

时尚

fashion

新线

时尚主编 杨星:13773444861
姚静:13952703520

【通灵珠宝记录完美瞬间】

一生情系翡翠

人生的每个阶段都有闪光的记忆，步入婚姻的殿堂，从此与最亲爱的他相依相伴则成为我的人生中永久不可磨灭的记忆，见证我们爱情的，还有我们的翡翠，我戏称为“翡翠之恋”。

大学校园里，我们成了众多甜蜜小恋人中的一对，那个时候我们崇尚的是精神恋爱，因为兜里的零花钱除了够日常开销外几乎所剩无余。尽管如此，男友还是省吃俭用，在我们相恋一周年的时候送给我一块通灵翡翠玉坠，他告诉我，翡翠预示着对爱情的忠贞。那一刻，我满心的幸福被强大的责任感填满。

五年后，我们顺利携手步入婚姻的殿堂。婚前，我唯独相中了通灵的一款镶着钻石的翡翠挂件。我在镜子前试戴，营业员小姐抿着嘴笑，连夸与我的气质很相符，说的也是，翡翠独特的美丽与幽玄的气质，让即将结束单身的我更显的稳重大气。于是，从那一刻起，这款镶钻的翡翠挂件便一直戴在我的脖子上，从不曾取下，而原先的翡翠挂件，则转赠与我们的宝贝女儿，相信我们的好运伴随女儿一路成长。 Kelin 萱萱

中秋国庆黄金周 东方商厦与您同欢庆

- 9月28日~10月8日，东方商厦古今文胸大型特卖会全场3~6折，欢迎光临选购。
- 中秋国庆黄金周激情前奏曲，东方商厦9月28日~30日穿着类珠宝类满200元起送香皂、玻璃口杯或可充式手电筒、色拉油、法国圣露斯干红葡萄酒等中秋级数礼。
- 国庆黄金周购物更精彩！东方商厦10月1日~7日穿着类珠宝类100元现金换购168元购物券，购物168元只花100元。

“百变之美” 尽在“百丽”

“中国第一女鞋品牌”百丽，是最受消费者青睐的女鞋品牌，她“百变，所以美丽”的理念，更是消费者普遍认同的时尚概念。

入秋之际，百丽2012秋款已经缤纷上柜。我们在东方商厦1楼鞋区的百丽专区看到，今年百丽女鞋在款式、面皮、色彩上都有很多新的流行元素。

在款式上，今年较多地采用了宽跟，而鞋面上独特的花纹设计和花色点缀，则更适合女性在出席宴会等正式场合时穿着，高贵的设计上配上亮丽的色彩也不失为婚鞋之选。豹纹鞋底与各式面皮的组合，又成为绝佳的时尚与舒适搭配。

今年秋款的面皮，以牛皮、羊皮、绒皮、布面构成新季的五色斑斓，不仅让女士们穿着更舒适，而且在稳重中更加凸显高贵气息。

在色彩方面，除了黑白之外，酒红色既不失红色的亮彩，又不显得黯淡，也将成为今年秋冬的流行色。另外，鞋底的色彩变化，大胆的撞色拼接，使今年的色系流行元素又增添了一个亮点。

多样化的百丽新品，将会给消费者带来更多的当季潮流选择。人们常用“足下生辉”作为对美履的形容，走进东方商厦百丽专区，您将会对这个赞誉得到最感性的认知。的确，百丽的足下之辉，一定会让您在秋天尽享专属于您的那一款。



时尚直通车

- ★ 超妍美容养生会馆 / 美丽热线: 84630333
- ★ 皇嘉超妍 SPA 综合养生会馆 / 美丽热线: 84838999
- ★ 东方商厦 / 服务热线: 85086999
- ★ 华昇·沁园 / 售房热线: 84366666
- ★ 芭蒂娜女装 / 销售热线: 84686289
- ★ 南国咖啡 / 订位热线: 84607799
- ★ 名典咖啡 / 订位热线: 85851188



虚席以待……



时尚 show

东方商厦 / 服务热线: 85086999 总第 04 期



比利时国礼 蓝色火焰 * 闪耀国庆

2012年9月15日—10月7日，活动当天累计消费钻石或翡翠满4千元(含)及以上，即可获得“守望 LOVE”银质情侣链牌一对；满6千元(含)及以上，即可获得“莲”心银质情侣吊坠一对；满8千元(含)及以上，即可获得“团圆”皮质圆筒式珠宝箱一个；

活动当天单笔购买镶嵌“蓝色火焰”钻石满2万元(含)及以上，即可获得银质情侣手镯一对；凡购买“凝爱”系列钻戒，即可获得“幸福”皮质复古式珠宝箱一个；

凡通灵珠宝会员选购“蓝色火焰”钻石在享受会员折扣后，可继续再享满1000元减50元(以此类推)的优惠活动，但不再赠送银质情侣手镯。



TESIRO 通灵珠宝
为下一代珍藏
Official Partner
柏林电影节
指定珠宝



电话: 84660752
地址: 高邮市通湖路199号3栋103-106
(北海苏果超市东30米)



PEACEBIRD
MEN'S WEAR

太平鸟男装

“自信·自由”的新潮流

时尚男装太平鸟已经正式入驻东方商厦，将在9月下旬开幕。太平鸟男装有些什么特色呢？我们不妨去东方商厦看看吧。

太平鸟男装专区在东方商厦1楼东区，紧邻着太平鸟女装的专区。这是宁波太平鸟股份有限公司旗下的一个男装品牌，定位于“自信·自由”的都市时尚男性，始终与世界时尚潮流同步。太平鸟男装分为“斯文”和“生活”两大产品系列。“斯文”系列以高级剪裁为代表，倾力打造“自信”的都市男性形象。“生活”系列则以多种时尚元素融合，热衷于表达“自由”的男性形象。

据了解，太平鸟男装以具有独创性的裁剪工艺生产，达成服装版型的修身、舒适与完美，使之更加符合亚洲人的体型；舒适的面料，更增添了一层人性化的考量，从而将时尚潮流更为完美地体现于都市男性。

东方商厦人士介绍说，太平鸟男装定位于23~30岁的都市时尚男士，以26~27岁为核心消费层，它着重塑造“自信·自由”、敢于追求潮流的男士形象。他们是80后的新贵，自信、自由和激情是他们生活的写照，也是他们对时尚的态度。太平鸟男装将把他们的时尚诉求演绎得淋漓尽致。时尚的款式设计，优秀的做工工艺，将使太平鸟男装在时尚潮流中凸显其十足的张力。

金秋季节意味着成熟，而成熟则意味着至臻完美。我们期待着，太平鸟男装入驻东方商厦，将使邮城男士在这个秋天倍增时尚魅力。