

“美丽高邮城乡行”采风作品选登(一)

编者按：

按照中央、省、市关于转变作风相关重要文件和会议精神，市委宣传部4月8日至10日，组织文艺界、社科界、新闻界一行20余人，深入村镇、企业、园区，开展“美丽高邮城乡行”采风。用文字和图片的形式集中展示近年来我市经济社会发展所取得的巨大成就，充分挖掘高邮特色本土文化，以优秀的作品献礼第九届“中国双黄鸭蛋节”。

无工不富，是发达地区的成功经验，也是我市多年来始终坚持的发展观念和奋斗目标。在工业强市、工业富民的道路上，我市有过艰难摸索，呈现短暂辉煌，有过分块突围，痛苦裂变，有过排政策、排环境的无奈付出，现在终于化蛹成蝶，步入发展的快车道，仍处在后危机时代的2012年全市规模以上工业产值达到八百亿元。

透过经济开发区和城南经济新区这两扇窗口，完全可以了解我市工业经济发展态势，以及为发展壮大工业经济而作出的种种探索和努力。

做强载体，做优服务，做美环境，做好民生，是招商引资、项目建设的必然选择和必由之路。按照这样的发展理念，市委市政府下定决心，举全市之力，推进经济开发区超常规发展。经过几轮的优化调整，充分依托区位优势，经济开发区“南城北厂东市西港”的空间布局初步形成，产城互动、产城融动的发展局面正在打开。

走进经济开发区，纵横交错宽阔整洁的道路，显示出大气魄；错落有致宽敞明亮的厂房，显示出大氛围；格调明快规划合理的安置小区，显示出大和谐；特别是设计精巧花木葱茏的景观带，显现出大境界。一位老开发区人说，几天不到开发区走走，就会迷路。还有一位外来投资商感叹，想不到高邮经济开发区这么美，美得像一座大花园，在这里投资确实是生产顺心，生活安心，休闲舒心。你到经济开发区看看，就能感到这不是溢美之词。

付出终有回报。几年的励精图治，几年的卧薪尝胆，几年的不解奋斗，换来了商家的赞誉，换来了重大项目的涌入，也换来了包括电池工业园在内的若干个省市第一。康博多晶硅是当年扬州市投资体量最大的高科技项目，航天水力、中信戴卡汽车轮毂项目的投产建设实现了央企、世界500强在欠发达地区投资的零的突破，泰州特种材料有限公司投资20亿元建成的一期工程，于去年底投产，其产值是每两天诞生一家规模以上企业，投资30亿元的二期工程也将于今年上半年开工建设，将年产500万吨特种钢材，百亿企业不再是一个遥远的梦想。仅2012年在

癸巳年三月初三，一大早，春日气清，百里天光，一派祥和。一拨一拨山南海北的红男绿女，轻车暖履，经由正南向的帝尧大道或者东边山门下车，信步来到神居山，这座位于苏北里下河西缘的乡野磅礴中的山体，岗顶宽广，旁坡和缓，渐次敞开了佛国仙境的光景来。

对于佛佛之道，我的家人曾经告诫过我，如果生来缺乏机缘与悟性，最好不要强不知以为知，更不要乱发癫狂妄言。这话确实得体，尽管我嗔我痴，我还是乐于遵从的。

就像这一年一度的神居山三月初三庙会，过去虽然间断过，可它历经几多沧桑嬗变，依然相沿成俗，你不能不感受到文化的强大力量。

我是第一次来逛神居山庙会，所思所念不免多了些。

当我以一种不拘形迹的闲人模样，徒步上山的时候，山门外天菱公路及帝尧大道两旁，早已泊满了私家车，山上的路上，香客、信众与闲逛者缤纷络绎，经行处已稍稍拥挤，但无乱象。两旁的摊位沿路而设，一字排开，多是出售礼佛之香的。我留意了一下香摊，陈列盒香、线香、棒香、盘香、塔香与散香等，苏州檀香、富佛香、烫金佛香、金香佛香，价格要比散香高，沉香则更贵一些。题写着“金榜题名”的棒香，寓含“财源滚滚”之意的钩状佛香受到信众青睐。我本意不做香客，自然走马观花，不料被人从背后喊出名字，陡然惊喜，来自我那居住乡间的堂房姑母，瘦小苍老的她正在打理香摊位，言下之意不必说了，我也乐得随喜添趣，双手捧上了礼佛之必品。

上山头等大事，应该是焚香礼佛。奉香者或穿唐装西服，或者青绸绿袄，将雄鸡扣，前呼后应，摩肩接踵，前往大雄宝殿。一座山有两座大雄宝殿，而且同在一处平岗上，此前我没有见过。旧

建亿元以上项目就超过30个，其中10亿元以上项目7个。

对于这样的业绩，市委常委、开发区管委会主任汤学仁并不满足，他说：“面对南北竞相发展的逼人形势，高邮经济开发区别无选择，只有负重争先，克难求进，追赶沿江，实现弯道超越，才能真正领跑高邮工业经济。”并表示，项目是发展之源、财力之本，项目建设大突破才能保证经济发展大飞跃，必须抓项目，抓大项目，2013年努力实现“155”的项目建设目标，即新签约亿元以上项目10个，其中10亿元以上项目5个以上，招引50个成长性高科技项目落户。

高邮经济开发区正沿着科学发展的示范区、新型城镇化的先行区，加快发展的动力区，重大项目推进区的道路前进。

沿着珠光路向南，穿过高邮镇工业园区，就来到了城南经济新区。

城南经济新区，所以言新，要之有三。

一是建区的时间短。城南经济新区的前身是鸭业园区，到今年满打满算才十年，不能不说是新面孔、新成员。就是这短短的十年，城南经济新区人从零起步，勇于担当，敢于开拓，在28平方公里狭小的空间里，创造了不凡的业绩。2012年，实现工业产值63亿元、财政收入1.63亿元、农民人均纯收入1.67万元，连续三年跻身全市综合考评标兵行列，进入扬州市“十强工业集中区”。

二是发展思路新。突破同质竞争、低价比拼的怪圈，坚持错位发展、差别化竞争，项目招引建设上突出新、精、特，与经济开发区呈南北呼应、优势互补之势，先后引进140多家企业落户，其中不乏吉信远望船舶设备、北方动力机械、亿泰纺织、鑫东方户外用品、艾力克储能等重大高新项目。目前正在推进的由加拿大皇家投资公司建设的智慧大厦项目，集科技研发—成果转化—产业集聚为一体，对推动信息、软件、设计、动漫产业发展将产生深远影响。规划面积2600亩的物流园中的泰达广场、吉信大厦、天赐物流、汽车4S店项目也已开工建设。

三是工作机制新。人是发展中最活跃、最重要的因素，

城南经济新区领导班子秉持以实绩论英雄，以贡献行奖惩，以能力定岗位，以制度强管理的人才观，重用了一批作风过硬、品德优良、敬业爱岗的管理人才，引进了一批善于思考、乐于创新、技能超群的经营科技人才，他们在招商引资、项目建设、管理服务、科技研发、产品创新等岗位上发挥了积极作用，为城南经济新区的形象塑造、提档升级，科技创新、快速发展作出了重大贡献。

城南经济新区和经济开发区一样，处处洋溢着“三创三先”的浓郁氛围，“八纵五横”的路网框架，科学合理的功能划分，外联内含的组织体系，高雅别致的环境建设，让人感受到，一个“产业新城、城市新区”正在崛起。

新的不一定是好的。但新的相对于旧的，少了很多束缚、制约和羁绊，只要定位准确，目标明确，敢想敢做，务实肯干，一张白纸上就一定画出最新最美的图画。城南经济新区的成功实践作出了充分有力的证明。

站在经济开发区和城南经济新区的窗前景极目远望，我市的工业经济早已告别“村村点火、处处冒烟”，以及“归大堆、摊大饼”的粗放发展模式，代之以集约发展、链式发展、特色发展、创新发展，取得了显著成效。菱塘的电线电缆、郭集送桥的照明器具、天山的汽车配件、三垛的纺织服装、卸甲的电动工具、汤庄的液压机械、临泽的鞋业等一批特色产业集聚力正在茁壮成长，高邮镇作为城关镇，得天时地利，产业特色更为明显。

更感欣慰的是，多数乡镇，主动转变观念，创新思维，不再再在工业经济一棵树上，而是坚持因地制宜，扬长避短，用工业的理念大力发展农业和服务业，车进的扬州绿森源生态农业园、马棚的生态休闲、临泽的低碳循环农业园、界首的芦苇荡湿地公园、横泾的菌业、甘垛的葡萄园、龙虬的罗氏沼虾养殖基地、八桥的南湖度假区和现代农业园区等数十个高效规模园区蓬勃兴起，彰显了地域特色，实现了多元发展。

这就是高邮在建设更高水平小康进程中率先崛起的底气所在，实力所在，也是希望所在。

在。

我见到一位衣着朴素的民间艺人在售卖以艺术签名画，签约者大名后补作一条祥瑞飞龙，或补画一尊大佛，十元一张，求购者甚多。问其所从来，乃安徽来安人氏。

卖天津火腿肠、煎饼馒子的铺位张淡黄色大布蓬，挨边一腿的，有卖北京八宝茶汤的浅蓝色布蓬，有卖蒙古小肥羊、蒙古大串的草绿色布蓬，有卖大连铁板鱿鱼的红色布蓬，有卖重庆又烧包子、麻辣牛肉片的银灰色布蓬……那个色香味形，那种夸张造势，让人满口生津、味蕾发痒。山西刀削面的摊位因陋就简，巢县干丝、乌饭团的摊位别出心裁。凡此种种风味小吃，多得不可尽述，亦难以尽享。

在外国色彩浓艳的红叶石楠、垂丝海棠的映衬下，行经市庙，满眼的是七彩琳琅的主持名优的物产，盈耳的是大人孩子的笑声歌声吆喝声。“北京男女老式布鞋，15元一双！”“上海梨膏糖，吃了一辈子都难忘！”“背捆式塑料充气大蜻蜓，一背变聪明！”……行人如织，声浪如潮。广场那边搭起的戏台上，弦歌鼓唱，精彩的大型古装扬剧正在展演，纵然我有思古幽情，纵然我童心再度萌发，也无暇在每一处边边角角流连忘返。

终于来到帝尧文化广场。广场中央高矗一尊九米九高度的帝尧青铜像，挺身垂目，顾盼苍生。这位“其仁如天，其智如神，就之如日，望之如云，富而不骄，贵而不舒”的古上古人，目光扫过万古风云，扫过千年墓葬，扫过古人的无数诗行，扫过今人的不尽瞻望，此刻，他似乎正静穆地关注着这片土地，关注着芸芸众生，关注着今天的庙会以及庙会上的种种声音图像。

农历三月初三，步入神居山，如走进了《清明上河图》，一步步踏在民俗画卷间，我的心是甜的。

春到古镇处处新

□ 张荣权

踏着煦暖的春风，我又一次回到离别多日的家乡——古镇临泽。

刚到镇口，路边一块巨石兀立，上有“生态临泽”四个鲜红大字，看得人心暖。沿着古镇的母亲河——子婴河向前，两岸是一律的水泥驳坡，显出河道的工整洁净。岸边布满各种叫得出名字和叫不出名字的千红万紫，正是冬眠初醒，满眼是强劲向上的嫩芽，那生机，那精神，很让人联想到朝气蓬勃的内蕴。岸边一方亭，八角高挑，庄重沉稳，古朴厚重。又有一段红色长廊，静静卧于绿草之中。内中有几个衣着光鲜的女子摆出POSE拍照，想是留住青春，留住灿烂。她们用镜头取景，倒又成了路边行人视线中“人面桃花相映红”的景致。走了一段，又见两座方亭，在彩虹般的大桥桥头，左右相守。桥头两边各有一组山羊雕塑。几只山羊高低参差，造型别致，让人联想到三阳开泰的临泽特产——汤羊。当下汤羊已下市，该是品尝“大陆”春卷、孙记卤菜熏烧和小李福酥烧鸭的季节了。家乡的美食让游子总是牵肠挂肚。

一路走来，一路美景，不觉到了“水岸名苑”居民小区。水岸名苑是一块占地5万多平方米的小区，三排五层楼的楼群由南往北整齐排列。小区大门是造型很别致很前卫的建筑，显示出不同凡响的个性。平坦的柏油路把每一户小区居民送到相应楼道口。小区最引人的是迎门的一处公共广场，广场的东面是一座规模很大的假山，叠石皆为珍贵的太湖石，有“瘦、透、漏”的神韵。有喷泉从上垂下，鼓动起下面

的木制水车，山色立马显得灵动起来。环绕广场的是一弯碧清的池水，水底是现代喷泉。节假日里，喷泉涌动，哗哗有声。广场的南北两边各有一亭，一时尚，一古朴。沿北面八角凉亭向东是一长廊。廊曲折有致，檐口有漆画图案，颇富民族特色。回廊里有长条坐凳，供小区人休憩赏景。建筑之外皆为草坪，绿色中偶有一假山石小品立于路边，山石怪异，让人产生遐想。与山石相伴的是各式鲜活的植物，芭蕉摇曳阔大的叶子，尽显潇洒，紫荆、夹竹桃开着满树的紫花白花，绽放出富贵。最显的是六棵香樟，树干粗如盆口，显出丰硕，满树绿叶摇曳生姿，流连于广场之上，所有人都赞叹，这个小区可与城区的任何一小区较劲，就是那北京南京，又如何？

正在建设的“幸福豪庭”是中国建筑五百强之一的“幸福联盟”的杰作，一个建筑面积达10万平米的小区。小区欧式建筑，显出别一番风味。在建的有一座地标式建筑——幸福大厦。大厦13层，集星级酒店、商务会所、休闲公园、商业广场、大型超市、主体商业街为一体。这里将形成临泽一个一站式高端大都市。

紧邻“幸福豪庭”的是占地7000平方米的菱川文化广场。广场小而精致，显出临泽人珍惜土地的情结。广场上，耳目所接，皆是地域特色文化。尤为显眼的是地面上的“时光隧道”，让人在流连间了解到临泽古镇的历史变迁和大事名人。

一路向前，经过熟悉的街道，到了文化站。站上很热闹，一帮退休的妇女正在唱淮剧。另一边又在排练文艺节目。记得

周荣池

庄：占地面积43000平方米，有新石器时代的居住遗址4处，灰坑34个，墓葬402座，工艺精美的陶器、玉石器、骨角器等各类文化遗物2000余件。尤其令人瞩目的是发现了4000多粒7000—5000年之间的碳化稻米。1993年，龙虬庄遗址的发现被评为“全国十大考古新发现”之一，1995年被列为江苏省文物保护单位，2001年6月被国务院批准为国家级重点文物保护单位，2011年被评为“江苏省大遗址”。

龙虬庄遗址里出土了屋舍，正是这些屋舍让先民的部落固守在这片土地上。我曾经在看完那些枯燥的考古报告后，在夜色里想象先民们这样造屋：

初冬。暖阳。正午。巫师拍打兽骨。原始的村落里一片神圣的气氛。族长亲自将一条狗埋在房基下作为奠基，然后念起咒语：“东西起云，众神攘之。南北起云，宅神避之。朱雀飞动，众神安之。黄帝向阳，无有病殃。”

咒语大意是：起云为下雨，于建房不利，请众神、宅神排除、推避，保佑新宅建成，直到招来飞鸟，以图人们住进向阳宝地，族人健康，生活美满。咒语连读三遍，每读一遍完毕，洒土于房基四周。尔后，为房屋打下立柱，这是屋舍的力量支撑，也是生活安居乐业的支诗人的情怀、考古的仪式解读了一个村庄，他把这个村庄从7000年前带到后人的目光里。让我们看看关于这座才挖掘了十分之一的村

版式设计 张明月

解密的秘密。

雨。天。一个人。一个村庄。这些不是诗人的意象，张正祥却用他诗人的情怀、考古的仪式解读了一个村庄，他把这个村庄从7000年前带到后人的目光里。让我们看看关于这座才挖掘了十分之一的村

今年我受邀参加“美丽高邮城乡行”采风活动，四月乡村的油菜花已经开得遍地烂漫，把乡村道路挤得又窄又长，我们乘坐的面包车行驶在乡村道路上，就像漂荡在黄色花海上的。一艘白色游艇，此刻我们也成了别人的风景。坐在车上，满眼尽是菜花的深黄和树头的新绿，听着鸟的絮语，闻着花的芳香，陶醉于盎然春意之中。

车行约一公里，进入秦家村，村口设了停车场，我们一行下车，在刻有“秦家垛”三个大红字的一块巨石旁，驻足留影。村庄不大，所有墙面刷上白色，和菜花柳色一起倒映在村河中，像幅水彩画。环绕村庄的小河，水泥板护岸，岸边新植花木欣欣向荣。两岸铺设彩色花砖步行道，使小村更显优雅静谧。河上改建的一座红色木桥，别具特色，新桥的河东岸上，建好了健身园，又使小村增添现代乡村气息。

我们走过刷白的水泥拱桥，进入地势较高的老庄子，几条窄小水泥路面街巷，也打扫得整洁，村庄面貌焕然一新。走进了一所明清风格的老宅，已列为高邮市文保单位的“秦家大院”，被新砌的两个院墙围住，两个院墙的院门对联分别是“龙图世泽；淮海家声”和“名标大宋；教衍高邮”，这是秦氏家族四言通用联，标明居住的是秦少游的后人。其实此房仅百年，已经转手数家，萎缩成了仅存的三间两厢，好在秦家垛秦姓人口占百分之九十五，都是秦少游的后裔。能留下这一所，让来者站在古屋门口，当会引发思古之幽情，也不失探访怀古的意味。但秦秦氏祠堂早已重建好，成为秦氏族人寻根问祖之地，注入更多的文化元素，吸引游人前来朝圣，使乡村旅游主题升华。

我们一行又驱车到已具相当规模的护国龙王寺参观过，寺内香火旺盛，穿越时光隧道，感受秦少游《行香子》词的意境，“树绕村庄，水满陂塘。倚东风，豪兴徜徉。小园几许，收尽春光。有桃花红，李花白，菜花黄。远远围墙，隐隐茅堂。秋千敲绿，水满桥旁。偶然乘兴，步过东冈。正莺儿啼，燕儿舞，蝶儿忙。”了了数语，说尽了此间风光。

我们有理由相信，以名人文化、农耕文化、宗教文化为核心，打造成集文化体验、乡村休闲、亲水观光的“少游故里水乡游”品牌，应当指日可待。

牛羊毛是佛教信徒出资认养的，雇佣专人放牧，是不能驱使和宰杀的，直至放养老死，埋葬时还要办佛事超度，这真是一群快活而幸福着的生灵。

车行约一公里，进入秦家村，村口设了停车场，我们一行下车，在刻有“秦家垛”三个大

红字的一块巨石旁，驻足留影。村庄不大，所有墙面刷上白色，和菜花柳色一起倒映在村河中，像幅水彩画。环绕村庄的小河，水泥板护岸，岸边新植花木欣欣向荣。两岸铺设彩色花砖步行道，使小村更显优雅静谧。河上改建的一座红色木桥，别具特色，新桥的河东岸上，建好了健身园，又使小村增添现代乡村气息。

我们走过刷白的水泥拱桥，进入地势较高的老庄子，几条窄小水泥路面街巷，也打扫得整洁，村庄面貌焕然一新。走进了一所明清风格的老宅，已列为高邮市文保单位的“秦家大院”，被新砌的两个院墙围住，两个院墙的院门对联分别是“龙图世泽；淮海家声”和“名标大宋；教衍高邮”，这是秦氏家族四言通用联，标明居住的是秦少游的后人。其实此房仅百年，已经转手数家，萎缩成了仅存的三间两厢，好在秦家垛秦姓人口占百分之九十五，都是秦少游的后裔。能留下这一所，让来者站在古屋门口，当会引发思古之幽情，也不失探访怀古的意味。但秦秦氏祠堂早已重建好，成为秦氏族人寻根问祖之地，注入更多的文化元素，吸引游人前来朝圣，使乡村旅游主题升华。

我们一行又驱车到已具相当规模的护国龙王寺参观过，寺内香火旺盛，穿越时光隧道，感受秦少游《行香子》词的意境，“树绕村庄，水满陂塘。倚东风，豪兴徜徉。小园几许，收尽春光。有桃花红，李花白，菜花黄。远远围墙，隐隐茅堂。秋千敲绿，水满桥旁。偶然乘兴，步过东冈。正莺儿啼，燕儿舞，蝶儿忙。”了了数语，说尽了此间风光。

我们有理由相信，以名人文化、农耕文化、宗教文化为核心，打造成集文化体验、乡村休闲、亲水观光的“少游故里水乡游”品牌，应当指日可待。

车从牌坊下经过，沿着新筑的一条取名“亲秦路”的水泥大道东行。首先映入眼帘的是大道两边散放着一群牛羊和马匹，在一片碧绿的草地上，闲散地啃吃着青草，立刻给我们一种古典式田园风光的美好印象。路边还有成排

的牛棚和马厩。这是处于村子东北角的护国龙王寺租用的一块草地，为寺庙护生园。这些

并有单开间和多开间之别。房屋的墙体下部为硬土墙，上部用植物茎秆纵向编排再抹上草拌泥，烧成烧土墙。屋内的住面上或者铺垫细粉沙，或者铺土碎砖壳。

房屋建好了，龙虬人就有了聚居的现实依靠，这个先民的部落便在不间断扩大的村里稳定地生活下来。

现在的龙虬庄遗址四面环水，自古形成的小河将遗址环抱其中，当地已将原居住在遗址上的农户全部搬迁至新庄台。新庄台——我在参观指南的文字中看到这个字眼的时候，感到一种特别的亲切和温暖。我知道产生这种情愫的缘由——我自己也曾是这个村庄的一个顽皮的孩子，龙虬庄几千年后烟火延续的村庄，是我的衣胞之地。

遍地开放的油菜花可以作证，我曾在多少个春天里像一只蜜蜂一样穿行其间，乐此不疲。当年贫瘠的土地不再，楼房林立的村庄微笑着在春天里等待一个孩子的归来。我的村庄，我的父老不再是“面朝黄土背朝天”的传统农民，他们是住在新农村里的新农民。

同行的人说，常在你的文字里看到村庄里的这条河流：三荡河。是的，这条河流灌溉了村庄，也福泽了村民，更让我的记忆变得美丽。今天她仍然生机勃勃地流淌在日子里，把一个辛苦了多少辈子的村庄变成了一个颇为洋气和自家名字——龙虬万亩罗氏沼虾高效产业园。这绝不是乡民的浮夸，你看看这一组振奋人心的数字，便会心悅诚服：2012年全镇罗氏沼虾养殖2.66万亩，并建成了以三荡河为核心的万亩罗氏沼虾高效产业园，园内罗氏沼虾养殖面积1.1万亩，平均纯收入达2560元，总收入6800万元，加上为虾业经济服务的链式收入6500万元，全年罗氏沼虾产业纯收入达1.33亿元，来自虾业的收入占农民人均纯收入的40%左右，“龙虬庄”牌罗氏沼虾成为驰名省内外

的知名品牌。——“龙虬庄”这个村庄的名字像一棵坚强的巴根草，在里下河平原上演绎了她的前世今生。