

继续打造“东方邮都” 形成高邮特色品牌

□ 倪文才

“东方邮都、魅力高邮”，一度成为高邮对外宣传的口号。“东方邮都”的提出让高邮人为之自豪，使文化高邮建设工作有了目标和抓手，也让外地人对高邮多了几分赞美和向往。时至今日，这句口号没有过时，只是叫得不那么响亮了，因为“东方邮都”的形象塑造还有许多不尽如人意的地方。笔者认为，“东方邮都”是高邮的文化特色，软实力所在，其品牌需要继续打造。

打造“东方邮都”战略的提出和工作进程

打造“东方邮都”是2005年高邮市委、市政府提出的战略目标。2005年7月26日，高邮市委、市政府决定：以邮文化为起点和依托，整合各类资源，积极开拓市场，延伸产业链，构建以邮文化旅游产业、邮交易市场产业、邮产品研发制造产业以及邮物流服务产业为骨干的邮产业群，用5至10年时间，把高邮打造成国内著名、世界闻名的“东方邮都”。并提出实施“六五一”工程，即孟城驿站、邮驿博物馆、邮都文化广场、邮驿礼俗、邮驿旅游、古南门大街等六大项目；邮文化产品研发设计、邮品实物和网络交易、邮品展示、邮文化产品生产制造、东方邮都现代物流等五大中心；规划建设一个邮文化产业园，集聚现代邮品的研发、策划、生产、营销能力，拉长产业链，形成独具特色的邮品产业。

市委、市政府的决定，得到上级领导和相关专家的充分肯定和高度赞赏。时任省发改委主任的钱志新说：“打造‘东方邮都’是高邮未来发展的必然要求，也是江苏省现代服务业发展的新亮点，省发改委将高度重视、全力支持。”江苏省副省长吴瑞林在第三届中国邮文化节开幕式上说：“千年邮缘，高邮邮文化源远流长，最有资格、当仁不让地应当是中国邮文化活动的首选之地。”全国政协副主席张怀西2005年9月用了一天半时间对高邮进行了考察，他认为：“邮文化是高邮的独特资源，一定要发挥好、利用好，高邮是以邮为名的城市，打造‘东方邮都’意义重大。”国家邮政局、全国集邮联领导对高邮的决定也给予充分肯定，并表示大力支持。

在充分听取各方意见的基础上，市委、市政府启动发展邮文化产业项目报告书编制，对相关工作进行部署，打造东方邮都的各项工作从此全面展开。八年来，高邮先后承办了第三届（2005年）、第四届（2007年）、第五届（2009年）中国邮文化节，现在正在筹备第六届中国邮文化节。2007年、2012年先后举行了《京杭大运河》（小型张是高邮镇国寺和秦邮亭图案）邮票、《宋词》（含秦观《鹊桥仙》）邮票首发式。有关企业向国家工商局注册商标11大类，包含上百个产品和服务项目。2006年，正式开通“东方邮都”网站，启用“东方邮都”徽志，“东方邮都”电话彩铃上线。2007年10月，邮都文化广场落成，同年10月19日，中华集邮文献馆建成开馆。文游路路灯改造着力营造邮的氛围，全部换上了邮票样式的灯箱。2013年4月18日，孟城驿扩容改造、南门大街改造工程正式启动。高邮的集邮文化有了新的的发展，继获得“全国集邮之乡”称号后，2011年又被中华全国集邮联合会命名为“全国集邮文化先进市”（全国只有3个县级市获此殊荣）。现在“东方邮都”已初步叫响，品牌的打造已有较好的基础，在全国已经有一定的知名度。

打造“东方邮都”意义的再认识

两千多年前的秦王嬴政在高邮“筑高台、置邮亭”，由此拉开了高邮与邮驿、邮政抹不掉、扯不断的千世因缘。全国保存最为完整、规模最大的古驿站——孟城驿就在高邮。高邮因邮而生，因邮而兴，一支“邮”字歌，从古唱到今。高邮市委、市政府充分认识到邮文化是高邮的城市个性，是得天独厚的文化资源，是区别于其他城市的竞争优势。正基于此，高邮响亮地喊出了打造“东方邮都”的口号，利用邮资源、大做邮文章，加速推进追赶式发展。如今时间已经过去8年，经济、社会形势都在发生变化，市委、市政府领导已经换过几任，一些人心中产生了疑问，也有人担心，打造“东方邮都”的口号还提不提？既定目标还要不要努力实现？我认为，打造“东方邮都”应该仍然是高邮的发展战略，这个口号不但要提，其工作还要继续加强。

1、从文化建设的角度看：党中央非常重视文化建设，十八大报告指出，“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”打造“东方邮都”，从本质上说就是文化建设。邮文化是高邮传统文化的个性特色，高邮在历史上一直是邮传重地，孟城驿传邮近400年，高邮为邮传做出过重大贡献。邮传的重要站点，使高邮与外界有了更为广泛的联系，邮传给高邮留下了丰厚的物质财富和精神财富，邮驿的组织形式和基本要求对高邮人有一种潜移默化的影响，养成了高邮人热情待客的行为习惯和诚实守信的优良品质。打造“东方邮都”就是对邮文化的传承和弘扬，建设高邮人共有的精神家园，其意义十分重大。

2、从发展旅游的角度看：当前，寻求文化享受的文化旅游已成为旅游者的一种风尚。高邮在历史上不是都城，名人遗迹也不多，但我们有深厚的邮文化积淀，有古代孟城驿站。中国历史上邮驿遍布全国各地，盛唐时期全国有驿站1639个，明代鼎盛时期全国有驿站1375个。但是时过境迁，至今保留下来的驿站只有三处：一处是鸡鸣山驿，虽然以驿设城，规模很大，但现存的几处房屋没有修复，驿站功能未能展示出来；一处是姑苏驿，如今只剩下一座横塘驿亭；还有一处就是孟城驿，1996年被国务院公布为全国重点文物保护单位。孟城驿是目前国内建筑设施保存修缮最为完好、功能展现最为全面的古代驿站。孟城驿已有630多年的历史，它是中国邮驿史的见证，中国邮文化的重要遗存。我们打造“东方邮都”，就是将高邮的邮文化资源优势转化为旅游产业优势，“东方邮都”是一个大的品牌，把这个品牌叫响了，高邮一定会成为全国最有影响的邮文化旅游目的地。

3、从招引项目的角度看：时任高邮市委书记王正宇曾经说过：“历史悠久、文化底蕴深厚是高邮引以为自豪的，但今天用世界眼光来审视，文化，特别是区域性文化，如果不与产业融合，不与经济联结，就必然缺乏持久的生命力。”打造“东方邮都”，就是让邮文化与邮产业融合，实施项目带动战略，繁荣文化市场，增强地区竞争力。同时，“东方邮都”名声响亮了，可以提高高邮的知名度、美誉度，吸引更多的客商投资高邮。

打造“东方邮都”继续要做的工作

当前，市委市政府要加大宣传力度，进一步统一各级领导的思想认识，对“东方邮都”的继续打造进行战略定位。同时要做好以下几项工作：

1、修编完善“东方邮都”打造规划。2006年1月7日，高邮召开了邮产业发展规划评审会，2月10日，市委、市政府印发了《关于加快发展邮产业，打造“东方邮都”的工作意见》。时过8年，这个规划需要根据新的形势进行修编。修编规划的过程是一个工作研究谋划的过程，也是一个统一思想的过程。要邀请相关专家参与，召开不同层次座谈会，集思广益，编制出一个切合实际、可操作性的规划文本，以使我们的工作有目标、有方向。

2、研究提炼邮文化精神。邮文化博大精深，我们一直说要弘扬邮文化，那么到底要弘扬什么？邮文化的本质或者说精神是什么？需要进一步研究和提炼。比如“团结协作”，古代邮驿、现代邮政都是全程全网，全国一盘棋，联合作业，在相互协作中实现信息和实物传递。比如“快速高效”，信件实物传递讲求迅速快捷，古代邮传有严格的时限要求，军情报送有600里加急、800里加急。现代邮政对信件传递的要求更高。比如“诚实守信”，邮传讲究准确、安全，要求驿站、邮局以及递送人员保守秘密，不得私拆、丢弃信件，把邮件当作生命来保护。现代邮政中，信件贴上邮票就好比定了一份合同，邮局必须保证在规定的时间内按地址将信件投递给收信人，明码实价，没有生熟贵贱之分。再比如“开拓创新”，古代邮传从邮亭到邮驿的设置以及驿道的开辟，从符验、勘合到滚单，现代邮传从信件到物流，从平信、航空挂号到特快专递，从电报、电话、手机再到互联网，无不体现与时俱进、开拓创新的精神。“团结协作、快速高效、诚实守信、开拓创新”是邮文化本质所在，对此要大力弘扬，以与我们高邮精神融为一体。

3、普及邮文化知识。在一次打造“东方邮都”的座谈会上，甘肃中山学院院长赖景耀教授在发言中说：“高邮是全国2000多个县市中唯一以邮命名的城市，作为邮都，高邮人要爱邮、懂邮，积极参加集邮。对高邮干部考核要加上懂邮这一项，不懂邮的干部不要提拔。”虽然他说的话有些绝对，但其希望和要求还是有道理的。我们要号召高邮的各级干部注重邮文化知识的学习，了解邮文化就是了解高邮的历史，了解高邮的传统文化、了解高邮的市情。要编写乡土教材，让邮文化走进中小学课堂，让高邮学生从小就知邮、爱邮。要在新闻媒体上开设专栏，宣传介绍邮文化知识。要鼓励和支持社会各界人士参加集邮，组编邮集，在全市形成浓厚的集邮氛围。

4、加快推进项目建设。打造“东方邮都”不管是软件还是硬件，都是由一个个项目组成的，我们要从项目入手着力推进。对已定的孟城驿扩容、南门大街改造、馆驿巷二期、马饮塘湿地公园、马神庙、爱情邮票博物馆等项目要加快实施步伐。城市建设要融入更多的邮文化元素，让人走进高邮就能感到浓烈的“东方邮都”氛围。邮产业项目目前还是“短腿”，要加大招商引资力度，尤其是要引进邮品研发、生产项目，争取早见成效。要组织人员创作有关孟城驿的电视电影剧本，筹集资金拍成电视剧或电影，形成《乔家大院》、《芙蓉镇》那样的轰动效应，把孟城驿推向全国。要继续办好中国邮文化节（时间上可以定为两到三年举办一次），从行政角度来说，节庆是推进工作的重要抓手，办节的过程就是创造良好的城市文化环境、优良品质的过程，凝聚人心、促进社会和谐的过程，提高高邮人综合素质和社会文明程度的过程。通过办节可以更好地弘扬邮文化、招引大项目、展示新形象。

我相信通过全市上下坚持不懈的努力，“东方邮都”这一品牌一定会享誉海内外，为高邮的发展注入新的活力！

责任编辑 袁 慧 版式设计 张明月

爱心圆梦 扬帆远航 ——我市慈善助学金发放仪式侧记

爱心汇集，点燃助学真情。26日下午，我市2013年度慈善助学金发放仪式在市民政局会议室举行，202名特困大学新生领到共计60余万元的慈善助学金，爱心让贫困学子的梦想之舟升起风帆，让他们得以继续远航。

十年苦读，进入大学继续深造是莘莘学子的梦想。然而由于家境贫困，那些已收到大学录取通知书的寒门学子喜忧参半。今年19岁的陆月便是其中的一位，自幼丧父的她和母亲相依为

命。家境的贫寒，让陆月梦想通过学习知识改变命运，在今年的高考中，她以354分的好成绩被南京审计学院录取。收到录取通知书后，母亲钱友兰不慎先被不法分子骗走6000元存款，后又因病不得不住院接受治疗，花去了近2万元的医药费，这让本就不宽裕的家庭更是雪上加霜。经过申报，陆月成为了今年慈善资助对象之一，获得了4000元的慈善助学金。

拿着4000元慈善助学金的陆月感动万分，她说：“自从《高邮日报》报道了我家的遭遇后，就有好心人来关心我，帮助我，今天我又拿到了慈善助学金，真的很感谢。”陆月还委托本报告诉所有关心她的人，她和母亲都很好。母亲已经出院在家休养，因

病所欠的医药费也在亲戚们的帮助下得以解决。好心人的捐款以及慈善助学金帮助她解决了第一年的学费，踏进大学校园后，她一定好好学习，用优异的成绩来回报所有关心她的人。

“滴水之恩，当涌泉相报。社会各界对我的帮助，我定会铭记在心，今后有能力时，我会做一名爱心的传递者，怀揣一颗感恩之心，帮助更多需要帮助的人……”说话的是另一名受资助学生浦月。毕业于高邮中学的浦月，今年以优异的成绩被南京师范大学录取。拿到录取通知书后，看着高昂的学费，想着生病的母亲、贫困的家境，浦月喜忧参半。是慈善助学金给浦月带来了希望，也让他如愿以偿地实现了大学梦。在受助学生发言中，浦月声音洪亮地说：“在4年大学生涯中，我一定会努力、再努力，实现自己的梦想。今天我接受了这份助学金，实现了自己的大学梦，将来走上社会后，也一定去帮助像我们一样怀揣着远大理想却为学费担忧的孩子，将这份爱心继续传递下去……”

陆月、浦月道出了现场所有受资助学生们的心声。开学在即，他们将从这里扬帆远航，在此，我们也祝愿这些即将步入大学生活的莘莘学子们今后的人生灿烂如花。

乐慧 杨晓莉

关注贫困大学新生连续报道