

# 激发正能量 润物细无声

## 2012年高邮市公安局交巡警大队交通安全宣传工作回眸

2012年,高邮市公安局交巡警大队交通安全宣传工作在社会各界关注、关爱、关心下,紧紧围绕“弘扬交警、宣教群众”宣传宗旨,通过创新交通安全宣传理念,扎实开展一系列宣传教育活动,如春雨润物般播洒、激发正能量,最大限度地提升交通安全宣传质效,夯实交通安全宣教工作根基,强化全民的交通安全意识,有效地预防道路交通事故发生。

### 措施一 面向社会全面宣传



大队全年共深入全市重点乡镇、社区、学校以及多家企业,组织或参与各类宣教活动近百场次,竖战牌1300余块,拉横幅5000余条,发放宣传资料8.6万份,受教育群众10余万人。同时,利用邓桥路口大显示屏、可移动的大型战牌对全民进行长期的社会面宣传,不断提高人们自觉遵守交通法律、法规的意识。针对雨、雾、雪等恶劣天气,在新建道路主要路口,利用大型诱导屏对过往司机进行警示教育宣传和提醒,受到了群众的广泛好评。

### 措施二 联合媒体深度宣传



大队全年共被各类媒体采用新闻稿件442条,其中:中央电视台2台、13台以及《人民公安报》国家级主流媒体采用9条;《扬子晚报》、《现代快报》等省级媒体采用41条;市级《扬州日报》等媒体采用233条。在纸质媒体出专版、联办电视专题、办网络传媒300余页面。编写的网络化交通宣传标语以及抓住骑车“反穿衣”现象采写的热点新闻经央视采用后,各省、市媒体纷纷转载。《人民公安报》头条大篇幅进行了报道,起到了良好的社会宣传效应。

### 措施三 打造基地创新宣传



2012年4月份,大队与甘垛中心小学联手打造高邮首个交通安全情景教育基地。该基地共投资3万元,利用600平米的院落修建一个情景模拟十字路口,施划标志、标线,并专门布置一间70余平米的教室,针对不同年龄段小学生的兴趣、爱好、特性,精心策划、构思,在该教室设置了宣传画、知识问答、交通安全游戏棋、视频宣传等板块。

### 措施四 启动宣传月集中宣传



为有效预防和预防交通事故,不断提高全民的交通安全意识,大队从2009年开始,在每年4月份和10月份,坚持开展交通安全宣传月活动。在两个月的每个星期一、三、五晚上,利用广大市民在城区几大广场锻炼休闲的机会,将交通安全宣传车分别开进城区规模较大的蝶园、文游、海潮以及净土寺广场等市民活动场所,播放交通安全宣传警示光盘,对广大市民进行面对面的交通安全宣传。

### 措施五 特殊群体牵手宣传



中,宣教民警从提高学生的自我保护能力出发,教会学生出行时必须注意的交通安全常识。车管民警经常牵手企业,深入各建制车队开展形式多样的交通安全宣传活动,受到了人们的一致好评。



为将“牵手平安行”宣传活动工作向纵深推进,大队宣教民警紧紧抓住全市各中学开展暑期新生夏令营活动的机会,“牵手”各中学新生,对新生开展了一次次有针对性的道路交通安全宣传教育。在宣传活动

### 措施六 警营开放体验宣传



积极联系,精心组织,邀请我市驾校师生及各车友会车友走进警营,开展自救防护宣传。活动中,参观人员实地到事故车辆扣押场,了解损毁、报废车辆的事故情况,就掌握灭火器使用要点以及在被困车中能否打开玻璃等进行亲身体验,提高了驾驶人在遇到突发事件的情况下正确开展自救防护能力。