



高邮报 11.11



2012年11月8日 星期四
壬辰年九月廿五

我们这一年

(2011.11.8-2012.11.8)



热烈庆祝 第13个 中国记者节

记者节 特刊

总策划:胡行球
策划:唐以军
韩粉琴
责任编辑:郭兴荣
版式设计:殷旭明

- 1 市新闻信息中心紧跟信息时代发展要求,2012年1月1日,正式推出“数字报”。读者只要进入“今日高邮”网站(www.gytoday.cn),点击“《高邮报》数字报”,纸质《高邮报》上所刊内容均可在网上阅读或收听,往期报纸也可任意查阅,突破了阅读的时间、空间限制,在方便读者的同时也扩大了读者群。
- 2 《高邮报》高举发展大旗,紧紧围绕招商引资、项目建设等经济中心工作,相继开设了“稳中求进开新局 全面实现开门红”“重大项目 点上精彩”“聚集重大项目”“指标达序时 冲刺双过半”“创造新业绩 喜迎十八大”“奋战四季度 全力保目标”等栏目,推出了一批有影响、有力度的典型报道、深度报道,为完成和超额完成我市全年目标任务,营造了浓厚的舆论宣传氛围。
- 3 《高邮报》充分发挥党和政府的喉舌作用,积极配合市委市政府重大活动,做好各阶段重点工作报道。圆满完成了市委十届三次、四次全会,市十三届人大五次会议、市十一届政协五次会议,市十四届人大一次会议、市十二届政协一次会议,第八届中国双黄鸭蛋节等重要会议和重大活动报道任务;配合省级文明城市创建、国家生态市创建、省级卫生城市创建、基层组织建设和年等,精心策划专栏、专版、特刊,交叉推出动态报道、典型报道、深度报道、系列报道,形成一波又一波的舆论声势。
- 4 迎接十八大、宣传十八大、贯彻十八大是今年和今后一个时期的首要政治任务,《高邮报》先后推出“喜迎十八大 科学发展 成就辉煌”“创造新业绩 喜迎十八大”“一线楷模 三提先锋”“喜迎十八大 党旗迎风飘”“说身边故事 看十年发展”“喜迎十八大 再现光荣史”等多个栏目,以大量形式多样、视角新颖、语言鲜活的新闻报道,不断掀起十八大宣传热潮。
- 5 “走基层、转作风、改文风”是去年7月中宣部等五部委要求全国新闻战线认真组织实施的一项重要活动,市新闻信息中心积极响应号召,组织记者编辑深入田间地头、基层群众,采写了大量生动具体的鲜活报道:率先报道了勇救落水女孩的张桂才,伦敦奥运火炬手、留守儿童的守护天使吴兴芬,北京暴雨中挺身而出的平民英雄周润军、许付忠,老人楼里的“活雷锋”葛一白等一批高邮好人典型。
- 6 《高邮报》不断创新,大胆进行新闻策划和策划新闻。3月8日,推出精致的“妇女节”纪念特刊;围绕扬泰机场建成试飞,组织采编人员现场采访,3月9日推出“飞机飞到家门口”大型专题报道;3月31日,与市金融办合作,邀请著名央视财经节目主持人左安龙来邮为广大干群作金融讲座;5月份,在第三届环高邮湖自行车赛的基础上,成功组织“梦之蓝环湖赛摄影大赛”。5月8日,在高邮籍著名作家汪曾祺逝世15周年之际,推出厚实庄重的纪念特刊。
- 7 市新闻信息中心积极落实市委市政府大力发展服务业和文化产业意见要求,于4月7日至8日,成功主办“人保财险”2012高邮市春季汽车展销会,参展的12家汽车经销企业推出近百款车型,吸引了近万名市民前来观展,两天成交汽车近90辆,是我市历年来规模最大的一次车展盛会。8月16日起,推出报中报《时尚新干线》,聚焦邮城人的衣、食、住、行、娱,致力引领高邮人的时尚新生活……
- 8 2012年7月底,本报接到种植大户许慧葡萄丰收销路难的求助信息后,一方面迅速落实记者采访和跟踪报道此事,并免费提供直销门面;另一方面与上级媒体、社会各界联系沟通,共同帮助许慧销售葡萄,吸引了《新华日报》、《现代快报》、《金陵晚报》、《扬州日报》、《扬州晚报》、扬州电视台等多家媒体介入报道。不到一个月时间,20多万斤积压葡萄销售一空,充分展示了《高邮报》关注民生疾苦、响应群众诉求的公益形象。
- 9 市新闻信息中心开展形式多样的活动,增强团队凝聚力、战斗力。五一前夕,报社工会组织职工到界首芦苇场湿地公园饱览生态风光;七一前夕,报社党支部组织党员、入党积极分子赴嘉兴南湖一大会场,重温入党誓词。11月3日,联合建设银行江苏分行成功举办“喜迎十八大 庆祝记者节”联谊活动。
- 10 在2011年度全省县报好新闻评选中,本报获一等奖两件,分别是消息《〈湖上斗争〉展现战斗经历 低调人生永葆党员本色——九旬“铁小伙”施善元在扬捐角膜》、通讯《老人摔倒无人敢扶 小小女生救人一命》,另有5件作品获三等奖。

