

珠光豪庭

高邮双首席城市别墅的专家访谈



7月预约看房均有百元好礼相送

并可参加开盘抽大奖活动（夏普42寸等离子电视）

扬州晚报7月11日专题报道

【珠光豪庭】——高邮双首席城市别墅的基因解密

■扬州大学房地产研究所所长 张敏莉 教授

由江苏钰丰置业开发，上海欧申/扬州中合全程营销的高邮双首席城市别墅——珠光豪庭（高邮首席大花园城市别墅，扬州首家科技生态电梯别墅），项目还未正式开盘就已引起了扬州高端别墅客户的极大关注。为此本报记者邀请了扬州大学张敏莉教授一同前往高邮实地考察【珠光豪庭】。进一步详细了解该项目的开发理念，项目定位、工程进度，以飨广大读者。

近几年，虽然全国楼市受宏观调控影响较大，但三、四线城市楼市发展势头平稳向上，涌现出一大批具有标杆意义的品质楼盘。首次关注高邮珠光豪庭项目是看到今年1月24日扬州晚报的专题报道——扬州首家科技生态电梯别墅落户高邮，珠光豪庭2013年1月19日开工奠基纪实，现经过实地考察，感触至深的是这个项目的四个“源于”。

理念源于定制

奢侈品作为社会名流身份地位的象征，除了它本身的卓越品质外，为目标客户定制是其重要的价值体现。如今房地产中的顶级豪宅除了居住功能外已悄然无声的进入到了奢侈品行列。犹如珠光豪庭，在项目启动之初，在独栋别墅即将绝版的大势下，在高邮一直未有为成功人士度身打造的别墅项目的遗憾中。城市领袖睿智从容，是一个城市经济、政治、文化发展的领军群体，珠光豪庭的开发理念就是自始至终，为这部分高端人群坚持“定制”居住的最高境界：根据他们的身份价值需求定制了大花园，根据别墅生活需求定制了“2013年最佳别墅户型”，根据商务礼仪需求定制了私家别墅电梯，根据居住享受需求定制了地源热泵等科技设施，珠光豪庭为高邮180位城市领袖打造原汁原味的法式别墅生活，使项目未动，已抢占先机，未至，已君临天下。

气魄源于实力

走入珠光豪庭工地现场，一期4万平米，116套，三个组团的独栋、双拼别墅全部同时开工，今年年底全部同时竣工，如此大气魄、大手笔，在高邮别墅项目的开发历程中并不多见。据悉，这是董事会不约而同的一致决定，出发点就是避免让首批业主拿房后仍入住在工地所带来的尴尬与不便。又如项目即将取得预售许可证，但正式开盘还是要等到由样板房、私家花园、小区实景组成的样板区呈现之后，目的就是让客户亲身感受到项目的品质与法式别墅的生活方式。近期开发商和营销公司的工作都以打造项目的产品力为主，而不是急于求成的开展销售工作。这一切与众不同的、对消费者负责任的气魄，源于江苏钰丰的企业实力和根植于高邮本土的品牌责任感。

价值源于稀缺

【珠光豪庭】呈现给180位城市领袖的，除了高品质的产品外，是稀缺产品带来的核心价值。首先项目的产品类型——大花园独栋、双拼别墅更是市场的稀缺产品，项目的地理位置又是在高邮城市中轴——珠光南路上，能让业主享受出则繁华·入享悠然的绝版城市别墅生活，加之项目又是扬州首家科技生态电梯别墅，每幢别墅面积约300㎡起，除了赠送的大花园、大露台，还超值赠送将近80㎡的地上车库和半地下室，如此高比例的附加值赠送在我市也实属罕见……集众多稀缺性于一身，更能彰显珠光豪庭“物以稀为贵”的核心价值。众多有实力、更有眼光的客户已纷纷在营销中心预约登记，表示只要能接受预定就会马上过来付钱的意愿，而根本不在乎价格，无疑也是看中了该项目最大的核心价值与日后的升值潜力。

品质源于细节

“细节决定成败”是珠光豪庭每位工作人员的行为准则，更是项目品质的重要体现。如赠送的地上车库，经过大家的反复斟酌推敲，决定抬高地面道路10公分，这样一方面可完全杜绝车库进水的隐患，另一方面也不影响业主停车的舒适性。为了把10公分的高差对业主爱车的轮胎磨损降到最低，届时还会对高差进行科技处理。在珠光豪庭，“以人为本”的品质要求渗透在每个细节之中。

为了庆祝珠光豪庭被扬州报业传媒集团房地产研究所评为“2013年最佳别墅户型设计奖”，7月前往售楼处参观的客户不仅可获价值百元以上的精美礼品，还可参加项目正式开盘的抽大奖活动，近期有购买别墅需求的读者可亲身去感受项目的“四个源于”，感受高邮别墅楼盘的新典范。



贵宾专线
0514-

84541888

■售楼地址：高邮市屏淮南路（瑞和阳光城三期58号）
■开发商：江苏钰丰 ■营销代理：上海欧申 / 扬州申合

预售许可证号：（邮）房预（销）证第2013025号