



“新规”5月1日起实施 商品明码实价了吗?

□ 殷朝刚

《江苏省明码实价规定(试行)》于5月1日起正式实施,商家执行“新规”情况如何?1日,记者深入城区多家商家进行探访。

促销“五花八门”

绝大部分商品没有“明码实价”

明码实价“新规”规定:无论是从事商品零售的商业流通企业,还是服务性行业企业,都应该按《规定》执行,且覆盖所有的经营服务行业。但记者在采访中发现,似乎这项规定对商家无任何约束,促销活动、商品标价仍然“五花八门”,“100 换购 180”、“满 300 抵 500”、“全场 6 折”、“2 折起销售”、“买一送一”等吸引人眼球的促销广告布满店堂。记者在一家打出“买一送一”广告商家了解到,消费者在该店购买一件满 500 元的服装,商家将赠送一件“打底衫”,但这件“打底衫”未标明价格。当记者问销售员这件赠送商品的价格时,她回答得含糊其辞:“大概 100 元左右吧!”记者又问能否用这 100 元抵部分服装款,得到的回答是否定的。“新规”规定,经营者在促销时开展赠送商品活动的,应当标明赠送商品的价格,消费者如果不愿意接受赠送商品,经营者应当按标示价格退还消费者现金或减去相应价值结算。当记者向这名销售员介绍“新规”时,她回答说不知道有这项规定。

记者在商品街、北海商圈周边多家商家采访发现,除部分金器、化妆品等商品外,其他商品几乎没有明码实价,而且讨价还价的幅度较大,就连一些标着“5 折、6 折”的商品,消费者在此基础上仍然可以还价打折。

记者在采访中了解到,其实许多商家早就知道“新规”5月1日起正式实施,相关部门也对此作了宣传提醒,但商家为何不“循规蹈矩”呢?据一名销售经理介绍,他们很想“明码实价”,但发现其它商家都没有动静,再说“新规”才刚刚实施,可能总有个“过渡期”,他们不想做“出头鸟”,一是怕影响销售,二是怕有损商家形象,如果明码实价,消费者会认为以前被商家欺骗了。

明码实价需要消费者配合

“新规”正式实施,对于商家来说是个“转型”的过程,再也不能标“虚价”给消费者“砍”了,但商品明码实价后,需要消费者的配合。某商场企划部负责人说,执行好“新规”,商家责无旁贷,但也需要消费者的配合,因为消费者已经习惯讨价还价了,认为不还价可能会吃亏。一名销售员告诉记者:“我们真希望所有商品都能明码实价,让消费者打消还价的念头,我们销售员也轻松,不要再为讨价还价同消费者磨嘴皮子了!”他们还认为,商场要从源头上控制好进货价格,商品进场后要实

行真正的一口价,不能借明码实价的名头,损害消费者的利益。同时,要规范大市场的明码实价行为,形成明码实价的市场氛围后,消费者自然会“入轨”。

记者在采访中听到一些消费者的声音,他们说,商家就应该明码实价,省得消费者怕吃亏不得不讨价还价。再说现在一些商家也太离谱了,标价 1000 多元,有时 300 元就卖了,虚头太大。同时他们也担忧,明码实价后,不好还价了,商家是明码了,但是不是实价,只有经营者知道,消费者却无法考证,谁来实施监管?

明码实价是零售服务业发展的大趋势,有利于推动商家从低级的价格竞争,向消费环境、消费服务、消费文化等更高层次方向迈进。一年中搞两三次促销活动可以,但要在明码实价的基础上真正让利促销,而不是像现在这样搞“虚价”促销,消费者根本没有得到真正的实惠,促销只是一个“噱头”。让所有商品真正“一口价”,需要商家卖“良心货”,标“良心价”,诚信经营,需要消费者的配合和信任,更需要相关职能部门加大对商品销售价格的监管力度,为消费者创造一个明明白白的消费环境。



小长假车站运送旅客 4.5 万人次

较去年同期增长 20%

本报讯 记者昨天从市长途汽车站了解到,4月29日至5月1日,该站共运送旅客 4.5 万人次,比去年同期增长 20%以上。

据市长途汽车站站长雍有权介绍,“五一”小长假期间天气晴好,许多市民选择出门探亲或者外出旅行,这是今年“五一”长途客运市场比去年同期火爆的主要原因。三天假期,该站共增开前往南京以及苏锡常等地的班车 100 个班次,增开邮扬新干线 40 个班次;共运送长途旅客达 1.5 万人次,比去年同期上涨了不少。另外,城乡 170 多辆农工班车三天共运送乘客 3 万人次。

玮玮

“回高邮,感觉太亲切了”

本报讯 4月26日至28日,中国围棋职业七段王煜辉首次来到祖籍地高邮,与广大围棋爱好者进行面对面对流,签署新书《新世纪围棋之魅》,并随父亲王炎一起参观了王氏纪念馆。

10 岁就开始学习围棋的王煜辉,曾经获得第二届、第三届中国围棋“新天王”赛亚军,2000 年升为七段,2002 年第七届“三星杯”世界围棋公开赛击败常昊晋级四强。据王煜辉介绍,他父亲在高邮出生,但在高邮生活时间不长,便随奶奶到北京生活,人称“高邮二王”的王念孙、王引之是他的先祖。

“这次回高邮,感觉太亲切了。以后有机会定会常回来。”王煜辉说,“我虽然出生在北京,但我的祖籍在高邮。对此,我十分看重,也很自豪。” 晓晖



30 年一遇的黄金暴跌而引发的抢金热仍在发酵。“五一”小长假期间,虽然很多金饰的价格有所回涨,但仍低于平日卖出价,记者在城区部分金店发现,市民购买热情仍然高涨。图为记者在一家金店拍摄的场景。

王林山 摄

责任编辑
张维峰

市政府为环保局记集体三等功

保蓄电池企业健康可持续发展,市委、市政府决定成立电池工业园。市环保局作为报批电池工业园的牵头部门,把推进电池工业园建设作为服务全市经济发展的历史使命,专门成立了工作班子,配合市经济开发区、发改委等部门,在园区选址、立项、规划编制、总量平衡、规划评审、环评报批等方面做了大量工作,建成了全省首家电池工业园,招引了欧力特、华富电池、易事特等一批 10 亿元重点项目落户。

雷森

接力奋斗实现崛起梦

继续推进“康居乡村、美好八桥”建设行动,深入推进生活垃圾分类清理、道路建设和保洁、绿化村庄庭院整治、河道疏浚整治、废弃棚棚拆除、乱放草堆搬迁、沿街房屋刷白、农村危桥改造等八大工程,努力建设田园式新农村、新八桥。

金港等村经济薄弱,如何壮大村级集体经济?夏瑞林告诉记者,镇里将制定出台发展壮大村级集体经济的实施意见,全力实施“三大行动计划”。一是大力实施“三强”带头人培育行动计划。积极实施党员干部“双提升”(提升科技文化素质、提升发展致富能力)

工程,使全镇“老板型、能人型、奉献型”的村干部比例达到 95% 以上。二是大力实施“三业”发展行动计划。引导行政村结合各自区域位置、资源禀赋、经济基础等,积极发展资源开发型、物业租赁型、产业带动型、服务创收型、互助合作型等多业态、多形态的集体经济,形成稳定的集体经济收入来源,确保全镇 5 个村集体经营性收入均达到 40 万元以上。三是大力实施“三资”管理行动计划。坚持生财、用财、理财、管财一起抓,进一步完善“三资”管理和考核办法,走管理与发展并重之路。

李生林 周霖森

公告

高邮市教育局机关 5 月 6 日(星期一)搬入高邮市城市商务大厦(高邮市海潮东路海潮大桥东南侧)5-9 层办公。特此公告。

高邮市教育局
二〇一三年五月三日

欢迎惠顾照辉 LED 高邮店

照辉 LED 高邮店是广东照辉光电科技有限公司直营店,其销售的 LED 系列灯具产品,低碳、环保、节能、高效。

LED 商业照明:日光灯、球泡灯、面板灯等;

LED 家居灯饰:筒灯、射灯、天花灯等;

LED 工程照明:格栅灯、护栏管等

地址:屏淮路 40 号(瑞和·阳光城三期门面房)

服务热线:0514—84664337、18952773878(李先生)

照辉光电,品质赢天下!

招聘

扬州市安康职业卫生检测评价公司现招聘检测评价人员八名,要求:大专以上学历,以卫生、理化、医学检验、化学分析、化学工程专业优先,一经录用待遇从优。

联系人:王主任 15951045566

旺铺招租

位于文游路乐购超市北 30 米二间门面房四层(坐东朝西约 500 平方)对外招租,也可四间联租。

电话:13852750788 13813116611

除“四害” 富康居 “富康居”为您创造无害空间

扬州市富康居害虫防治服务有限公司是专业从事害虫防治服务的公司,是“中国鼠害与卫生虫害防治协会”会员单位,2007 年公司进驻高邮并设立办事处。

公司拥有经过专业技能培训的服务团队,配备了现代化虫控设备,具有大型场所的虫害防治能力,在虫害控制过程中,注重对环境的保护,以“尽可能少用一滴化学药水、尽

可能让客户少花一分钱、尽可能让我们多一份健康”为宗旨,为高邮多家机关部门、企事业单位、宾馆饭店,提供了防、除“四害”优质服务,为高邮市卫生乡镇、卫生村创建工作做出了积极贡献。

防止害虫呵护家园 服务人民奉献社会
服务热线:84638322、18752565077(周先生)