

三伏天“冬病夏治”迎高峰

就诊人数较平时增加3至4成

本报讯 进入三伏天,邮城各医院中医科又迎来了“冬病夏治”高峰期。23日,记者分别走访市人民医院、城北医院后发现,在医院中医科就诊的患者非常多,其中除了“一老一小”传统人群外,部分受空调等“冷环境”侵袭的中青年,也成为“冬病夏治”的“追捧者”。

下午3时许,记者走进市人民医院针灸推拿室,主治医师郭志林正在为患者进行针灸推拿,室内的病床已被患者“占满”,还有不少患者在门口排队等候。郭医师告诉记者,他在针灸科工作已27年,每年夏季是针灸科最为繁忙的时候,今年入夏以来,平均每天前来就诊的患者有40人左右,最多一天接诊人数超过50人,比平时多出了3至4成,主要是关节炎、腰椎间盘突出、颈椎病、肩周炎、面瘫等疾病的患者。“每年夏天,我都会接受针灸治疗,一段时间治疗后,关节疼痛都会得到有效缓解。”正在接受治疗的市民老张说。

记者在现场看见,一名中年妇女带着一名10多岁的女孩正在接受针灸治疗。这名妇女告诉记者,她的女儿特别怕热、贪凉,前段时间因贪凉导致病毒入侵,引起轻度面瘫,吃药、挂水都没有太大效果。后经人介绍接受针灸治疗,前后已经治疗了一周,面瘫症状已经缓解许多。

下午5时许,记者在邮城北医院二楼中医诊疗区看见,中药房窗口前排满了抓药的患者和家属。城北医院中医科副主任医师缪登山介绍,今年入夏以来,前来就诊的人比平时增加了30%左右,各个年龄层次的人都有,其中患儿以哮喘、慢性支气管炎为主。

在采访过程中,记者还发现,一些长期生活在空调房间内的中青年,也“钟情”于中医治疗。市民贾先生前段时间反复咳嗽、发热,挂了几天水,尽管炎症已消,不再发热,但仍咳嗽不止;不吹空调又热,每次从空调房走出来后,咳嗽又特别严重,后来吃了一

段时期中药,终于见好。缪登山告诉记者,现在的中青年贪凉,爱吃冷饮、爱吃辣,易染上脾胃虚寒症;年轻女孩喜欢穿短裙,常常关节不适……这些疾病均可通过“冬病夏治”来治疗。

“冬病夏治”有科学道理吗?采访中,郭志林、缪登山两位医师均表示,“冬病夏治”虽然是民间的一种说法,但是从医学上来讲,是有一定科学道理的。所谓“冬病夏治”,其实就是利用夏季的气候条件直接或间接地治病、养病。对于身体虚弱者来说,三伏天针灸、拔罐能起到与冬天吃补品一样的效果。两位医师还提醒,夏天尽管天气较为炎热,但有寒性、慢性和冬天多发病的病人要注意不要贪凉,不宜长时间呆在空调房间,室内空调温度也不要调得过低。治疗期间应忌食生冷、甜食、油腻和腥、酸、辣、酒等刺激食品及饮品,以清淡饮食为好,以免影响治疗效果。

晓莉

工会一线送“清凉”

本报讯 近期持续高温,全市一线职工战高温、斗酷暑,坚守在一线岗位。为确保在高温下工作的一线职工人身安全和健康,连日来,全市各级工会的干部和工作人员深入一线,为高温下坚守岗位的一线职工送去了防暑降温慰问品。

活动中,各级工会的干部和工作人员深入生产一线慰问职工,宣传安全生产法律法规和安全生产知识,向他们送去清凉和健康,并要求企业负责人要关心职工,错开高温工作时间,认真做好防暑降温和高温安全生产工作。据统计,截至目前,全市各级工会已为近160家工地和企业的工人送去了清凉油、毛巾、肥皂、矿泉水等防暑降温用品。

据了解,市总工会还发出《加强工会劳动保护监督检查做好安全生产工作的通知》,要求各级工会积极行动起来,进一步加强工会劳动保护监督检查工作,维护职工安全健康权益,对强令职工冒险作业、严重危害职工安全与健康的行为,将依法采取果断措施予以制止。

工维 周雷霖

羽绒服反季销售火

本报讯 正值炎炎夏日,但一些商家已经开始特价销售厚厚的羽绒服了,而且销售还挺火。

24日下午,记者在城区发现好几家店铺在举行羽绒服反季特卖会。商业街某品牌羽绒服销售店内,市民崔女士正在左挑右选,最后帮她的爸爸妈妈和女儿各买了一件羽绒服,结账时1000元都不到。她开心地告诉记者,爸爸妈妈看中的是羽绒服的保暖性,对其样式并不十分在意;女儿正在长个子,羽绒服每年都要买,不如趁现在商家打折的时候出手,真的很划算。

跟崔女士有同样心态的市民不在少数。蝶园路某羽绒服销售店铺的老板直言不讳地说:“我们正是抓住了消费者的心理,才会举行清仓特卖会,目的是减少囤积,回收资金。”记者在采访中了解到,不少店铺以二折至五折销售,这么优惠的价格令人气爆棚,一天最少销售10多件。

郭玉梅

周巷征兵做到“三个到位”

本报讯 24日下午,记者在周巷镇采访时获悉,该镇今年征兵坚持做到工作措施、宣传发动、政治审查三个到位,确保高标准、高质量完成今年的征兵工作任务。截至目前,该镇已组织164名适龄青年参加了目测初检,有45名应征青年通过初检。

全市征兵工作会议召开后,周巷镇迅速部署征兵工作,成立征兵工作领导小组,并将征兵任务分解到村、落实到人,逐级签订责任状,确保组织保障有力。

为扩大征兵宣传覆盖面,周巷镇在集贸市场、文化广场等人口聚集的场所,向群众发放征兵宣传册,宣传今年征兵工作的新政策。同时,通过横幅、标语、电话、短信等多种形式,进一步加大征兵工作的宣传力度。

7月初,周巷镇人武部就开始对全镇范围内的应征青年进行全面摸底,掌握适龄青年人数和动态。同时,组织专人深入村组,认真核对应征青年的年龄、文化程度、身体状况等,力争为部队输送政治合格、身体健康、文化素质较高的兵员。

朱晓峰 金伟 周麟

踊跃参军 报效祖国

(上接一版)在发展过程中,公司还切实尊重人才成长的规律,创新实施“育人”人本工程,为每个员工提供学习的机会、成长成才的舞台。

——坚持把建好、用好“职工书屋”作为实施职工素质提升工程的重点工作来抓,投入经费购买了数千册图书,征订了多种报刊,职工书屋已经成为公司员工学习先进文化、提升技能素质、丰富业余文化生活的精神“食堂”。

——从2012年3月起,投入70多万元,与电子科技大学合作举办远程教育曙光大专班,公司106名员工借助现代网络参加远程教育学习和培训。

正是这种以人为本的理念,激发了全体员工的工作主动性、积极性和创造性,成为推动企业持久快速发展的原动力,也托起了企业做大做强的梦想。今年1至6月份,公司签订合同12亿元,开票销售7.9亿元,实现利税7200万元,开票销售和利税均完成“双过半”目标。

胡世来 周雷霖



为进一步改善文游台景区周边环境,6月25日起,市委市政府正式启动文游台景区南侧立面整治工程,对景区南侧4幢沿街建筑物(红线范围内)进行立面整治,即对屋面、外墙面、雨篷、门窗等进行统一风格的改造,打造成与文游台景区风貌相一致的“风格”,同时进一步完善绿化、亮化等配套设施。预计8月25日结束施工。图为施工现场。苏春 姚静 摄

我市开展“放心酒”经营示范店“选秀”活动

候选单位将在《高邮日报》公示

本报讯 25日,记者从市商务局获悉:由酒类行业协会牵头组织的“放心酒”经营示范店创建评比活动从即日起开始,我市境内有2年以上经营历史,且在本地市场具有一定影响力的酒类批发企业、零售企业(含酒类生产企业的直营店、销售公司)均可参加本次评选活动。

据了解,此次评选活动设有一定的“门槛”:申报参评单位必须建立健全酒类经营各项管理制度,营业面积在50平方米以上(批发企业还须拥有不少于100平方米的库房);营业场所除店容店貌整洁外,还要实行一货

一签明码标价,同时,经营单位在近2年内无违法违规记录且无消费者投诉。

为确保评选活动的公正性、规范性、权威性,申报工作结束后,市商务局将会同市酒类行业协会组织评审组对各申报单位逐一现场评审,并将“放心酒”经营店候选单位在《高邮日报》上进行公示,公示无异议后,授予“高邮市‘放心酒’经营示范店”牌匾,同时向社会公告。

据了解,目前,我市酒类行业协会共有会员单位150多家。

黄涛 殷朝刚



近日,乐购卖场与市消防大队举行了一场篮球赛。双方本着“友谊第一、比赛第二”的宗旨,不仅丰富了业余生活,而且增进了警民友谊。

吴兆凤 杨星 姚静 摄

责任编辑 张维峰

版式设计 张明月

(一)普查目的

全面调查了解我市第二产业和第三产业的发展规模及布局,了解我市产业组织、产业结构、产业技术的现状以及各生产要素的构成,进一步查实服务业、战略性新兴产业、文化产业和小微企业的发展状况,摸清我市各类单位的基本情况,全面更新覆盖国民经济各行业的基

经济普查 利国利民

高邮市第三次全国经济普查的目的和时点

单位名录库、基础信息数据库和统计电子地理信息系统。通过普查,进一步夯实统计基础,健全统计工作的部门协调机制和信息共享机制,更好地贯彻落实国家宏观调控政策,提高宏观管理和决策水平,科学制定经济社会发展规划,加快产业转型升级,促进区域共同发展,加快推进“两个率先”进程。

(二)普查时点和时期

普查标准时点为2013年12月31日,普查时期为2013年1月1日—12月31日。普查登记和数据采集工作从2014年1月1日至3月31日。