记者从扬州市住房公积金管理中心高邮分中心获悉,今年前8 款投放量的快速增加,既有效解决了中低收入职工的燃眉之急,实现 个月,我市共向422户职工家庭发放住房公积金贷款1.0474亿元, 比同期净增 2169 万元,增长 26.1%,户均贷款 24.82 万元,有效地满 足了职工刚性住房需求,促进了房地产业的平稳健康发展。

今年以来,住房公积金高邮分中心充分发挥住房公积金在住房保 障中的作用,实施倾斜政策,倾情惠及民生。对在近年列入到公积金政 策覆盖范围的基层普通职工贷款需求实行重点支持。先后深入到已建 制企业宣传公积金贷款政策, 询问职 工贷款需求, 指导"申贷"业务, 加速贷 款投放,使职工看到了最现实的好处。 据统计,1-8月份公积金贷款投放到 企业职工的有251户,投放额4786万 元,占当年投入量的45.7%。公积金贷

自住其力,又使他们得到了实实在在的实惠。按目前公积金贷款和商 业贷款 2.05%的息差, 仅当年投放的公积金贷款量, 首年期的利息优 惠总额达 215 万元,户均享受利息优惠 5095 元。公积金贷款的放量支 持,也为促进我市房地产市场的平稳发展注入了新的活力。

公积金制度建立以来,我市已向9355个职工家庭发放公积金贷 款 10.35 亿元, 目前贷款余额达 4.86 亿元, 个贷比 91%。杨晓莉

为切实改进作风, 把建制企业及其职 工的需求作为第一信号, 充分发挥住房公 积金政策优势,积极帮助职工解难事、办实 事, 住房公积金高邮分中心近期组织开展

一次"入企办'住贷'惠民促安居"活动,活动期间,分中心由班子成 员带队组成4个工作小组分别走进建制企业,广泛听取意见和建议, 了解下情、体察民情、问职工贷款需求,帮职工排忧解难,为职工提 供服务,加快实现"住有所居"的步伐。

此次活动的主要任务是听取对住房公积金管理、服务的意见和 建议;宣传住房公积金贷款政策、业务;对符合贷款条件的企业职工

-批申贷对象(含商转公),并根据公积金贷款需求情况,以片或

以乡镇集中做好职工申贷手续的办理工作。整个活动分两个阶段进 行,第一阶段为走访阶段,从2012年8月15日至8月31日,按计划 已完成50个建制企业的走访。第二阶段为入企为职工办理贷款手续 阶段,依据需求对象,分若干批次进行,时间从2012年9月1日至 10月15日。

[政策答疑]

为拓宽与广大职工的沟通渠 高邮住房公积金信息网站受 到了缴存职工的广泛关注,对于 职工所提出的公积金贷款等相关 问题, 高邮分中心给予了及时答 复。现就职工在网上提出的有代 表性的问题,摘登如下:

1、网友:我是化肥厂的拆迁 安置户,现房已拿到,我也有住房 公积金,现在想贷款,请问这种情 况, 可不可以贷款, 如果可以贷 款,需要什么手续,盼复!

答:你好!如已全额付清了房 款就不可以贷款。如果缴了部分 房款,可以办理公积余贷款。需提 供购房合同、首付款发票、公积金 卡、身份证

2、网友:您好!我想咨询-个问题,婚前男方购房,房产证只 有男方的名字,请问双方结婚后, 女方是否可以提取个人公积金共

同环贷,望详答?

答: 你好! 可以参与共同还 办理方法: 夫妇双方持申请 书、本人身份证、结婚证、户口本、 到高邮分中心大厅申办。

3、网友:请问一下,现在公 积金贷款的年利率是多少呢?

答:你好!现行公积金贷款的 年利率5年内(含5年)是4.0%; 6-30 年是 4.5%

4、网友:担保人怎样退出担

答:你好!退出办法:①贷款 人还清全部贷款本息;②找一个 收入稳定性、公积全月缴存额、年 龄相同或相似的人员替换现在担

5、网友:我想咨询一下个人 公积金最多可以贷款多少?

答:你好! 按照现行政策,夫 妇双方正常缴存公积金的最高 可贷额度为50万元,一方正常 缴存公积金的最高可贷额度为 30 万元

6、网友:现在公积金贷款 有的需要担保, 担保人需要什 么条件?

答:你好!担保人的条件主要 是:①具有完全民事行为能力:② 具有本地城镇常住户口或有效居 留身份,单位、个人连续正常缴存 住房公积金6个月(含)以上;③ 无住房公积金贷款余额及其它 不良债务和贷款逾期不良记录: ④担保期间不得提取住房公积 金或申请住房公积金贷款:(5)担 保人年龄加担保贷款期限不得 超过法定的退休年龄

7、网友: 我09年买的房, 借的是商贷,现在可以转成公积 金贷款吗?要提供什么材料?

答:你好!如符合相关条件 可以办理"商转公"。需要提供: ①购房备案的合同、发票或房产 证、土地证、买卖契约、契税发 票;②商业银行借款合同、余额 清单; ③借款人夫妇身份证、结 婚证、户口簿等。

8、网友: 我之前买房用公积 金做过贷款,后来房子卖了,现在 又想买房,是不是算二套房,首付 比例要达到 5 成?

答: 你好! 再次购房贷款算 套房。符合申请贷款条件的,首 付比例是50%以上。



GONG JIJIN ZHI CHUANG

高邮分中心主办 服务热线:84638601

故此次所公布的楼盘在销售中,凡缴存住房公积金的职工可申请住 房公积金贷款。新签订合作协议的开发企业,住房公积金可贷楼盘 将及时公布。

扬州市住房公积金管理中心高邮分中心 二〇一二年九月五日

贷款改善居住条件,下列开发企业已与我单位正式签订合作协议, 序号 开发企业名称 小区名称 扬州恒生置业有限公司 恒牛欧洲城 * 2 高邮陆宇(深圳)房地产有限公司 陆宇中央郡 3 扬州居正置业投资有限公司 天骄园 高邮创美置业有限公司 御花园 5 高邮世纪房地产开发有限公司 世纪城 6 扬州怡嘉房地产开发有限公司 怡嘉天下 7 扬州华昇房地产开发有限公司 沁园小区 江苏舜景置业有限公司 舜昙蓝湾。 8 9 高邮金利房地产开发有限公司 新城花园 * 10 高邮大公馆 * 11 扬州华星房地产开发有限公司 和美居小区 12 高邮金圣房地产开发有限公司 雅居乐花园 农贸市场沿街商住楼 13 高邮首创置业有限公司 江苏邦宇置业有限公司 尚品华庭小区 江苏润德置业有限公司 碧水新城龙泽苑 16 高邮乔阳建设有限公司 景湖花园小区 17 高邮荣森房地产开发有限公司 玉祥苑小区 18 江苏日月明物资实业有限公司 金陵城市名园小区 19 高邮润宇置业有限公司 润宇名居小区 20 高邮仁寿房地产开发有限公司 龙虎山庄小区 帝景龙庭 21 龙誉 (扬州) 置业有限公司 22 高邮经济适用房发展中心 惠民花园 23 高邮佳晟房地产开发有限公司 东方御景

高邮中恒房地产置业有限公司

为使住房公积金缴存对象获取准确信息,及时利用住房公积金

(注:有*者为合作协议已到期,待续签合作协议)

序号	开发企业名称	小区名称
25	扬州万华置业有限公司	润锦苑小区
26	高邮卸甲房地产开发有限公司	阳光小区
27	扬州天利置业发展有限公司	天利现代城
28	扬州邮都置业有限公司	嘉和国际花园 *
29	高邮兴业置业有限公司	康桥水郡 *
30	高邮三垛镇房屋开发中心	阳光小区商住楼 *
31	高邮金阳光房地产开发有限公司	阳光小区沿街商业楼 *
32	高邮乔阳建设有限公司	农机小区 *
33	扬州新地标房地产开发有限公司	新河新天地 *
34	扬州银凯房地产开发有限公司	中心花园 *
35	扬州新明房地产开发有限公司	秦邮嘉园 *
36	扬州鑫汇房地产开发有限公司	新贵城邦 *
37	扬州瑞和置业有限公司	瑞和阳光城 *
38	扬州财富农业发展有限公司	苏中农贸城*
39	扬州天利置业发展有限公司	翰林苑 *
40	扬州奥晨房地产开发有限公司	华富小区 *
41	扬州高田置业有限公司	碧水新城沁心苑 *
42	扬州都市置业有限公司	都市铭居 *
43	扬州广开源置业有限公司	北海名苑 *
44	常州龙涛房地产开发有限公司高邮分公司	邓桥三期商住楼 *
45	江苏弘升置业有限公司	三阳现代城*
46	扬州凤南投资实业有限公司	人民花苑 *
47	扬州瑞华房地产开发有限公司	加洲豪庭 *
48	高邮房产住宅开发公司	水岸雅居 *

近年来, 高邮分中心以建设服 务型机关为目标,以转变作风提升 效能为主线,全力打造"四零"服务 品牌,即:服务工作零距离、服务流 程零缺陷、服务质量零差错、服务对 **象零投诉**。有力促进了分中心各项 工作的协调开展,树立起了规范管 理,优质服务的良好形象。

从 2008 年下半年起, 高邮分中 心就提出了创建"四零"服务品牌的 目标要求, 2009年7月以文件形式 正式出台《关于打造"四零"服务品 牌的决定》。几年来通过以下做法不 断巩固和提升了"四零"服务品牌的

是强化思想认识。通过中心组 学习、支部活动、座谈交流等形式,讲 清新形势下提出"四零"服务的重要 性和必要性,引导全体干部职工把思 想认识统一到打造"四零"品牌上,把 工作目标要求体现到"四零"服务上。 把加快发展的行动落实到"四零"服 务上,做到一名党员就是一面旗帜, ·名员工就是一个标杆,精心打造 "四零"服务的金字招牌。

务

活

动

二是丰富创建活动。自品牌创 建以来,分中心一年一个新主题,一 年一个新载体来深化品牌创建,"四 零"服务品牌效应不断放大。2008年 以来, 先后开展了"优质服务年" "能力作风建设年"、"苦练内功树形 象,争先进位上台阶"和"共建亮丽 风景线、同创满意公积金"主题实践 活动。并从创建"四零"服务品牌的 实际出发,进一步完善服务措施,优

化配置大厅设施,更换了桌椅、增添了老花镜、饮水设 施和意见箱等,使环境更加优美、人性化。进一步优化 服务流程,多次对各种情形的公积金提取、贷款材料的 发放、收取、录入、开发企业合作协议受理、缴存人信息 的变更等业务办理流程都作了科学的规范和优化,据 弃了过去的多次往返、要件材料过多等弊端。今年又对 各项业务办理材料简化了18项,并将新的政策信息 条件、流程等全部在公积金网站公开,让服务对象一目 了然。还坚持工作重心下移,深入建制企业听取意见, 问职工贷款需求。 去年集中同访了 52 家企业,举行了 两次企业职工贷款集中发放活动。今年又集中开展"入 企办'住贷'惠民促安居"活动,回访了50家企业,专题 听取对管理、服务的意见和建议、询问企业职工贷款需 求,并将在9-10两个月分头到企业为职工当面办贷。

三是完善各项制度。近年来,分中心全体职工认直 学习和严格执行《扬州市住房公积金窗口服务规范》和 《工作人员违规违纪处理暂行规定》,从道德、语言、态 度、形象、纪律、廉洁自律等八个方面逐项逐条抓落实, 始终做到服务质量第一、服务规范第一。还严格实行 "首问责任"和"一次性告知"制度,凡第一受问对象职责 范围内的工作做到热心、快速办理,非本人职责范围内 的工作,做到主动解释指点,帮助做好衔接。对前来办理 业务的,在了解需求后,做到一次性全部告知所要提供 的要件材料和办理流程、办理时限等,确保当事人满意, 避免服务对象重复往返,方便职工办事。

四是加强创建考核。首先,各年度在明确单位目 标、科室(组)任务、工作人员岗位职责的基础上,开展 适度"双选",形成"我要干"的局面,营造比学习、比工 作,比奉献的氛围,促进了品牌创建工作上台阶。其次, 将市中心目标管理综合考评的内容要求, 逐项细化到 各个部位,实行管理服务成效和年终绩效挂钩。再次, 除正常考勤外,坚持每月4次对全员遵章守纪情况进 行随机检查考核。还实行月度评星制度,近3年先后被 评为"月度服务之星"的人员达到29人次,为品牌创建 提供了有力保证。

·份耕耘一份收获。经过几年"四零"服务品牌的 创建,"公积金"人的思想观念和精神风貌焕然一新,工 作作风明显改进,工作效能显著提升。一组数字体现了 这样的变化: 2008 年公积金新增扩面人数 5360 人、发 放公积金贷款 9600 万元;2011 年新增扩面人数达 9168人,发放公积金贷款 1.5 亿元;今年 1—8 月份新 增扩面人数 5015人,发放公积金贷款1亿多元。累计 为 9355 户职工家庭发放贷款 10.35 亿元。2008 年至 2011年为政府累计提取了廉租房补充资金 411 万元。 2010年"四零"服务品牌获得了"市级机关党建工作创 新创优二等奖"。近年来还获得了江苏省档案局"档案 工作二级单位";扬州市委、市政府"扬州市文明单位" 市中心"住房公积金管理'优秀单位'"、"贷款管理示 范单位"、"基础管理示范单位";服务窗口获得高邮市 "五一文明示范岗"、"党员示范岗""工人先锋号" 帼文明岗"等荣誉称号。

热 线:84683100 传 真:84683106 地 址 : 高 邮 市 文 游 中 路 176 号 今 日 高 邮 网 址:http://www.gytoday.cn 在 线 投 稿:http://tg.gytoday.cn