

历届中国邮文化节概况



“邮驿之路”雕塑揭幕仪式

第一届中国邮文化节

举办时间:1997年10月9日—10日

主要活动:

- 1、节旗传递,10月4日从北京启程,历经天津、沧州、济南、徐州等市。
- 2、秦邮碑亭、邮文化主题雕塑《邮驿之路》揭牌。
- 3、秦怡从影60周年回顾展。
- 4、中外嘉宾参观明清一条街、文游台等古迹。
- 5、邮文化节学术讨论会。

6、第22届“万国邮联”邮资片首发式。

- 7、“邮之魂”专场文艺晚会。
 - 8、邮品邮市交易活动。
 - 9、经贸项目洽谈和项目签约。
- 经贸成果:
达成正式合资合作项目24个,投资总额21929万元,其中外资项目15个,总投资1.44亿元;共举办各类订货会、供货会、洽谈会26场,成交额15.44亿元。

第二届中国邮文化节

举办时间:2003年8月28日

主要活动:

- 1、中华全国集邮联合会理事会成员会议,来自全国30个省、市、自治区,以及港、澳、台地区的150多名中华全国集邮联合会理事会成员相聚高邮,举行一年一度的理事会成员会议。
- 2、第二届中国邮文化节新闻发布会。
- 3、第二届中国邮文化节开



第二届中国邮文化节晚会



幕式、节徽揭幕;我市被正式命名为“中国集邮之乡”;国家邮政局正式宣布孟城驿为全国邮政系统爱国主义教育基地。

- 4、举行“第二届中国邮文化节”、“中国集邮之乡”个性化小版邮票发行仪式、邮品交易活动等。
- 5、重点项目开工仪式。
- 6、招商引资推介、项目签约。

7、八方嘉宾参观孟城驿、文游台等景点和市集邮之家、基层邮协示范点,观看少年儿童画邮票比赛。

8、第二届中国邮文化节暨第23届全国最佳邮票颁奖晚会,由中华全国集邮联合会、中央电视台、人民邮电出版社、中国集邮总公司、邮票印制局、《人民日报》、《工人日报》、《中国青年报》、《人民邮电报》等九家单位主办。中央电视台第3套节目、江苏卫视播出了整台晚会实况(100分钟)。

经贸成果:
全市累计签约项目90个,总投资折合人民币23.1亿元,协议利用外来资金折合人民币16.9亿元。

第三届中国邮文化节



举办时间:2005年9月25日—28日

主要活动:

- 1、邮文化节开幕、邮展揭幕暨个性化小版邮票发行。
- 2、举行第二批全国青少年集邮活动示范基地授牌仪式及《中华集邮人物风采录》首发式;南海中学参加全国青

少年集邮示范基地经验交流会;举行《中华集邮人物风采录》出版座谈会。

- 3、举行招商引资、项目集中开工、开业、开通仪式。
- 4、高邮商机说明会暨项目签约仪式。江苏省羽绒服服装制造名城揭牌。
- 5、举办《邮之歌》大型文艺晚会。

6、举办中国邮驿文化发展史研究暨第三届蒲松林学术研讨会、打造东方邮都研讨会。

经贸成果:
签约项目132个,协议投资总额49.85亿元。开工、开业、开通项目125个,总投资额33.88亿元。

第四届中国邮文化节

举办时间:2007年10月18日—21日

主要活动:

- 1、国家邮政局、中国集邮总公司、省集邮公司支持发行的《第四届中国邮文化节》、《中华集邮文献馆开馆纪念》、《魅力高邮》等三张

个性化邮票,《华夏神邮》邮票珍藏册,《东方邮都——魅力高邮》邮票纪念册,中华全国集邮文献馆开馆纪念封、第四届中国邮文化节纪念封等及对应的纪念邮戳均在节日期间首发推出。

- 2、中华集邮文献馆在高邮挂牌。
- 3、举办“魅力邮都”专场文艺晚会。



4、举行“庆十七大、迎奥运会”集邮精品展,《祖国山河一片红》错票等300框珍贵邮品集中亮相。

经贸成果:
累计签约85个项目,总投资38亿元,其中外资项目13个,总投资6930万美元;民资项目72个,总投资32.8亿元。

第五届中国邮文化节

举办时间:2009年10月28日—29日

主要活动:

- 1、前期开展了单车千里赴京宣传大运河邮票(小型张)首发式,“万人抒邮”文化书信比赛、百人书邮、风光摄影展览,“美哉!高邮”——《珠湖》特刊发行、高邮旅游美食节、镇国寺景区“三落成两开光”庆典等活动,为节庆举办营造浓厚氛围。
- 2、邮文化节开幕式当天举办“庆祝新中国成立六十周年”集邮精品展。

3、中华全国集邮联合会、国家文物局大运河申遗办公室、高邮市人民政府联合举办邮驿文化与运河文化研讨会。

- 4、举行全国集邮联文献集邮指导工作小组第三次会议、文献集邮研究会五周年年会暨第三次会员代表大会等系列邮事活动。
- 5、举行高邮工业特色产品展。
- 6、开展“百名博士高邮行”活动。

经贸成果:
共签约项目66个,项目总投资折合人民币56.8亿元,协议利用外来资金折合人民币47.7亿元。

