社网络优势，依托苏邮农资公司配送中心、42 个农资连锁店，积极开展农资商品连锁经营与统一配送，打造苏邮农资无假货和诚信服务品牌，最大限度减少流通环节，让利于民。全系统还积极开展“送农资、送科技下乡进村”活动，指导农民科学施肥用药，切实提高化肥的利用率，为全市农业生产提供了有力的物资保障。

全面加强和改进党的建设。认真学习贯彻党的十八大精神，举办十八大精神专题讲座。切实加强机关作风建设，严格遵守中央改进作风的八项规定，上半年机关招待费等非生产性开支在低水平基础上又有明显下降。大力营造干事创业、风清气正、团结和谐、合作共事的氛围，努力把机关建成有凝聚力、号召力、战斗力的系统指挥部。加强党风廉政建设，落实党建目标和党风廉政建设责任制，扎实开展领导干部“三下三联三交”和“三问三联三帮三促”活动，先后深入御码社区两名特困群众和菱塘乡王姚村张敏困难群众家中走访慰问。切实抓好安全维稳工作，落实安全生产责任

制，确保全系统安全无事故。有针对性地做好军转干部、伤残军人、可能上访重点对象的疏导化解工作，确保了节假日和重要时期的社会稳定。

下一步我社将紧紧围绕市委全会确定的下半年重点工作举措和扬州市社“五大工程”，凝心聚力，奋发进取，咬定目标，真抓实干，千方百计完成市委、市政府和上级社下达的全年目标任务。

抓好六个方面：

1.咬定目标，务必必成。进一步增强目标意识、进位意识、争先意识，做到目标再分解、责任再落实、措施再靠实、序时再倒排，全力冲刺全年工作目标，确保完成和超额完成全年各项目标任务。力争 2013 年度跨入全省供销社系统 86 家县级社前 50 名（2012 年度排名 53 位）。继续保持扬州市供销合作总社“综合业绩考评一等奖”。

2.助推项目，打造亮点。继续以项目建设为抓手，全力以赴推动本级经济持续快速发展，加快推进苏邮农资连锁配送中心建设和城东农贸市场新建工程，确保项目如期建成投产。积极实施好高邮市兴旺鸭业产销专业合作社和阳光特种水产专业合作社 2013 年农业综合开发供销社总社新型合作示范项目，力争早日获得 360 万元项目优惠政策和扶持资金。

3.重建组织，完善体系。按照省和扬州市供销社加强基层组织建设的部署与要求，积极实施“五大工程”，不断创新农村经营服务新体系。实施乡（镇）村流通工程。发展连锁经营，健全和完善农业生产资料、日用消费品、再生资源、烟花爆竹等网络，形成以骨干企业为龙头、配送中心为支撑、基层经营网点为终端，覆盖县、乡、村，服务农民生产生活的农村现代商品流通体系。打造一批布局合理、产权明晰、机制灵活、运作规范的新时期基层社。在农业社会化服务领域积极探索公益性服务与经营性服务相结合、专项服务与综合服务相协调，不断推动社会化服务模式创新发展。用 2-3 年的时间，在现有服务场所和服务功能基础上，把为农服务社打造成为集行政办事服务、学习教育服务、维权调解服务、农技咨询服务的为农服务综合体。

4.盘活资源，用足政策。加大系统存量资产盘活力度，变资产优势为资本优势。加强联合合作，在联合中求发展，促进优势资源向优势企业和重点产业集中，做大做强龙头企业。推进体制机制的改革，建立完善企业管理制度，强化社有企业资产监管和制度落实执行，用好用足政策。做好对食品公司所属食品站的资产使用租赁状况调查分析，严格按照公有资产处置规定，对有关食品站进行资产处置，确保公有资产保值增值。

5.维护稳定，确保安全。化解矛盾，维护稳定是贯穿全年的重要任务，上为政府挑担子、下为企业解困难。为此，我们认真落实领导分工负责制，强化职能科室的职责，明确责任，分工负责，各负其责，积极防范各种群体事件、债务纠纷和突发性矛盾，齐心协力化解各种矛盾，切实维护系统和谐稳定。善始善终开展好安全生产大检查，突出抓好商场、超市等公众聚集场所的安全防范，确保万无一失。

6.严格要求，改进作风。认真学习领会中央精神，进一步提高思想认识，认真履行职责，严格遵守规定，进一步加强机关作风建设，坚持从自身做起，以良好的作风维护党员干部形象，打造一支能打硬仗、打胜仗的供销队伍。

热烈祝贺第六届中国邮文化节隆重举行