

高温下的邮城

书店成“避暑胜地”



近日持续高温，街道上热气蒸腾，过往的行人是汗流浹背，清凉舒适的书店成了很多市民、特别是学生人群的“避暑胜地”。昨日，记者在市新华书店看见，许多市民或依

着墙壁、或席地而坐，双手捧着书本，安静地阅读着。

在文学名著专柜，记者看到了盘腿坐地、津津有味地翻看《围城》的戴世鹏。戴世鹏是南海中学的学生。暑假里补完课一有闲暇就会来这儿读书。他告诉记者，新华书店里书多，可选择范围很广；而且工作人员态度很好，有时还会针对不同年龄段的学生，进行书目介绍与推荐。戴世鹏说，多到书店看书，既能拓宽知识面，感受不同作品的写作特色，又能提高写作水平。他在暑期已看完《家》《格列佛游记》等多部名著。

除了城区的读者，新华书店内也不乏从各乡镇乘公交或是大巴赶到新华书店读书的学生。报刊专柜的三垛女孩徐婷告诉记者，一有空，她就搭车来书店看书，一看就是半天。徐婷表示：“读书有很多好处，完成作业后多读书是我课余生活的一大乐趣。我的父母对我早起赶车上城读书很支持。”

“在家玩电脑，还不如来新华书店，不但

凉快还可以看首长知识。”“这里有空调啊，看看书一个下午就过去了。”在暑期放假学生的眼中，书店实为假期避暑休闲的极佳场所。

小学生忙着看书充电，中学生挑选资料忙着备战重重考试，大学生在积累各行业领域的知识，以扩充自己的知识面，为将来就业打基础。记者还在文史类专柜发现了一位与众不同的书友。他叫郭怀峰，来自山东济南。郭先生说：“我是来高邮出差的，每天呆在宾馆挺无聊的，我比较喜欢读书，喜欢历史，上午都来这儿，书店里面环境也不错嘛，找些书籍看看，就当消遣消遣。”

据新华书店工作人员介绍，随着伏天的到来，书店里避暑读书的读者比平日多了好几倍，“原来一般周末客流量比较大，但是现在学生们都放假了，从上午一开门到晚上下班人不断。天气太热，店里有空调，孩子们喜欢在这里看书，不少市民也希望来这里看书。”

庞博 晓晖

冷饮 啤酒卖火啦!



炎炎夏日，冷饮、啤酒成了人们降温的佳品，各大超市，冷饮批发点纷纷备足货源，抢占夏季市场。

昨日，在蝶园路从事冷饮批发的王女士告诉记者，今年持续高温，冷饮比以前卖得好。以矿泉水为例，某品牌矿泉水每瓶96ml，一箱24瓶，大暑之前每天最多能卖2箱，而前天一天就卖出去4箱。每瓶矿泉水售价2元，仅矿泉水一个经营品种，王女士一天就有近200元的营业额。

在某冷饮批发市场，记者了解到，冷饮的批发价格平均要比零售价格低20%至30%；零售价高的冷饮，利润空间相对要大一些，如零售价2.5元的冷饮批发价只需2元；批发量越多，价格就会越低。但是，由于奶粉、白糖、巧克力等原料价格、运输、人力成本以及外包装成本上涨，今年大多数冷饮价格比往年有所上涨。例如，伊利20多个品种的雪糕，大部分批发价都涨了，30支一箱的巧乐兹从43元涨到46元；蒙牛纯牛奶雪糕去年零售价每支1元，今年每支涨到1.5元。尽管如此，今年的冷饮销售仍比往年有明显增长。

冷饮是各个家庭的夏季必需品，啤酒则是男士们的最爱。记者走访市各大超市和酒行了解到，有的店销售好到每天都要补货，光回收的空啤酒瓶就堆得像座小山。“因为持续高温，啤酒的销量提高了20%左右，尤其是7月份以来，有时1天的销量就是6月份一个星期的销量。”市华益商贸有限公司总经理葛坤明告诉记者，进入大暑以来，前来批发啤酒的客户明显增多。每天，葛坤明的电话都响个不停，全是客户要求送货的。“天太热，不少人喜欢晚上喝杯冰镇啤酒，我们啤酒的销量明显见涨。”

张逸舟 马晓颖 晓晖

“高温病”忙煞各医院

连日来，邮城大地热浪滚滚，“高温病”忙煞了各大医院的医生。据悉，自入伏以来，市人民医院、中医院等几家大医院的门诊量直线上升，“高温病”患者在各门诊科室大摆长龙，门诊量大大超出去年同期水平。同时，120急救中心每天的出车量为20多次。

据了解，到各大医院就诊、急诊的主要有四种常见的“高温病”：中暑；热感、发烧等引发的呼吸道疾病；中风、心肌梗塞等造成的心脑血管类疾病；胃肠道类疾病。昨天上午10时许，记者在市中医院输液室看到那里已是人满为患，其中老人和孩子占大部分。护士告诉记者，大多数人都是因感冒发热而进医院的，她们一天要接待该类病人近

600人次。

在市人民医院，记者看到，门诊室外的走廊过道上站满了打点滴的患者。医护人员称，打点滴的患者中约有四成是因防暑过当而出现发热、头痛等身体不适症状，还有大量的患热中风、急性心肌梗塞的老年人。

医生提醒，炎热夏季，人们在防暑降温时，千万不要贪凉，长时间呆在空调环境中，室内温度最好平衡在26℃，要警惕“热感冒”；冷饮冷食要少吃，可适当多喝绿豆汤等祛火气的食品，同时注



意多喝白开水；要适当多静坐、多养心，尤其是老年人，家人应常备些急救药物，以应对突发状况。

庞博 晓晖

《二十万斤葡萄急“待嫁”》后续报道

许慧葡萄引来爱心如潮

本报近期将组织团购活动，欢迎社会各界人士参加

昨日，本报四版特别报道《二十万斤葡萄急“待嫁”》一稿刊出后，引起了社会各界的广泛关注。截至昨晚6时，记者了解到，已经有近10位客商与创业女性许慧取得联系，表示欲到天山购买无公害绿色葡萄。

市妇联致电本报说，她们已向全市妇女组织及创业女性联谊会等群体发出倡议，扬州市妇联也正在积极联系帮助宣传推介；大地保险总经理柏文森、民泰律师事务所主任刘耀及高邮镇部分社区干部等，纷纷通过本报或直接致电许慧，了解金松原生态发展有限公司的情况，并表示自己出生在农村或有亲朋是农民，深知搞农业不容易，丰收的果实都是辛勤的汗水换来的，不能让果实烂在田里，打算购买许慧的葡萄，表达一份心意。

报道也引起上级媒体的关注。昨日

下午，《扬州晚报》特派出记者赶往葡萄园进行采访，同行的扬州水果经销商现场即订购上千斤葡萄；扬州广电台《新闻女生帮你忙》节目组也派出记者前往采访。

“有顾客来看葡萄，葡萄销售就不会太难了。”许慧说，“今天，已经有几番人赶到天山看葡萄，有的还现场订购了不少葡萄。”她万分感谢新闻信息中心的热心帮助，称赞《高邮报》是市民百姓的贴心人。

“发动市民到神居山下摘葡萄去。”“不能让葡萄烂在园里”……昨日，“今日高邮”网站的部分网友也在网上留言，希望广大市民去购买许慧的葡萄，购买多与少，都是一份心意。

本报近期将组织团购活动。有意购买金松原生态发展有限公司葡萄的市民，请与本报新闻热线84683100联系。

责任编辑
袁慧

曙光：转型升级“转”出新天地

(上接一版)为了以高科技项目引领企业转型升级，今年，公司加大了高科技项目建设力度，成功研发了光电复合高压电缆，并参与了110kV高压电缆国家标准的制定，增强了企业在业界的“话语权”。此外，公司在现有江苏省技术中心、江苏省电气装备用电线电缆工程技术研究中心的基础上，今年又积极组织申报了博士后科研工作站，目前正在审批中，加强了研发基础平台建设。

(上接一版)并通过贷款贴息和资金投入等方式扶持和引导科技型中小企业的技术创新活动，促进科技成果的转化，推进高新技术产业化发展。

此次获批的8个项目包括江苏华富储能新技术发展有限公司的电动汽车用新型无铅高能铅蓄电池项目、江苏海潮科技股份有限公司的新型高效自吸喷灌离心泵项目、扬

精细管理，曙光“转”出成效

企业管理的优劣直接关系到企业转型升级成效的高低，因此，曙光公司坚持创新管理模式，不断提升企业管理水平。

曙光人严格按“三标一体化”的要求组织生产，严控质量，做到“三不允许”，即：不允许降低产品标准，不允许偷工减料，不允许不合格产品流入市场。曙光公司的电缆质量得到了中石油、中石化、国家电网等国家大型企业的认可，一

直是这些国企、央企的合格供应商。

企业良好的发展形势来之不易。曙光公司负责人表示，下一步，公司将主攻高压电缆、超高压电缆以及核级电缆、橡胶电缆等特种电缆的市场，在已取得了220kV预鉴定试验报告、即取得了参与国网220kV电缆招标“绿卡”的基础上，迅速开拓、抢占国家电网超高压电缆市场，大力提高清洁能源用特种电缆市场份额，以推进企业科学发展、跨越发展。

乔元江 雷森 / 文 王道 / 摄

八项目获批国家创新基金

州锦江有色金属有限公司的核辐射防护屏蔽软铅屏项目、扬州文达胶业有限公司的大功率LED用纳米量子点环氧封装材料项目等。获支持的科技型中小企业涵盖新能源、新材料、高效节能等方面，项目承担单位中既有宏远电子、华富电池等重点高新技术企业，也有一批高科技成长型企业。

近年来，我市以服务高新技术

企业、推进高新技术产业化为核心，大力推进产学研合作、发展战略性新兴产业、培育自主创新型企业等各项工作。同时，市科技部门进一步加大对科技型企业的帮扶力度，积极引导企业申报创新基金项目。据了解，自2006年以来，我市共获批国家科技型中小企业技术创新基金项目26个，争取无偿资金近2000万元。

钟秋 周雷森