

自从2011年8月我在桂林拜江喜科为老师后,已经多日未与恩师单独交流了。期间虽在元旦、春节等传统节日时我们师生之间互有短信的祝福和问候,以及今年10月底在苏州科赛集团总部的一次短暂会面外,一直未当面聆听老师的教诲。平时对老师的了解,除通过科赛集团的网站外,还有就是集团每月定期寄给我的纸媒《科赛视野》了。

江喜科是科赛集团的董事长,去年4月曾作为复旦大学的特聘教授,给我市的党政干部授过课。科赛集团成立至今十多年来,一直把城镇开发作为企业核心产业,以“城镇运营”理念为指导,以城镇运营为主轴,涉足区域商业、文化旅游、实业投资等产业,致力于锻造多元投资发展平台,探索我国城镇开发全新模式,成为中国城镇运营服务领域的领头羊。科赛集团在城镇运营理念的指导下,现已成功开发了苏州科赛购物广场、湖南张家界“桑植新城”、江西资溪县“新城区暨一河两岸工程”、广西桂林高新区“英才科技园”、南京首个省级乡村旅游示范村——前石塘村等项目。特别是十八大以后,江喜科许许多多关乎“三农”问题,关乎新型城镇化建设,具有科学性、可操作性和前瞻性的理念和观点越来越被业内和政府、理论研究机构重视和接受,这非一般的企业家所为。我市与科赛集团的合作迎来了难得的机遇,双方就具体合作项目谈判进展十分迅速、顺利。

得知江董近日从黑龙江牡丹江市等地风尘仆仆考察回来,我萌生了想向老师当面讨教的机会,恰巧我市的主要领导也有拜访江董的计划,12月5日,我随我市领导如约赶赴苏州,与老师见面。

对我们的到访,江董十分高兴,也极其重视。除安排集团高层接待外,还让在苏州的集团所有高层领导参与接待、交流。集团在业界名气很响,加上江董身兼中国领导科学研究院院士、中国民营企业家协会副会长等要职,特别是今年江喜科随国家主席访问金砖四国以后,前来科赛集团及其项目地考察、学习的各地各级各界领导、学者和企业家络绎不绝。据集团总部办公室同行讲,如此高规格的接待,在集团十分鲜见。

江董虽为企业家,但不失大家风范,思想开放,思路清晰,思维敏捷。我们的话题自然从城镇化开始。他谈到了中国城镇化建设的必然,谈到了如何在城镇化建设中处理好政府、企业和农民的关系,变“要农民干”为“农民要干”,谈到了科赛集团“政府主导、市场推动、企业促进”运营方式的形成过程。由于是亲历亲为,江董娓娓道出,畅如流水,知熟熟典,信手拈来,普通话中夹着难懂的浙语。说到动情之处,还不顾

# 不一样的商人江喜科

□ 三羊

比,江喜科不是一个光卖嘴皮不干事的人。当城镇运营还是一个看法不一的时尚理论问题时,他领导科赛团队已经在这个领域默默耕耘了数年,用实际行动回答了城镇运营在城镇化建设中的地位和作用,比中央全会提出的“坚持走中国特色的城镇化道路,推进我国城镇化健康发展”论述早了整整8年。

城镇化发展,首要的问题是解决区域、集体、个体经济的问题,关键是产业发展、税源经济成效。江董十分赞同我市主要领导提出的产城同步发展、产镇融合发展的新型城镇化建设理念。所谓新型城镇化,就是大中城市与小城镇、新农村与社区协调发展、互促共进的城镇化,就是产城、产镇融合协调发展,富有地方特色、特点的城镇化。其中,既要发挥好政府这只“看得见的手”的引导和服务作用,又必须发挥好市场这只“看不见的手”的无穷威力,树立“政府主导、市场运作、产业推动、全民参与”的城镇化工作理念,充分调动各方力量,整合各类要素,各展其能,各得其所,形成“政府得民心、农民得实惠、企业得效益、农村得发展”的一体化协调发展新格局。

不知不觉,超过了正常晚餐的时间。江董意犹未尽,边招呼吃饭边兴奋地宣布,既然宾主双方互有诚意,理念一致,科赛董事会研究后将运用市场化手段整合高邮湖西地区的土地、人文、社会、经济等资源,做到“策划、规划、设计、建设、招商、运营”六位一体,提升区域价值,促进地方经济繁荣,力争成为科赛集团城镇化运营的样板。本来是双方的礼节性拜访,本来是双方就特定合作项目进行深度谈判,现在却对双方的战略合作达成了共识,既在意料之中,又在意料之外。

江喜科不是一般的商人。自从改革开放初期他成为当地公务员辞职下海第一人千里迢迢从浙江赶到苏州创业后,他就把企业的责任命运与民族的大业紧紧联系在一起,潜心关注“三农”问题,试图以市场的力量改变人的观念,改变农村面貌。在外人看来,江喜科似乎在商不言商。而恰恰这就是他的高明之处,他的每一个观点,所做的每一件事情,其实质都没有绕开商人的思维,他是“放长线、钓大鱼”,思路决定出路,理念产生效益,一旦他领导科赛集团探索出的企业发展模式为社会所广泛接受,科赛不仅在经济效益上赚得钵满盆满,企业的社会价值也会被广泛认可。如此循环,实现科赛与社会、经济效益与社会效益共赢指日可待。

由此看来,江喜科要做的是大事,要赚的是大钱。

社交礼节,起身动用肢体语言,声音洪亮、高亢。眼前的江喜科,给人印象最深的,就是一位理论家。

与一些所谓专家、教授

我真的说不出有多少理由,为什么那么喜欢常熟沙家浜景区,甚至记不清去过几次。

# 巨游巨思

□ 蒙龙

朦胧的记忆里,第一次去的时候,还是草创阶段,入口处是叶飞题写的字,还有介绍沙家浜这个村庄背景的前言,以及不知从哪儿搞来的退役装备,没有像样的门楼,也不卖门票。这使我联想到京剧沙家浜,小时候在大队文娱宣传队,曾经排演过其中的“智斗”,又使我联想到剧本的主笔乃高邮人,平添几分自豪,转弯抹角地向主人表达这层意思,主人也没有刮目相看,自顾尽地主之谊,一路引导,一路介绍。

主人所说的景区,也仅仅是一条大路,一片水域,一丛丛稀疏的芦苇,还有几幢旧式房子。我一点兴趣也没有,因为这样的水,这样的芦苇,这样的房屋,在我的家乡,随处可见。而主人却兴致勃勃,向我展示他们的远景,说是要成立一家公司,专门运作这个景区,规模将在万亩左右,还要建设一个影视外景地。我姑且听之,因为任何一项工程,规划常常都是很好的,但能不能富有成效地实施,也常常要打上一个问号。

后来又接连去了几次,大多是匆匆而过,但所见大异于前,景区的规模扩大了,功能也在不断完善,周边有了几家不错的酒店,特别是仿古建筑多起来了,甚至有了一两家特色小吃店,有了温馨的人烟气。然而比较起周庄同里,还少了点可看可赏可闲可乐的内容。

今年初冬又一次来到沙家浜,真的是鸟枪换炮,不再是七八个人十几条枪,而是规模宏大、格调高雅,是城市繁华与乡间秀美的结合体,仅从入口处高耸的门楼就可见一斑。

我们去的那天早晨正下着小雨,虽是寒气逼人,但同行者雅兴不减,一人一把雨伞,先是步行观瞻沙家浜纪念馆、浏览古建筑一条街,后又乘车坐船参观拓展培训基地,欣赏湖光芦絮。那行将凋零的芦花和水中游弋的野鸭,构成了生动的水墨画,雨中所见确是别有一番风味。

也许和我们一样,事先不知有雨,大车小车的游客接踵而来,红红绿绿的冬装装点着景区,俨然到了万紫千红的春季。

我有点诧异,也有点好奇,不禁了解起景区的经营状况。

负责接待的景区管理人员说,去年景区接待游客一百七十万人次,门票收入八千余万元(爱国主义教育基地是免费的,景区内用车用船费用除外),今年可以突破二百万人次,门票收入水涨船高,可望达亿元。景区周边有饭店300多家,各种各样的服务数百家,每年有两个以上的剧组进入景区拍摄。每年还要接待百批大学生和企业员工拓展培训。粗略地估算一下,景区吸纳就业近万人。

单看数字当然是枯燥的,但透过这些数字,你可以想象到随人流而来的资金流、信息流,这是一次聚合,再裂变出去,二百万人次分流到世界各地,那又是一个什么样的效应呢?形象思维可以帮助我们还原一些场景,理出一些头绪,从而得出合理的结论。

其实,把沙家浜景区的要素拆解下来,你就会感到一点也不稀奇,更不神秘。其自然要素就是京剧《沙家浜》男主角建光的一句唱词:“芦花放,稻谷香,岸柳成行。”你说,这样的生态景观,我们生活的地方有吗?可以说太多太多了。界首的芦苇荡何止千亩万亩,东湖森林水杉和高飞的野鸭也是不二之景,更不用说那沟柳柳神山爽气鹭社珠光了。其人文景观就是一个抗日故事,情节也很简单,就是几个伤病员在沙家浜的芦苇荡里依靠群众治病休养,痊愈后重返战场。这样的事在八年抗战中,也在多地演绎。问题是,他们把这些要素统一在一个系统里进行整合、延伸、扩展。从自然景观一端来说,它不仅让你可看,确实有水有苇有花有草有鱼有鸟有禽,而且可以让你选择不同的交通工具,以不同的速度悠然自得地游玩,让心灵放飞,让精神轻松,让情感与自然交融。从人文景观一端看,它从一个抗日故事扩展为爱国主义教育基地,建设规模不小的革命纪念馆,有人物有故事,又创造性地扩展为拓展培训基地,让受训者在接受传统教育的同时,又能受到多个体能培训项目的锻炼。还建了一个大舞台,循环演出,一天两场,观者不绝,当然收入也可观。至于影视外景地,也是自然和人文景观的延伸。

我们再综合地捋一捋沙家浜景区所以能游人如织,首先在于它的服务全面,景区外有饭店宾馆有各种各样的服务,包括商务服务,游人不会因为服务项目缺乏而懊恼。其次在于它的信息丰富,人们进入景区可以接受多样的信息刺激,而不局限于一点一线一面,在景区走上几个小时也不会感到乏味无聊。

沙家浜景区真正运作不到十年时间,能取得这样不凡的业绩,靠的就是全新的服务和不断注入新鲜元素,使之不仅大而且新而且好。再进一步说,游客进入景区,身心皆爽,雅俗两备。用游客的话说,拿钱买个快乐,值得。

沙家浜景区之长,可能就是对我们一些景点之所短。

我们常常津津乐道于我们生活的城市历史文化悠久和文化底蕴深厚,我们也常常如数家珍地向客人介绍国保多少个、省保多少个、市保多少个,这些不是胡乱编造,也不是自吹自擂,都可以从尚存的文物里找到依据。历史文化悠久自然不是坏事,但如果拘泥于一景一点,就事论事,依葫芦画瓢,不敢越雷池半步,那么,悠久的历史文化非但不是什么优势,而且会成为包袱。文化底蕴深厚也是好事,起码说明我们生活的这块土地由来已久,我们有根,不是水上浮萍。如果不进行很好的开发、彰显、利用,与现代精神相接,与时代气息相融,那也只能是源远流长而不会流长。

沙家浜景区对自然人文景观的成功开发利用,对旅游景区建设有着看得见学得会用得上的借鉴价值。于旅游业,我是外行,说错了,也不会有人计较。建议有志于旅游业的内行们,前去一学,学一学他们的创新意识、经营理念和运作模式。也许,不久的将来,也会有人向我们学习,向我们讨教。

# 《暮色当歌》后记

□ 姚维儒

我虽办理了退休手续,仍在医院发挥着余热,少了行政事务,却又多了文学圈及跑吧的朋友,一天时间倒也安排得充实逸当。“人生不满百,常怀千年忧。”随着岁月增长,我也经常在思索生命的价值,是随着年龄增值还是随之贬值,完全取决于其自身的内在价值。

人的一生属于自己支配的时间其实并不多。过去大部分时间都花在学习和工作上,我人生的精彩应该从退休开始才是。然而,这段精彩所占有的时间却不会很长,自当格外珍惜,好好把握。我爱博客,不仅仅因为我爱文学,而是喜欢那些认识与不认识的朋友,他们睿智的头脑、活跃的思维和幽默的文字,都让我佩服不已。每天在忙碌之余打开博客,都因博客上有温度的文字而轻松下来。博客让我品尝了快乐,博客改变了我的思想,博客更丰富了我的业余生活。在博客这个平台上,可以尽情享受阅读、写作和交流过程的乐趣;还可以在这里展示自己的才华、倾诉人生的感悟,留下自己最有价值的东西。

侄子跃龙在部队服役,有时候我们叔侄在网上,还可以手谈几句。前几天,侄子请假回来完婚,我参加了喜宴,也送上了长辈的祝福。昨天在网上突然接到他发给我的信息,让他购买200元移动话费充值卡,然后把卡号和密码发给他。

这种含金量不高的信息要是平时,我理也不理,直接把对方拉入黑名单处理。但是,对方是我的晚辈,而且刚刚见过面,也许是侄子和叔开个玩笑,也许是正在外面旅游结婚,遇到情况才向我这个长辈求助呢。

正在犹豫间,对方又发给我“买好了,就发给我密码卡号”

# 网络小人

□ 于川

自己的聊天账号,应该也属于军人的秘密吧。

世事难料,还是打个电话给我这个刚当上新公公的兄弟,让他问问儿子是不是没有话费了。五分钟之后,得到否定答复。对这个还在催问充值卡和密码的网络骗子,我又好气又好笑,只给对方回了葛优在电影《手机》里的经典台词——做人要厚道。

这几个字,犹如驱魔道长的咒语,骗子读过,立马隐身下线。

网络虽然是虚拟的世界,但是我们必须承认,网络也是这个现实世界里的另一个江湖。常常行走于网络江湖的我,结识了很多志趣相投的朋友,也偶尔碰到过唯利是图的小人。网上购物,我们可以选择货到付款,坚守不见兔子不撒鹰的古训。网上遇到朋友或者亲人求助,就必须要多留个心眼呢。

的消息。看他催得急,我让他打开视频,验明正身。对方称没有视频设备。至此,我已经开始怀疑其身份的真实性。打开对方的资料,还可以看到侄子前几天上传的结婚照片。侄子跃龙是个军人,自己的聊天账号,应该也属于军人的秘密吧。



刊头题字:周同 责任编辑:居永贵