

直面挑战 抢抓机遇 解放思想 加快发展

——全市企业发展大会发言(书面交流)摘登

瞄准目标不松劲 努力实现新跨越

扬州曙光电缆股份有限公司董事长 郑连元



今年以来,我公司以做大、做强企业为目标,大力实施科技创新,着力启动实施资本经营战略,推进了企业健康发展。1-11 月份实现开票销售 13.5 亿元, 预计全年实现开票销售 15 亿元,与去年基本持平;1-11 月份缴纳税金 5157 万元, 预计全年上缴税金 6600 万元,比去年增长 45%。我们的主要做法是:

一、坚持一个“稳”字,扎实抓好生产经营

尽管今年开票销售与去年基本持平,但剔除今年铜价比去年铜价下降的因素,今年电线电缆生产量与去年比,增幅在 15%以

上,企业整个生产经营保持了一个平稳的发展质态,这源于我们采取了三个方面的对策,即时住原材料、主攻大市场,开发新产品。

二、突出一个“快”字,强势推进项目建设

从 2007 年开始,我们启动实施了新厂区一期工程项目,新上了 500 kV 超高压交联电缆,先后投入了近 4 亿元,经过 3 年时间建设,至 2010 年底 2 条 500kV VCV 生产线和 2 条 35kV CCV 生产线全部竣工投产。从 2011 年年初起,我们又启动实施了新厂区二期工程,新上了辐照生产线、35kV 橡套电缆进口生产线,新增了一批国内最先进的拉丝、绞制、成缆、挤塑等生产和检测设备。

三、着力一个“推”字,启动实施资本战略

从 2010 年下半年起,我们启动了企业上市准备工作。今年 11 月 23 日,在公司扬州办事处,我们成功召开了股份公司创立大会,至本月初已经完成了《工商营业执照》、《组织机构代码证》、《税务登记证》等更名工作,整个上市准备工作正有条不紊地推进。

下一步,我们将认真学习、贯彻落实党的十八大和本次会议会议精神,借鉴先进企业经验与做法,着力在四个方面下功夫、求突破:一是企业发展既要干好今年,更要规划好明年。我们将对今年工作进行“回头看”,加大在外贷款认缴力度,力求实现年终资金积极平衡;与此同时,我们将继续开展市场调研,积极谋划、制定明年发展目标与措施。二是企业上市既要按照进度,更要加快速度。我们不仅要按照 IPO 的工作计划,一项一项去推进,去落实,而且对相关准备工作,做到加快节奏,能快则快,能早则早,力争在 2013 年四、五月份“报会”。三是项目建设既要抓好在手项目,更要谋划好募投项目。对新厂区二期工程项目,做到抓进度、抓质量、抓到位。新购买的进口橡套生产线和 20 余台套国产设备抓紧安装调试,及早形成生产能力。对上市的募投项目,及时做好项目备案、能评、环评等基础工作,注重对整个项目的研究与谋划,确保项目可控、可行、可操作。四是内部管理既要巩固提高,更要不断创新。公司除对现有行之有效的管理制度、管理制度,通过公司干部员工共同努力,把公司管理水平提升到一个新的层次,确保企业可持续发展。

推进两化深度融合 提升企业经营效益

江苏科凌医疗器械有限公司董事长 刘春海



方向,努力实现企业快速转型

5 年前的科凌遇到了管理瓶颈,公司高层审时度势,果断决策,明确了运用信息化手段提高企业管理效益与水平的战略目标。与此同时,公司还把战略构想转变为行动方案,制定工作计划表、时间表和路线图,形成工作链,确保公司的信息化建设步入持续、有序、效果可预见的新阶段。在过去 5 年的探索实践中,公司克难攻坚、积极应对,努力实现企业的快速转型,在医疗器械行业中创造了中国一系列的“第一”。

二、坚定不移地推行 ERP 系统,努力实现企业管理精细化

科凌公司始终立足“两化融合”,2006 年起,先后累计投资 300 多万元建设数据中心、引进国内知名用友 ERP 系统,集成财务、采购、仓储、设计、生产、销售、设备、质检、安全环保等诸多模块,系统覆盖公司全部主要业务,利用现

抢抓机遇

立足新起点 谱写新篇章

江苏弘盛建设工程集团有限公司董事长 胡恒春



2012 年,江苏弘盛集团在市委、市政府及主管部门的正确领导下,以经济建设为中心,以科技创新和人才培养为主线,以制度建设为抓手,外拓市场,内强管理,积极实施多元经营,公司发展取得了可喜的业绩。

截至 11 月底,公司完成企业总产值 131.4 亿元,建筑业产值 128.3 亿元,同比分别增长 20%、17.7%;完成施工面积 1277.3 万平方米、竣工面积 543.9 万平方米,同比分别增长 3%、22.1%。预计全年可实现产值 145 亿元。公司先后荣获“江苏省建筑业竞争力百强企业”、“江

苏省建筑业综合实力百强企业”、“‘十一·五’江苏省建筑业施工技术工作先进单位”等称号,同时获国优奖 1 项、国家级科技进步奖一等奖 1 项、江苏省科学技术奖三等奖 1 项、省级工法 3 项、专利 5 项(其中发明专利 2 项)、省 QC 成果二等奖 1 项、三等奖 2 项、优秀奖 1 项。

明年,江苏弘盛集团将以党的十八大精神为指引,坚持科学发展观,以新的工作思路、新的工作举措推动弘盛集团发展,进一步在市场开拓、科技创新、品牌建设、多元经营、文化建设等方面做好文章,力争为早日实现“三年起跳、五年翻番”的“十二五”规划目标打下坚实基础。

一、加大市场开拓力度,积极打造市场新优势

在市场开拓上,我们将以竞争实力攻市场,打造品牌拓市场,创新科技占市场,诚信合作争市场,积蓄资本扩市场。既稳定现有市场,又不断开拓新兴市场、规模市场,进一步优化市场布局。

二、加强质量安全管理,取得品牌创建新突破

公司将进一步树立品牌意识,坚定不移地走质量兴企、信

誉立企、品牌强企之路,始终把项目管理作为巩固提升品牌的主要业务来抓,加大国家级“鲁班奖”、国优工程奖项的争创力度,逐步提升江苏弘盛集团品牌创优的档次。

三、加快转型升级步伐,实现多元经营新跨越

一是充分利用资质优势,做大做强主业,做精做专辅业,努力打造多元经营的新优势。二是坚持房地产开发和专业公司并举的发展方向,逐步形成以建筑施工为依托,多元并举的产业集群。三是大力发展餐饮服务业和金融业,进一步做大做强农村小额贷款公司,积极向农村村镇银行迈进。

四、推进科技发展进程,争取科技不断创新成果

公司将充分利用和挖掘集团内部现有的人才潜力以及人才资源条件,切实加强人才队伍建设,并以市场为纽带,进一步加强与高校、科研院所的联系,在现有研发中心、研究生工作站及院士工作站的基础上,加紧与江苏著名高校联合成立博士后工作流动站,加速形成产、学、研相结合的技术进步与创新体系,进一步提高科技对弘盛集团经济增长的贡献率。

解放思想 加快发展

加大转型创新力度 发展现代物流行业

高邮市诚信物流有限公司董事长 胡旭峰



高邮市诚信物流有限公司成立于 2003 年,经过近十年的发展,目前已成为我市较具规模、功能齐全、市场占有率高、客户满意度高的扬州市级物流集聚区、省级应急物流中心。近年来,针对物流需求的不断变化,公司加大转型创新力度,重点发展了以应急物流和农产品冷链物流为主体的现代物流产业。

一、立足服务社会,打造应急物流

公司率先在全省成立了应急物流动员中心——江苏诚信应急物流动员中心,以帮助

政府应对严重自然灾害、突发性公共卫生事件等突发事件。在“5.12”汶川地震、湖南雪灾、舟曲等多次地质灾害发生后,公司应急动员中心第一时间内组织人员和车队将江苏人民捐赠的救灾物资输送到灾区,受到灾区人民的一致好评。

二、依托资源优势,打造农产品冷链物流

针对我市农产品资源丰富的基本情况,公司于去年 9 月投入 2000 多万元,新建了农产品冷链物流中心,成立了从事农产品、鲜活水产品、海产品以及各种禽肉食品的储存、运输、配送专业化的扬州领鲜农产品冷链物流有限公司、江苏旭日鲜活农产品冷链物流、冷链物流提供冷链信息化公共服务的扬州旭日物联科技有限公司。一年来,经营运输各类鲜活农产品近 10 万吨,既满足了市场需求,又为我市农业增收、农民增收发挥了积极作用。

三、推进信息化建设,打造物流信息平台

诚信物流非常重视物联网的建设及使用,去年,斥资 700

多万元打造了冷链行业专业服务平台,引进了“智能冷链多传感器集成及移动云平台”,加强了对冷链物流的监管。此外,利用云平台将智能匹配车源、货源、仓储等信息及时推送到相关从业者手机客户端上,实现了冷链物流的智能化。

四、强化企业服务,打造特色品牌

诚信物流自成立以来,始终坚持“让客户满意”的服务宗旨,加大投入对员工进行职业技能培训,要求员工严格按照操作规范作业,杜绝因操作不规范造成货损等现象。同时,在每部车辆上都安装有 GPS 全球定位系统,方便客户随时查询货物所在位置,确保货物的安全准时到达。

展望“十二五”,公司按照“中华邮都、物流领航”的发展思路,以市场为导向,以企业为主体,以信息技术为支撑,以优化布局与调整结构为重点,进一步扩大园区规模。坚持规划引导和体制创新,提高物流服务质量、能力、效率和现代化水平,建成融商贸、信息、金融为一体的现代物流中心,努力形成具有较强竞争力的现代物流服务体系。

立足新起点 瞄准新目标 实现新跨越

江苏航天水力设备有限公司总经理 钱文恩



江苏航天水力设备有限公司前身是成立于 1956 年的国营高邮水泵厂,2002 年企业顺应市场需要,进行产权变革,转变为民营股份制企业。改制后的公司苦练内功,不断加大技改投入,积极开发新产品,在我国大型水泵、水轮机制造行业争得了一席之地。为推动企业不断发展,2010 年 12 月,公司与中国航天科技集团第六研究院下属的陕西航天动力高科技股份有限公司实施合作重组,更名为江苏航天水力设备有限公司,成为中国航天

集团大家庭的一员,也首开我市企业同大型央企合作的先河。

航天水力产业化项目总投资 10 亿元,注册资本 2 亿元。项目一期工程投资 5 亿元,工程于 2011 年 9 月正式开工建设,今年 9 月底一期工程全部竣工,创造了一年内开工建设、一年内竣工开业投产的“航天速度”。

公司重组后,不仅解决了企业发展再投入的资金制约问题,而且由于具备了航天品牌以及流体力学方面的技术优势,提升了企业技术水平、研发能力和管理水平,拓展了发展空间,市场开拓能力、竞争力明显增强。公司重组至今,生产经营发展势头强劲,初步展示出优势互补、强强联合的活力。

公司制定的航天水力发展规划,就是要通过五年的努力,把江苏航天水力公司打造成为国内一流、国际知名的现代化大型水泵、水电设备制造企业。前三年,公司产品重点是现有产品的延伸和拓展,通过引进运用

追求科学发展 铸造百亿兴厦

江苏兴厦建筑安装有限公司总经理 戴金明



近年来,江苏兴厦公司在上级党委和各主管部门的关心支持下,积极探索新时期科学发展、结构调整、转型升级之路,进一步完善企业内部各项管理机制,转变运营方式,各项工作稳步推进,呈现了良好的发展态势。

一、今年以来工作情况

1 至 11 月份,全公司施工面积达 600 万平方米,新开工面积 330 万平方米,完成企业施工总产值 65 亿元,在手在建

工程量超过 100 亿元,并呈现了以下四点特色。

一是坚持市场开拓不停步。公司下属 20 多个分公司(办事处)分布在全国二十多个省、市、自治区,承建了一批大项目,其中高层及大体量工程项目达 200 个。各大市场产值均过亿元。其中上海、天津市场达 10 亿元以上。

二是坚持结构调整谋转型。公司除房建工程外,还在装饰、市政、钢结构、机电安装、建筑劳务等领域屡创佳绩。如在天津,承建了单合同额达 5 亿元的麒麟商业中心一期精装修工程;在呼和浩特,总合同额 4.5 亿元的“五横六纵”道路改造及桥梁工程即将竣工。另外,南京、苏州、扬州等地的桩基工程量分别超亿元。上海、连云港、无锡等公司的钢结构工程量超亿元,北京分公司的机电安装工程超 5000 万元。

三是坚持创优创新树品牌。公司今年又获“江苏省综合实力百强企业”称号,在省内排名位次前移;在创优夺牌方面,获省级文明标化工地 5 项,获

市级文明工地 6 项,获省级优质工程 3 项,获市级优质工程 6 项;在科技创新方面,获评审工法 7 项,国家实用新型专利 6 项,3 项发明专利正在评审之中,获省、市级优秀 QC 成果分别有 5 项、9 项。获省级绿色施工、建筑节能工程各 2 项。

四是坚持人才兴企壮队伍。近四十年的风雨征程,公司已拥有各类技经人员近 1000 人,大专以上超过 200 人,有职称人员超过 500 人。

二、下一步的工作思路

公司将以党的十八大精神为指导,以本次企业发展大会为动力,赶先进、学先进,取长补短,振奋精神,立足当前,规划来年,确保今年各项工作目标任务圆满完成,夯实来年基础,主要抓“两个重点”,突出“五大战略”。“两个重点”一是改制,二是“申特”,即以改制为契机,转换企业经营和管理机制;以申报特级资质为抓手,打造加快发展的新平台。“五大战略”即“拓展大市场、争取大业主、承揽大项目、树立大品牌、发展大建筑”。

锐意创新求发展 争当鸭业排头兵

江苏高邮鸭集团董事长 吴桂余



江苏高邮鸭集团是农业产业化国家级重点龙头企业。自 1996 年组建以来,集团成功申报了高邮咸鸭蛋国家地理标志产品,高邮鸭蛋国家证明商标、“国家级高邮鸭资源保种场”、“国家级蛋品研发中心”、“中国麻鸭之乡”。“红太阳”牌蛋品还荣获国内鸭蛋行业唯一的“中国名牌农产品”称号。

长期以来,集团以“贴近农业、服务农村、致富农民”为己任,按照“公司+基地+合作社+农

户”的模式,依靠体制、机制和科技创新,不断完善基础设施,加快项目建设,加大技改投入,强化市场开拓,集团产业化经营水平不断提升,带动农民增收致富的作用日趋明显,基本实现了“兴一方产业、活一片经济、富一方农民”的目标,主要做法如下:

一、品种创新、为高邮鸭业发展奠定基础

高邮鸭蛋大、品质优是主要优点,但产蛋率低,饲养成本高,农户养殖效益低等因素一直困扰着高邮鸭业发展。为寻求突破点,集团与中国家禽科学研究所合作,历经十余年,总投资近 500 万元,采用常规育种技术结合分子辅助育种技术培育出“苏邮 1 号”高产青壳蛋鸭新品种。新品种在去年 5 月通过了国家品种审定,并获得新品证书,目前已被江苏省农委列入 2013 年农业主导推广品种之一。

二、技术创新、促进产业不断升级

集团依托农科教结合,大力实施产业科技合作,紧紧依靠中国农科院家禽科学研究所、扬州大学等科研教学单位,走科技合

作、联盟发展之路。

三、机制创新、探索企农合作双赢模式

通过多年的探索和实践,近年来集团在推行“公司+合作社+基地+农户”模式的同时,注重与养殖户的合作,努力实现企农合作双赢模式。

四、产品创新、为高邮鸭品牌增添光彩

近年来,“红太阳”牌蛋品在获得“江苏省名牌产品”等称号的基础上,又被农业部批准为“中国名牌农产品”,获得了鸭蛋加工行业的最高荣誉。去年,集团通过建立环保、生态型养殖基地,又研究制定十多项产品标准。

集团将认真贯彻落实此次会议精神,进一步创新思路,强化措施,进一步提升产品质量和档次,以提高集团整体经济效益和综合实力为中心,强化内部管理,实施体制创新、机制创新和科技创新,紧紧抓住高邮鸭的品种、品牌、自然资源等优势,坚定不移地走农业规模化、产业化、标准化经营之路,为在“十二五”期末实现市委、市政府提出的鸭业经济突破 50 亿元的总目标做出应有的贡献。

勇挑重担 不辱使命 奋力前行

苏果超市(高邮)有限公司店总 黄华



苏果超市有限公司成立于 1996 年 7 月 18 日,是世界 500 强华润零售集团下属独立品牌,是华润集团在中国市场的重要发展平台,在全国连锁企业当中已连续 11 年位列前十强,并位列全国快速消费品零售企业前四强,是国家重点扶持的大型零售连锁集团之一。

苏果超市(高邮)有限公司

作为我市重点招商引资项目,于 2005 年 11 月在高邮工商局注册成立。公司自成立以来,始终以“中国苏果,百姓生活”为经营理念,以“为民、便民、利民”为经营宗旨,以“苏果无假货、件件请放心”为质量承诺,坚持走具有自身特色、符合地方实际、贴近百姓生活的连锁发展之路。2008 年 12 月,在市委、市政府及相关部门领导的关心与帮助下,苏果超市(高邮)有限公司第二家购物广场北海购物广场如期开业。

未来几年,公司将继续响应市委、市政府的号召,为高邮的经济建设添砖加瓦,为高邮的劳动就业分担担忧,为高邮的税务收入锦上添花。公司将继续加强在高邮的各项投入,力争购物广场、标准超市、便利店在高邮遍地开花,以更好地服务高邮人民,同时将网点重点下沉高邮各乡镇,以满足农村居民对优质购物的消费需求。