

烟草分公司奋力冲刺全年目标任务过半

为确保时间过半、任务过半，日前，市烟草分公司围绕目标强化卷烟销售工作，认真念好“精、实、稳、准”四字经。念好品牌培育力求“精”。加强品牌精准营

销，兼顾各品类、各品牌、各规格同步增长，着重培育全国性重点品牌，将此作为卷烟销售增长点。念好客户商定力求“实”。结合每周货源反馈计划，测算各等级客户标准量，

并以此作为参照，努力做好客户货源商定工作，落实好每户实际订货量。念好销售进度力求“稳”。每日做好销售跟踪，把握序时进度，以日保周、周保旬、旬保月，确保销量稳步提升，指标按时得以落实。念好货源分配力求“准”。在货源分配上，多思考、多谋划，制定科学、合理、有针对性的投放策略，提高货源利用率，确保销量最大化。朱大伟

市烟草局开展“加强队伍建设适应发展考验”大讨论



近日，市烟草局召开“加强队伍建设，适应发展考验”大讨论活动动员大会。该局全体干部职工参加了会议。

会议由烟草局局长王太法主持。副局长王松山就大讨论活动作了动员讲话，阐述了目的意义，明确了形式载体，要求全局上下认清形势，明确目的，切实增强自觉性；查摆问题，全面整

改，切实增强针对性；精心组织，统筹协调，切实增强实效性。

会上，局长王太法围绕大讨论活动需要做好“四件事情”和“四项工作”作了进一步强调，并结合当前烟草形势发展，勉励全体干部职工要忠厚做人、踏实做事、勤奋做学问。该局员工纷纷表示，将以本次大讨论活动为契机，狠找短板，虚心整改，加强学习，不断提高自身素质，以积极的姿态主动适应烟草形势发展考验。吴仲明

打好「五张牌」

共谱「同心曲」

今年以来，市烟草局采取多种措施，扎实推进江苏烟草“同心”文化建设，打造“同心”服务品牌，认真打好“五张牌”，谱写“同心曲”。该局一是打好“策划牌”，谱好“组织曲”。年初，该局围绕加强“同心”文化建设，以开展“企业文化建设提升年”活动为契机，利用召开会议、座谈交流，广泛征求意见建议，制定了文化建设目标任务，细化了文化宣贯具体措施。二是打好“思想牌”，谱好“学习曲”。及时将省局局局长《同心同向同行，与客户共创成功》访谈录挂在内部网站上，并以文件形式下发学习贯彻的通知，通过分层学与分块学、集中学与个人学相结合，使全体员工进一步了解了“同心”文化的丰富内涵，增强了自觉践行的主动性和坚定性。三是打好“载体牌”，谱好“活动曲”。围绕“同心”主题，该局结合单位实际和重大节日，制定了全年企业文化建设活动方案，明确了不同时段“同心”文化建设的活动内容，多角度、全方位创新载体形式，积极营造文化建设氛围。四是打好“工作牌”，谱好“服务曲”。要求员工把“同心”文化建设作为深化创商业品牌战略的精神动力和重要抓手，以提高客户满意度、忠诚度为目标，深入开展“党群同心”、“专销同心”、“客我同心”、“内外同心”、“企社同心”等客户服务活动，努力塑造“同心”服务品牌。五是打好“制度牌”，谱好“管理曲”。结合质量及职业健康安全管理体系建设，今年以来，该局组织力量对单位管理制度进行了全面梳理，围绕发挥企业文化的软约束作用，认真做好规章制度的废、改、立、留工作，努力实现文化建设向文化管理的转变。吴仲明

烟草局加强服务型党组织建设

今年以来，市烟草局按照“以人为本、强化服务、分类指导、注重实效”的原则，采取三项措施，积极打造服务型党组织。

市烟草局首先从推进能力作风转变，增强服务本领着手，进一步深化干部能力作风建设，围绕群众客户，充分发挥服务职能，切实落实便民措施，不断提高服务效能，增强履职能力，实现党员干部素质提升。其次是丰富载体建设，拓宽服务渠道。通过开展“学习雷锋好榜样”志愿服务活动，深入一线，帮

助零售客户做好事、解难事。深化“争创群众满意窗口服务单位”活动，通过优化办证流程，压缩办证时间，简化办事程序，提高工作效率，做好为民服务。开展党员志愿者服务活动，为党员联系服务群众，发挥表率先锋模范作用。再就是深化制度机制建设，推动服务长效化。建立健全学习教育机制，完善党员干部教育培训制度，采取分批、分层次集中培训等方式，努力提高党员干部的理论素质和能力水平。王欣

烟草分公司“望闻问切”打好农忙服务牌

近日，市烟草分公司采取“望、闻、问、切”四项举措，全力打好农忙服务牌。

望是认真查看客户库存情况，对重点品牌、滞销品牌的库存做好记录。同时针对客户农活多、时间紧等特点，全面跟踪客户卷烟订货和存款情况，及时做好提醒工作。闻是深入田间地头，了解农忙期间的卷烟销售、价格执行和货源需求情况，认真把握各类卷烟的价格走势、消费特点，以便调整货源投放策略。问是通过交谈，及时了解农村客户农忙期间的实际困难，主动帮助部分客户做好代订货、代存款工作，加强关门客户的对接，无条件卷烟配送到位，确保农村客户正常经营。切是针对农忙返乡人员

多、卷烟需求大、销售结构适中的特点，及时调整部分卷烟投放数量，制定了客户拜访、网上订货、卷烟配送应急预案，有效提高了客户的满意度。陈宝明



烟草局安全生产月载体多有新意

自六月初“安全生产月”活动开展以来，市烟草局围绕“科学发展，安全发展”主题，组织开展四项活动，确保“安全生产月”活动载体多、有新意。

安全生产月活动中，该局开展一次“安全事故警示教育周”活动。即：开展各种丰富多彩、群众喜闻乐见的宣传教育活动，组织全体员工观看《“以人为本安全第一”——中国启动实施安全发展战略》、《人命关天》等安全生产警示教育片和违章图片巡展等。组织一次“安全文化周”活动。面向全体员工宣传安全生产法律法规以及省、市局(公司)安全工作文件，全面普及安全生产法律法规知识，组织“法佑安全”征文比赛，大力宣传安全生产工作中的先进典型，持续增强全员的安全意识，推动了企业的安全文化建设。实施一次“安全生产应急预案演练周”活动。根据年度应急工作安排，组织开展了突发群体性事件和消防安全等应急预案演练活动，提高干部职工的应急处置能力。召开一次“把握安全生产，稳定发展环境”座谈周活动。组织一线员工对照安全生产法律法规和操作规范，谈体会、找隐患，掀起了“人人查隐患、人人抓整改”和“从现在做起、从自身做起、从本职岗位做起”的自查自纠活动，全面落实安全生产岗位责任。葛明武



近日，市烟草局以开展“安全生产月”活动为契机，组织人员对灭火器、配电房、值班室等重点部位进行检查，排除隐患，确保安全。

烟草局“六勤”服务端午节

端午节期间，近日，市烟草局坚持“六勤”，加大卷烟市场监管力度。该局勤宣传。细心做好相关法律及防调包等常识的宣传教育工作，提高卷烟零售客户的防范意识和规避风险能力。勤走访。加大走访频率，了解市场信息和零售户的库存以及实际销售情况，掌握市场情况，为保证市场

净化水平提供决策。勤沟通。经常深入市场，注意了解零售户需求，多听取零售户的意见、建议和要求，热心帮助困难零售户解决实际问题，并针对客户提出的有效建议，及时改进工作方法，提高工作水平。勤检查。加大对城区、乡镇及主要路段的检查频率和力度，加大对重点违规户、不法烟贩的打击力度，维护市场的稳定，提高净化水平。勤动脑。结合工作实际，对零售户实施差异化管理，不断创新工作思路和方法，切实提高他们的忠诚度和满意度。勤反馈。加强消费跟踪，及时捕捉市场信息，做好专销联动工作，及时反映市场新情况，做到信息共享。范昌明

高邮烟草
GAOYOU TOBACCO

高邮市烟草专卖局 联办
高邮市新闻信息中心

特约编辑：李建洪 王开军 组稿：李东升 葛维祥

烟草分公司开展「送货服务之星」争创活动

为激发员工争先创优意识，进一步优化服务水平，近期，市烟草分公司中转站积极开展“送货服务之星”争创活动。

确定活动目标。以先进典型为标杆，以增强服务客户能力、提升服务质量为目标，大力提倡“敬业心、责任心、无愧我心”“三心”服务，打造素质一流的卷烟配送团队。制定评选方法。结合“五到位”配送服务标准，采取员工互评和部门负责人打分相结合的方式，每周对送货人员的纪律表现、服务能力、客户评价等方面进行综合评定。

明确奖励机制。定期将“送货服务之星”活动评选结果在宣传栏上公开，并纳入月度、季度绩效考核，作为年终评选先进工作者的参考依据。薛菁

今年以来，市烟草局以开展“二·三·五”主题教育活动为契机，通过“引、助、纠”，全面加强员工队伍建设。思想上“引”。采取职工大会、支部大会、部门例会和全员读书、讲身边的感动等形式，进一步加强干部职工思想道德教育，广泛宣传江苏烟草企业精神，形成了上下同欲、凝心聚力的干事氛围。

工作上“助”。继续开展队伍能力作风建设，充分发挥党员干部、先进典型、业务骨干的龙头带动作用，在卷烟营销、查案办案、技能鉴定、服务客户中，积极开展“1+1”互帮互助活动，全面提升各项工作水平。问题上

为加强专卖法律法规宣传，今年以来，市烟草局结合市场实际，开展每月一主题的法律法规宣传，收到了较好效果。

宣传过程中，该局要求专管员在每月走访服务时，通过发放宣传单、口头宣传等形式，向广大行政相对人进行“面对面”的直接宣传，

在刚刚结束的全省烟草系统“闪电11号”卷烟市场专项整治行动中，市烟草局精心组织、统筹安排，持续开展了形式多样的市场综合整治，取得了显著成效。

行动期间，市烟草局共出动市场整治380余人次，联合相关执法单位开

实施“引、助、纠”加强队伍建设

“纠”。除上级考核外，该局还严格落实“班子访查、考核办普查、部门抽查、员工互查、个人自查”五级查错纠错工作机制，对查出的问题及时进行纠正，并对对照标准进行考核，提高了制度的执行力。局办

烟草局开展专卖法律法规主题宣传月活动

以确保宣传效果。宣传内容上，结合“3.15”、“天价烟”整治、“专卖法”颁布实施纪念日以及重要节日等时机，讲授卷烟零售点合理化布局、真假卷烟鉴别、假冒卷烟危害性等常识，引导广大相对人守法经营、规范经营。同时要求专管员在零售户服务手册上，记录宣传信息，为此项工作检查、考核提供参考和依据。李柏

烟草局“闪电11号”行动圆满告捷

展路查8次，共查获各类卷烟违法案件27起，查获各类违规卷烟412条，涉案总货值1236万元，罚没款8100多元，没收烟回收牌2只。同时，该局还进一步加强了与公检法等部门