皇華國際大酒店
HuangHua International Hotel
订餐热线:84882222 订房热线:84881111

时尚 fashion 干新线

时尚主编 姚静:13952703520 杨星:13773444861

本刊支持栏目

- 小城食事
- 时尚 show
- 楼市 / 家居
- 美容 / 养生
- 车行天下
- 团购消费

東方商厦 EAST SHOPPING CENTER
时尚 show
东方商厦 / 高邮市通湖路 167 号 总第 10 期

绅士气度 彰显尊荣

——东方商厦男装品牌故事

金利来

——男人的世界

- 品牌名称:金利来—Goldlion
- 品牌种类:男士正装,男士休闲装
- 品牌特色:自信、高贵、时尚
- 专厅位置:东方商厦 2 楼南区男装部

金利来男装是香港著名爱国人士曾宪梓先生于 1990 年在国内创立的合资品牌。进入大陆市场 20 多年来,凭借"金利来—男人的世界"这一响亮的口号,"金利来"早已成为家喻户晓的知名男装品牌。

金利来男装定位于年轻进取、有活力、坚毅睿智、崇尚个性的新兴白领阶层,金利来品牌系列的衬衫、T 恤、西装(裤)、领带、夹克、毛衣、袜、皮包、皮带、五金饰物等,多年来深受品位男士的钟爱。

金利来男装的每一件产品均出自欧陆名师之手,质料与设计相配合,时尚与品位相融合,精湛细巧的手工更彰显出男士不凡的气度,全新塑造高雅气派的男人世界,是品位男士的信心标志。

东方商厦于去年引进了金利来男装,一直深受邮城品位男士的青睐,引领着男装的时尚潮流。

报喜鸟

——天高任我飞

- 品牌名称:报喜鸟—SAINT ANGELO
- 品牌种类:商务男装
- 品牌特色:高贵、儒雅、精致
- 专厅位置:东方商厦 2 楼南区男装部

报喜鸟,一个喜庆吉祥的名字,一个充满活力、生机勃勃的品牌。它,从传统中走来,从继承中创新,从变革中不断迈向国际……

作为中国民族服饰品牌的开拓者和先行者,报喜鸟矢志传承中华传统文化之精髓,坚持民族特色与现代时尚相结合,创造性地将具有浓郁民族风格的传统元素运用到服饰产品和店铺陈列中,形成了"高贵、儒雅、精致"的品牌风格及独具特色的"东情西韵,古风新律"的品牌文化内涵。

世界一流生产流水线的引进、385 道工艺流程的层层把关,世界顶级工艺师的全程监督指导,成就了报喜鸟男装"刚柔并济、衣中钻石"的完美品质,成为追求品位的中国精英男士的最佳着装选择。

报喜鸟男装定位于 30~50 岁的中产阶层,以锐意进取、非凡活力、享受生活的成功男士为目标消费群。

九牧王

——睿变由我

- 品牌名称:九牧王—JOEONE
- 品牌种类:商务休闲男装
- 品牌特色:优雅、绅士
- 专厅位置:东方商厦 2 楼南区男装部

九牧王男装是中国领先的商务休闲男装品牌,包括男西裤、休闲裤、茄克、西服等。

外商独资的九牧王股份有限公司,创建于 1989 年 10 月,产品尤以款式大方优雅、品种多、选料独到、做工精细、品质超群而著称。在短短的几年里,"九牧王"品牌产品不仅得到市场的认可和顾客的青睐,而且销售网络已遍布全国。

九牧王男装的核心诉求是理性的品质诉求。因此,九牧王男人是理性睿智的男人,对九牧王男人而言,人生的价值是:在内在与外在的变化中,冷静与激情的变化中,经典与时尚的变化中,运动与静止的变化中,取得完美的平衡。而这种"变化中的平衡"也将通过九牧王的系列产品来诉求。

2012 年冬男装流行温暖驼色

2012 年秋冬,满眼的女装新款潮流也许已经让你有些招架不住。反观男装潮流这边,虽然没有女装那么热闹,但也与往年非常不同,多了些趣致与值得玩味的特色。驼色,这种介于烟草色与浅黄褐色之间的优雅色调,素以最简洁低调的剪裁方式和率性不羁的设计元素完美演绎高贵气质。今年男装的秋冬系列,不论是简约的驼色羊绒大衣、温暖的驼色针织开衫,抑或是帅气复古的手套、皮带、皮鞋等配饰,无一不彰显绅士们纵情自然,拥抱大地的大将风范。

童稚 + 趣味

即使是素来稳重的男士,在骨子里也总有一股不时展露顽皮的个性。在庄重的工作场合之外,其实男士们也想像童年时那般无忧无虑地生活。于是,这些颇具趣味的元素被男装设计师大加运用,让今年秋冬的男装变得平易近人。

表现手法:虽然服装设计师向来偏好以暗沉的色彩、经典的剪裁来展示秋冬男装的风采,但是今年秋冬的男装却充满了趣味。专属于年轻一族的亮丽色彩被无限放大,粉色系很受欢迎。在男装图案中,几何图案是一个重要的角色,特别是色彩鲜艳的几何拼接图案。

儒雅 + 成熟

成熟男士身上所散发的儒雅气质经常是男装设计师的灵感来源。儒雅与成熟表现使男士们能够将工作与生活区分得很清楚,他们在工作时专心地投入其中,在休闲时随意潇洒。而这一点在今年的秋冬新装上当然也有所体现。

表现手法:如今,只有一两套考究西装的时代已经过去,每季推出的西装新款非常丰富。虽然西装的流行不如其他类型服装明显,但今年秋冬的男士西装在面料上更加考究,羊绒、灯芯绒的西装非常流行,而暗条纹的西装也卷土重来,领口平整、有棱有角的复古样式很受欢迎。

动感 + 直率

一年四季,男士们几乎都处于运动状态中,即使是天气寒冷的日子也会在球场上一显身手。如今,男士们在日常穿着中也力求突破工作装与便装的界线,适合多种场合且耐穿的"多合一"服装衬托出男士们直率的另一面。

表现手法:男装设计师在今年秋冬推出了多功能牛仔服,更强调牛仔服装的质料和自主 DIY 的趣味。像一些新 T 恤和夹克看起来像是"饱经风霜",上面似乎还有一些不经意沾染上的油渍,但这其实是设计师的独具匠心之处。

中性 + 精致

女士越来越干练、男士越来越温柔的趋势似乎已被广泛认可,男士们也坦然地接受原本属于女性的温柔,初尝娇俏精致的滋味。谁说温柔精致是女性的专利,看看那些彬彬有礼的男士,演绎起中性十足的服装来也是有板有眼。

表现手法:今年秋冬男装的中性化是一大特色。在男女服装差异日渐缩小的情况下,一些精致的中性化男装也纷纷出炉,不分男女似乎已经成为男女装之间共通的特色。拉链开襟衫、V 领上衣和柔软的针织衫这些贴身的设计,更能显出男士们身上的温柔气质。

时尚直通车

- 超妍美容养生会馆 / 美丽热线:84630333
- 皇嘉超妍 SPA 综合养生会馆 / 美丽热线:84838999
- 东方商厦 / 服务热线:85086999
- 华昇·沁园 / 售房热线:84366666
- 芭蒂娜女装 / 销售热线:84686289
- 南国咖啡 / 订位热线:84607799
- 名典咖啡 / 订位热线:85851188
- 通灵珠宝 / 珍藏热线:84660752

虚席以待……