

透视城市景观 展现人文情怀

——关于高邮城市历史文化景观建设的思考

如果你想找一个当代艺术速成班，那你就去纽约吧。从曼哈顿的切尔西西区开始，漫步在不同街区的画廊里，你会发现当代艺术领域到底哪些人站在潮流的尖端。这就是美国纽约这座城市的魅力所在。“开放、大气、创新、务实”的高邮人文精神，是站在面向发展的高度，点击高邮人精神的“脉络”，焕发高邮这座历史文化名城的青春与活力。作为城管人，就城市历史文化景观建设谈点浅见。

一、传承古城人文情怀，赋予时代文明气息

高邮从古代文明一路走来，历经秦汉、盛唐、大宋和康乾盛世，在五千年灿烂文明的长河中，人文荟萃，绽放异彩。高邮文化古迹遗存多，古代和近现代名人多，且以“邮”为名，在全国县级市中惟一。站在时代发展的层面，用“开放、大气、创新、务实”的人文精神，审时度势，我们发现有许多地方在传承和发展中，显得有些后劲不足，彰显不够。其一，城市名称谓文化的烘托不够，城市发展与传统文化照应不够，不相协调。比如，城市建设依托古主题不明显。高邮以“邮”字而名，“邮”字的最佳载体就是现存的孟城驿。孟城驿在整个城市中位置怎样凸显，它与城市构建体系是个什么关系，始终让人看不出来。著名学者于丹说，要为历史文化保鲜。同样，一座文化古城的生命源头也要保鲜，否则它的人文特色就无从

谈起。其二，城市人文价值利用不够，文明经典的东西在“酱缸浸泡”，不见展露于人。纵观秦少游、汪曾祺等许多文学名家，他们留下了许多名著佳作，而在高邮城里林林总总的广告牌匾里，却难见其精粹。其三，城市文化潜力挖掘不够。有品位才能有精妙绝伦的构思，有文化素养才能有磅礴大气，有现代人文气息和城市文化谋略，才能协调好各种关系。

二、站在城市发展高度，做好文化大文章

所谓大气，就是大家之气。在发展中豪情奔放，洋溢着历史文化底蕴。老百姓有句俗话，叫做“宁娶大家奴，不寻小家媳”。所谓“大家奴”，见过世面，处世大方，遇事大度，装扮大气。普通老百姓尚且知其中道理，那么，我们要打造好历史文化名城，就要站在发展的高度，抓住历史“根系”，展现人文景观的多姿多彩，做好文化大文章。一是大手笔谋划城市布局。对老城区的古迹遗存乃至“老字号”“独字号”“特字号”，进行保护性的修缮，拓展其生存空间，打造周边与其相宜的环境及景致。看一座城市，就好比读一篇优美的散文，尽管楼宇有高楼、分布有错落，但平中见奇，赏中有味，韵中有思。二是高起点精致打造城市容貌。高邮是文化古城，高邮的建筑要体现出古朴大气的特点。本地人看了，自豪无比；让外地人看了，流连忘返。谈及高邮，人

们眉飞色舞，如数家珍。三是细微深处见传神。高邮的旅游文化、饮食文化应该建立在体现悠久文化历史上。说白了，外地人到高邮旅游，有什么值得看、值得说、值得品尝的，这是我们急需思考和亟待解决的问题。除要让游客看到静态景观，更要让他们看到动态景观。比如，游客到文游台，思当年“四贤”聚会，品茶吟诗，当场就有了装扮的工作人员，边吟诗边挥毫书写。好诗词、好书法现场赠送，那情形可想而知。再说饮食，要与旅游景点相得益彰，小吃品种有景点内涵，景点之处有饮食文化替补，做精做细，做深做透。

三、规划改造“一盘棋”，实现形式多样化

曾几何时，有学者对高邮打造历史文化名城作出评价：“基础很好，差距很大，任重道远。”可谓一语中的，入木三分。盘点高邮历史文化遗存，有几十处之多，且每一处都能追寻到当时的经济文化气息，都有动人的故事和美丽的传说。还原历史，再现人文景观，就必须全面提升、发掘、利用、彰显它的社会价值，满足人们的物质文化和精神需求。目前，我市历史文化遗存散落在老城区里，犹如古善本藏在杂物堆里，没有清理出来，有的即使清理了还未得到修缮，需要投入资金和人力，必须下一番功夫才行。打造历史文化名城是以城市文化、人文景观为基础的，在此基础上规划、构建。

运行改造中，规划上做到“一盘棋”，布局“点、面、线”结合。把古城修复与文化遗产修缮结合起来，以“点”辐射扩面，以“面”统揽全局，以“线”规划定位。打造历史文化名城，根本难题是古遗存建筑与周边居民房屋紧挨在一起，难以拓展其规划的空间。可以采取“留根子、让壳子、保宗子、接链子”的办法解决难题。所谓“留根子”，就是保留它的遗址，在此基础上保护发掘。“让壳子”，对其前后左右紧挨着的居民住房，政府可采取货币安置或者市价收购的办法，实施腾让搬迁。“保宗子”，对于文化古迹房产传世后人的，现在其子孙仍居住在此的，尊重继承人意愿，维护合法权益，通过协商解决修缮改造中的各种问题。对于重大历史文化遗址属于国家级、省级文物重点保护的，通过与其后世传人协商，明确产权主体、政策性安置措施，妥善处理好各类矛盾。“接链子”，结合历史文化名城的改造，在老城区文化遗存保护发掘打造中，抓住文化产业“链条”。学习扬州、苏州、绍兴等历史文化名城改造经验，做好一街一巷一市文化产业文章，放大“老”字号、“独”字号、“特”字号实体经营特色，用市场手段盘活资产资源配置，集旅游购物娱乐消费于一体，使历史文化昭示今天经济的大繁荣，让人文景观迎来春色满园。

何瑞山

责任编辑

张云

广告语征集启事

百年老厂江府酿酒有限公司出品的“公顺和”白酒，采用“古法纯粮固态发酵传统工艺”酿造，不添加食用酒精、不添加酒类香精勾兑，是一款原汁原味的地产酒。为了让家乡的父老乡亲喝上真正的健康酒，现向社会征集广告用语。

一、用语力求：体现传统酿造工艺白酒特色；反映扬州精致生活的文化特征；引领大家树立健康饮酒理念。语言简洁明快，好记好传（一般在10个字以内）。

二、时间：即日起至2013

年4月30日止

三、方式：短信发13773437999，微信发：QQ308062460，邮寄：扬州市文昌西路43号（万女士收）或高邮市车逻镇工业集中区1号（黄先生收）。

四、设特别奖三名（赠送公顺和系列“仁和酒”500ml装两瓶）。选用奖一名（赠送公顺和系列“天和酒”2500ml装一瓶，现金1000元），所有来稿获赠纪念品一份。

注：选用广告语使用权归江苏江府酿酒有限公司。

天地人已 长久和顺 ——公顺和酒——

自古车运出好酒 百年江府公顺和



服务热线：0514-84065999
订单传真：85082700



董事长：颜红京



江苏省云鹏塑业有限公司

江苏省云鹏塑业有限公司，位于高邮市城南经济开发区。座落在京杭运河东岸，南临文化古城扬州，东处京沪高速路旁，西靠美丽的高邮湖。水陆交通便捷，地理位置优越。公司占地面积25亩，建有标准化厂

房13000平方米。

本公司是扬泰地区规模较大的专业生产各种规格编织袋、打包带等塑料包装材料的企。主要产品有：大米袋、面粉袋、饲料袋、水泥袋、化肥袋、彩印编织袋、覆膜袋、纸塑复合袋、PP打包带、塑钢带、短纤打

包带、封箱胶带、缠绕膜等。

公司拥有优秀的技术人员和先进的生产设备，严格执行ISO-9001国际质量管理体系。产品遍及全国多数地区，与多家央企、上市公司、知名品牌合作，如罗莱家纺、中纺公司、中石化、河南巨龙集团等。



云鹏企业精神：开拓奋进 求实创新 团结互助 共创辉煌

招工启事

（本启事长期有效）

本公司为了生产经营需要，现特招聘以下职位：

缝纫工（女）：20名 3000-3500/月
圆织工（女）：20名 3000-4500/月
拉丝工：10名 2000-3000/月
拌料工：10名 2500左右/月
后道工：20名 2000-3000/月

其中缝纫工、圆织工、拉丝工均可来厂学习，简单易学，包教包会，1-2周即可上岗。

应聘要求：年龄18岁—55岁，动手

能力强、身体素质好、能吃苦耐劳者优先录用。可安排食宿，办理保险，乡镇职工可安排厂车接送。

地址：高邮市城南经济新区兴区路北侧，外环路至香沟桥岔路口沿高南路向南直走，至凤凰桥西南。

联系人：周经理
电话：18001453699

热忱欢迎您或您的亲友加入云鹏塑业！

