



市场风向标

暑期游告一段落 旅游市场不“寂寞”

随着九月来临,孩子们已走进校园,结束多姿多彩的暑期生活,暑期游也告一段落。暑期末,不少前期因各种原因没出门的学生仍趁着“最后时限”体验了一回出游的乐趣,“中国情人节”七夕的到来,让暑期末的旅游市场还刮起了一阵“甜蜜风”。

告别了暑期的火热,9月初至中秋及国庆长假前,旅游市场进入了传统意义上的小淡季。然而记者从我市许多旅行社了解到,9

月份的旅游市场并不“寂寞”。

“亲子游”等点燃暑期最后“一把火”

记者日前从多家旅行社了解到,8月中下旬的旅游市场,周边短线游报名人数很多。据走四方旅行社负责人介绍,暑期末,出游的学生很多,许多此前因各种原因耽搁的家长都趁着“最后时限”,带孩子出门好好玩一回。

“之前给小孩报了补习班,一直没有时间出门。两个月的暑假,不带孩子出去游一回,总觉得是种遗憾。去海边玩了一趟,孩子自己也很满足!”刚从青岛出游归来的徐女士告诉记者,抓紧最后的时间出去玩一回,让孩子在开学前充分放松身心,现在孩子也收拾好心情,以更好的状态重新走进校园。

除了“亲子游”,“七夕游”也让刚刚收尾的暑期游显得格外热闹。

业内人士介绍,如今,以旅游的方式过情人节已被越来越多的情侣所接受,许多旅行社都推出了以“情侣游”、“浪漫游”为主题的“七夕旅游线路”,“七夕游”今后还会变得越来越热。

九月旅游市场不“寂寞”

“暑假告一段落,教师、学生群体等暑假出游的主力返回学校,旅游市场正逐渐回温,出游的用车、用房价格也随之有所下降。”扬州邮驿国际旅行社总经理张怡生介绍说,部分工作时间灵活、爱实惠的市民会趁这个机会错峰出游,所以,九月份的旅游市场并不会“寂寞”。

据了解,目前,新疆、内蒙、西藏等线路的旅游产品正处于热销阶段,同时热衷于“短线游”的市民朋友也仍然很多。而在中秋国庆黄金周来临前,许多旅行社也将会陆续推出促销线路。

一家旅行社的工作人员对记者说:“到了长假,旅游市场还会迎来‘小高潮’。届时,价格相对也会提高!”

海峰 王道



王林山 摄

自助游玩须知

1. 确定旅游目的地

在确定旅游目标以前,首先要考虑的是时间,其次是经济承受能力。

2. 了解交通情况

锁定了旅游目标,就得掌握一下交通状况,以便做到心中有数。先找地图看看,怎样走最节省时间和资金,把要经过的主要城镇名称记下,然后决定乘坐的交通工具,要了解所乘坐交通工具的出发时间及准确的车站、码头、机场位置,设法预订好票,减少临时购票的紧张压力。

3. 出发前的准备

A. 掌握旅游地的概况;

B. 根据天气预报选择服装;

C. 带一点常用药品,如治疗感冒、肠胃系统和心血管系统疾病的药物及创可贴、棉花、酒精等;

D. 备好相机、电池、胶卷以及洗漱用具等;

E. 带少许水果或点心、瓶装饮料水(减少旅途中高价购买开支),钱要分散放好,如有全国通用银行信用卡最好带上;

F. 专门提醒一下,带上身份证。

当然,如果走的地方较近,就不用准备得这样复杂,只要有方向感,勤动嘴,有足够的钱就行了。而对于一些交通不发达、比较偏远的地区,最好能几个人结伴而行,这样租车的费用大家可以分担一些,而且可以相互照应。

小贴士



不久前,扬州市邮驿国际旅行社有限公司等省内6家旅行社



高邮市乡村旅游节暨界首镇第二届连标葡萄文化旅游节开幕以来,许多本地市民、外地游客慕名前往连标葡萄园,品尝精品葡萄,享受农家休闲乐趣。葡萄园日均接待游客500余人次,日均营业额达万元以上。

王道/文 黄河/摄

跟“邮驿”一起出国玩!

——访扬州市邮驿国际旅行社有限公司总经理张怡生

被国家旅游局批准成为特许经营出境旅游业务的旅行社,邮驿旅行社也成为我市唯一一家具备经营出境旅游业务资质的旅行社。

出境游市场竞争日渐激烈,也是国内旅游市场中利润最高、增长速度最快的市场。在运营了多年的省内外游等国内旅游产品的同时,邮驿旅行社也一直蓄势待发,决心进入国际旅游市场。“我们一直在精心准备着,这次能够获得经营出境旅游业务的资格,给我们带来了新的机遇,同时也给我们带来了不小的压力与挑战。下一步,我们将以高邮为中心,不断向周边延伸服务触角。”扬州市邮驿国际旅行社有限公司

总经理张怡生坦言,从国内到国外,对邮驿旅行社继续发展壮大是极为关键的一步。

“旅行社具备经营出境旅游业务资质,就必须进一步提高服务品质,及时准确地获取客户和市场的详细需求。这就要求我们必须拥有独立运营出境游产品和操作出境团队的能力,要在继续狠抓服务质量的的同时,首先推出具有自家特色的旅游产品。”张怡生介绍说,目前,邮驿旅行社已积极谋划推出第一套出境游产品——港澳品质游,今后还会陆续设计、打造其他产品,以满足日益壮大的市场需求。

注重品牌塑造的同时,人才队伍的建设、营销网络的扩展等

也不容忽视。张怡生说:“人才是保障,我们将建立长期培训系统,通过学习和培训,建立一支精通出境各项业务的员工队伍。同时,继续新增营销点,构建信息平台,扩展‘邮驿’的经营网络,以更好地掌握客户和市场趋向。”

“现在,出境游并不是奢侈品,价格与许多国内线路相差无几,大多数市民都能接受。”张怡生说,比如,去香港、泰国等地游玩,3000元左右就能玩得比较舒服了。只不过,有意向的市民需要提前一个月预定,以便旅行社帮忙办理签证等准备事项。王道

责任编辑 张维峰

驴友日记

朋友去阿拉善投资,数次邀我去玩。在我的想象中,阿拉善只是一片戈壁荒漠,没啥好玩的,也就应付着,说等有机会吧。上个月,朋友回来提车,路过高邮,再次相邀,不好推脱,也就随车前住了。

到了巴彦浩特已是深夜一点多钟。清晨,我还在睡梦中,同行的蒙古族女孩敖云高娃打来电话,说赶紧去萨瓦勒登广场,那儿有演出。原以为就是一般的广场舞,可一到现场,我立刻被那宏大的演出阵势、悠扬动听的蒙族音乐、五彩缤纷的蒙族服饰深深地震撼和吸引住了。蒙古族是一个热情奔放、能歌善舞的民族,上千人穿着五颜六色的民族服装,手托蓝色哈达,拉着马头琴,在广场上尽情地唱着草原长调,跳起民族舞蹈,加之有内蒙古其他盟市、新疆、甘肃、青海以及蒙古、俄罗斯的蒙古人艺术团体的加盟,广场演出的艺术水准之高也是难得一见的。原来这里正在举办阿拉善盟首届卫拉特艺术节。卫拉特是蒙古族四大部落之一,阿拉善是卫拉特蒙古人游牧生活的地方。这里举办艺术节,祖国乃至世界各地的蒙古人艺术团体前来祝贺演出,也就是很自然的了。

次日上午,参观位于定远营内的阿拉善王府。只见建筑豪华气派,花园里树木葱郁,寺庙金顶灿烂,大规模的修复重建正在进行。汉代名将班超曾在这里驻扎,风餐露宿,畅通了世界闻名的丝绸之路;九世班禅也曾在这里弘扬佛法,接受万众顶礼朝拜,摸顶赐福;清朝皇室多个公主曾经下嫁这里,演绎民族团结交融的历史;这里,一直是阿拉善地区最重要的政治、经济、宗教和文化的中心,是了解阿拉善的重要窗口。

在王府见到一份旅游宣传折页,阿拉善地区最负盛名的南寺(广宗寺)的精美照片深深地吸引了我。是日正逢阴历六月三,是南寺举办一年一度敖包节的日子,当地蒙族信众都要前往祭拜祈祷。这样的好日子既然让我碰上了,自然不能错过,午后便偕友前往。南寺是一座藏传佛教寺庙,藏文称作“噶丹吉林”,寺内因供奉有六世达赖喇嘛肉身灵塔而闻名蒙藏宗教界。来到寺前,只见庙宇依贺兰山而建,周围群山环抱,绿草茵茵,佛塔轩昂,诵经声声,在这里,感受大自然的壮美与佛国沧桑,仿佛进入梦幻世界。寺内,小车停满广场;山上,游人香客摩肩接踵。蓝天白云、红墙黄瓦,更有满眼的绿茵,到处都色彩斑斓,极具视觉冲击力。半山腰,一字排开的39座敖包插满经幡,老人们把从山下带来的沉甸甸的鹅卵石垒到敖包上,还有信众向敖包献上蓝色的哈达以及美酒,向着敖包虔诚地祭拜……这情景令人陶醉,也使我等凡夫俗子心灵得到净化。此刻,雪域诗佛仓央嘉措的诗句回响在我的耳边:情人丢了,只能去梦中寻找;莲花开了,满世界都是菩萨的微笑。天也无常,地也无常,回头一望,佛便是我,我便是你……

阿拉善不仅有着悠久的历史与灿烂文化,改革开放以来经济社会亦快速向前发展。在盟博物馆,我见到了这样一组数据:2010年比2000年,地区生产总值增加了5倍多,城镇居民人均收入19111元,增加4倍多,盟财政收入达到42.61亿元,增加17倍……近年来,在党的民族政策光辉照耀下,国家加大投入扶持力度,一批崭新的公共建筑如学校、医院、图书馆、博物馆、体育馆、音乐厅、旅游景点拔地而起,高速公路以及盟内公路交通四通八达,沙漠旅游方兴未艾,矿产资源勘探和开发区建设初具规模,生态建设有了巨大进步。国家用飞机播撒草籽,戈壁滩开始有了片片绿色。一个放暑假的大二女生告诉我,她家是牧业户,几十年间,牧民从游牧到定居,草场从随意放牧到轮牧,现在又部分禁牧,她家和禁牧区其他牧民一样每人每年领得生活费12000元,生活一天比一天好。

阿拉善系蒙语,意为五彩斑斓的地方。短短几天,这里给我留下了美好而又深刻的印象。衷心祝愿位于祖国西北边陲的阿拉善兴旺发达,内蒙古各族人民生活幸福。有机会我还会再来阿拉善。

美哉,阿拉善

杨杰