

“市长信箱”搭建政企“连心桥”

今年以来，市烟草局以市长信箱办理工作为切入点，努力搭建企业与社会“连心桥”，受到社会好评。

市烟草局从促进改革发展、构建和谐社会、建设诚信烟草的高度，加强对市长信箱办理工作的领导，明确了一位分管领导具体负责，认真倾听群众的意见建议，主动接受社会的监督。并要求所有回复信件

一律由相关工作分管负责人签发后才可上报。同时对所有涉及烟草的市长信箱交办信件，均由综合办公室具体负责受理。来信反映属于各职能部门职责范围内的，由办公室直接或经分管领导批示后转有关部门办理；如需综合性办理性质的，则由主要领导批示。同时做好来电来信记录，建立信访件登记台账。在此

基础上对群众所反映问题或所提意见、建议，该局组织人员调查核实，加强与来信人沟通，进一步摸清真实情况，并在规定时限内给予答复，不推诿扯皮、不含糊其辞。截止目前，该局对“市长信箱”内12条意见建议全部给予了及时回复，群众满意率达100%。

局办

今年以来，市烟草局通过做好“三篇文章”，切实加强班子建设，为全年各项工作“上水平、创一流”提供了强大动力。

抓思想，做好“理论学习”文章。坚持把学习作为党组班子提高理论水平、增强工作能力、总结经验教训的重要途径，以争创学习型基层党组织建设为目标，

深化“三大战略”和行业“两个至上”共同价值观结合起来，举办了预防职务犯罪专题讲座，观看了警示教育光盘和廉政教育影片，开展了廉政文化示范点创建和廉政书画作品征集活动，积极营造风清气正的工作氛围。

抓流程，做好“民主管理”文章。结合

烟草局做好“三篇文章”加强班子建设

以开展“235”教育实践活动为抓手，进一步完善了党组中心组理论学习制度，细化了学习内容和学习形式，系统学习了党的十七届六中全会精神、《廉政准则》；重温了《行业从业人员明示承诺》、工程投资项目等行业规定，切实做到以学明智、以学提能、以学促干。

抓载体，做好“廉政教育”文章。深入开展“讲责任、讲奉献、讲纪律”教育活动，把党风廉政建设与实现“四个引领”、

上级要求和单位实际，认真修订了党组领导制度、工作制度、议事规则等规章制度，定期召开碰头会、讨论会，持续推进“两项工作”，对单位重大事情做到“三个提前”；重要议事提前向群众打招呼，重大事情提前交群众酝酿、遇到意见分歧提前在党内外沟通。同时，班子成员还通过下基层、走市场、意见箱等不同渠道，听真话、察实情，广泛收集意见建议，主动接受群众监督。

局办

烟草局部署开展第二阶段“天价烟”治理工作



价局协作，共同发出整治公告，并利用晚上8点黄金时段，在地方电视台38个主要电视频道播出循环滚动联合公告，及时将天价烟政策送到千家万户。二是做好高价位卷烟零售户的筛选。对高价位卷烟进货客户进行排查梳理，对规模大、商誉好、进销存管理到位、配合程度高的守法零售户列为高价位卷烟经营户。三是加大市场走访检查力度。继续做好价格政策的宣传，强化市场检查和明察暗访的力度，对发现的违规情况，及时反馈处理，确保高价卷烟管理相关要求执行到位。四是做好销售旺季的内管跟踪检查。采取订单核查等方式，密切关注高价位卷烟货源的流动去向，防止产生回流回收现象，杜绝高档卷烟集中投放等不规范行为的发生。五是加大对卷烟明码标价、码实价是否符合要求，对违反规定的零售户，联合物价部门进行跟踪处理。

李柏

为有效落实国家局、省局“天价烟”专项治理相关要求，营造“双节”规范的卷烟零售环境，近日，市烟草局召开第二阶段“天价烟”专项治理部署会，并采取五项措施，扎实开展专项治理工作。

该局一是利用电视滚动字幕进行宣传。与地方物

甘垛服务站五项服务措施迎“双节”

随着中秋、国庆临近，市烟草局甘垛服务站积极采取五项服务措施，维护市场经营秩序，确保节日卷烟供应。

一是通过客户经理和网上营销向卷烟零售客户详细公布9月份货源情况和“双节”放假安排，使客户心中有数，早做安排。二是在拜访过程中，客户经理依据今年卷烟消费特点，考虑客户经营能力和周边商业环境，为客户科学计算“双节”期间的货源备货计划，确保客户卷烟销售不断档。三是加强专销结合，以“闪电12号”专项行动为平台，进一步加大市场监管力度，充分依靠广大卷烟消费者，搜集线索，及时反馈；同时给消费者讲解真假卷烟辨别知识，确保“双节”卷烟市场规范有序。四是做好客户指导工作，主动帮助经营能力强、店面形象佳的零售客户利用“双节”消费黄金期，通过播放音乐、打扮店面、张贴宣传画等制造节日氛

围，宣传卷烟品牌文化，介绍卷烟吸味特点，切实提高卷烟销量。五是向部分客户印发节日卷烟经营安全小常识宣传单，介绍卷烟储藏的基本常识，讲解防止卷烟调包的基本要点，提示节日卷烟经营安全注意事项，以便客户有所预防，避免经济受损。

陈春顶

烟草分公司开展卷烟配送优质服务月活动

近日，市烟草分公司围绕三项要求，深入开展卷烟配送优质服务月活动。

该公司围绕执行标准规范服务。努力克服天气、交通带来的影响，加强与驾驶员的配合，严格按照规范的配送流程，做到每户卷烟交接到位、核对到位、签收到位。注重方式提升服务。在送货途中遇到修桥修路、店中无人等临时情况而延误配送进程，尽可能通过电话告知客户具体情况，或采取二次送货的方式，将卷烟安全送达给客户，确保不影响客户正常销售。换位思考完善服务。从客户角度看待配送工作，积极采纳客户意见、建议，不断完善和改进服务，满足客户个性化需求，用真心服务贴近客户，树立烟草良好服务形象。

薛菁



烟草分公司：“四项措施”培育知名品牌

随着“双节”的临近，市烟草分公司采取“四项措施”，全力推进知名品牌培育，确保品牌营销工作上水平。

一是选定目标客户，科学投放货源。按照“地段好、门店好、能力好、诚信好”的“四好”标准，选择目标客户，兼顾各个业态和商圈。同时根据各等级客户的销售特点，妥善安排周供货量，实行梯次化、差异化投放，提高货源利用率，确保销量最大化。二是强化卷烟上柜，提升品牌动销。要求客户经理在拜访市场时，帮助和引导客户做好上柜出样、明码标价等工作，将知名品牌放于柜台的醒目位置，以刺激消费。通过不断提高上柜率来扩大品牌销售机会，挖掘新的增长点，开发良性的市场消费群体。三是加强目标考核，确保计划实现。把培育指标分解到片、落实到线，逐级落实责任，层层狠抓考核；



同时培育指标细分到月、周、日，并安排专人负责日跟踪、周分析、月考核，保证进度，确保目标实现。四是开展品牌调研，关注市场信息。定期开展市场调研，全面了解不同时期品牌的走势、库存、价格等信息，为科学、合理安排货源投放，助推品牌健康成长提供决策依据。收集客户、消费者的意见和建议，及时进行反馈，为公司及时了解品牌的市场适应性，实时调整培育策略提供依据。

朱大伟

今年以来，市烟草局围绕《烟草企业安全生产标准化规范》，认真打好“五张牌”，全面开展安全生产标准化建设，取得了阶段性成果。

该局首先打好“思想牌”。充分认识实施《烟草企业安全生产标准化规范》建

再就是打好“制度牌”。截止目前，该局通过开展自查自评，共梳理完善了原有的安全生产责任制、安全管理制度、安全操作规程和应急预案等基础管理制度6项，努力提升安全生产意识和安全管理水平。四是打好“培训牌”。通过“请进

烟草局“五张牌”助推安全生产标准化建设

的重要性及紧迫性，加强领导，上下动员，全员参与，积极探索与职业健康安全管理体系要求相结合、可操作、易理解、好接受的安全标准。其次打好“责任牌”。制订符合单位实际的实施方案，明确了具体的工作任务、方式、步骤和要求，开展有针对性培训，真正把学习、宣传、实施工作落实到基层，落实到每一个岗位，全面提升全员的安全意识和处置能力。

来”、“走出去”等方式，进一步加强安全管理人员的培训，切实提升员工的综合业务水平，并以贯标、对标为契机，重点做好安全生产标准化建设与安全体系运行的结合工作。五是打好“督查牌”。通过加强指导，定期检查，及时掌握企业标准化实施以及工作改进情况，努力推动企业安全生产标准化工作的深入开展，确保制度化、规范化、长效化。吴仲明

高邮市烟草专卖局 高邮市物价局

关于联合开展卷烟明码实价专项整治的公告

为强化对卷烟零售户明码标价的引导和管理监督，维护我市卷烟市场经营秩序和广大消费者的利益，营造公平竞争的市场环境，高邮市烟草专卖局和高邮市物价局将联合开展卷烟明码实价专项整治行动。现将整治行动相关事宜公告如下：

一、杜绝高价卷烟。根据国烟计[2012]108号文件要求，全国烟草行业已取消零售价超过1000元/条的卷烟，任何单位和个人不得以任何方式销售零售价超过1000元/条的高价卷烟。广大消费者在购买卷烟过程中，如发现市场上有高价烟销售的，可以向市物

或烟草部门投诉反映，举报电话号码为：12358(物价)、12313(烟草)。

二、明码标价经营。根据《中华人民共和国价格法》、《关于商品和服务项目实行明码标价的规定》，广大卷烟零售户应根据烟草部门的统一规定，在明显位置标示卷烟销售价格，做到标签价目齐全，标价内容真实明确，货签对应。对拒不配合标价或整改不到位的，将由物价和烟草部门依照相关规定进行查处。

三、诚实守信经营。凡持有烟草专卖零售许可证的卷烟经营户，应当遵循公平、合法、诚实、信用的原则，按照烟草部门标价签所标

示的价格销售卷烟，不得抬高或降低卷烟零售指导价，自觉抵制价格欺诈行为，诚信经营，互相监督，共同维护卷烟市场的稳定。对未按明码实价销售卷烟的，物价部门将依法进行查处，烟草部门将停止相关牌号规格卷烟的供应。

四、规范守法经营。广大持证卷烟零售户要自觉遵守烟草专卖法律法规，规范销售行为。对未领取烟草专卖许可证从事卷烟经营行为的，应立即自觉停止卷烟经营业务，烟草部门将依法联合查处；对无证经营且擅自提高零售价格，扰乱正常卷烟市场秩序的，将依法进行查处。

五、本通告自发布之日起施行。

高邮市烟草专卖局
高邮市物价局
二〇一二年三月二十二日



高邮烟草
GAOYOU TOBACCO

高邮市烟草专卖局 联办
高邮市新闻信息中心

特约编辑：李建洪 王开军 组稿：李东升 葛维祥