



体验文化 感受发展 积累知识

——本报赴洋河、双沟酒业采风活动侧记



双沟酒业大楼



本报记者在洋河酒厂包装车间参观



技术领先的现代化包装车间



洋河酿酒车间(一)



洋河酿酒车间(二)



独特的自然环境铸就了“双沟”悠久的酿造历史。图为双沟酒业酒窖入口处百名地球科学家论证签名的形象墙。

1日至2日，本报记者采风组一行赴江苏洋河酒厂股份有限公司、江苏双沟酒业股份有限公司，体验传统酿酒文化，感受集团企业发展。

1日上午10时许，记者乘坐的中巴车刚进入宿迁洋河镇，一阵阵浓郁的酒香便扑鼻而来，江苏洋河酒厂股份有限公司（苏酒集团）便坐落在这里。车辆缓缓地向洋河酒厂驶去，一路上，“中国酒都”的各类酒品广告铺天盖地，就连镇上一些商品房都装饰了诸如酒瓶子的式样，处处都散发着浓厚的酒文化气息。

据介绍，自2005年以来，洋河股份连续七年保持年均50%以上的增长，高于行业平均增幅近30个百分点，创造了令人惊叹的“洋河速度”。洋河出品的蓝色经典、绵柔苏酒等系列白酒销售火爆，使洋河成功跻身全国同行业第三位，真正进入“茅五洋”时代。今年一季度，洋河股份实现销售近60亿元，利税20多亿元！

洋河股份的快速崛起让记者感慨不已。洋河镇自古就是酿酒名镇，洋河酒很早就被人熟知，洋河股份近十年来的快速发展，是广大消费者对名酒企业优良品质的认可，实至名归。

洋河酒厂现代化立体库房占地面积8000多平方米，由分拣线系统、机器人系统、出入库输送系统、货架系统和职能系统组成。立库采用自动化操作模式，是国内酒行业先进的自动生产、包装、存储及物流系统，实现了立体化、自动化、智能化。当一箱箱白酒通过智能系统被一根根链条自动存入库

房时，记者们纷纷赞叹：“强大的自动化输送功能，完全实现了无人工操作，太神奇了！”

随后，记者一行还参观了洋河股份酿酒车间及地下酒窖等现场，认真听取企业酿酒工艺流程讲解，感受传统酿酒文化。来到酒厂当然得品尝一下原浆酒的滋味。现场品尝了72度特级原浆酒后，大家纷纷叫好。导游告诉我们，这原浆酒正是用于配制蓝色经典系列白酒的。

一路走、一路看、一路听，记者由衷感到今天参观了洋河酒厂，传统工艺与现代科技相得益彰，真是大开眼界！洋河股份近年来的快速发展，是消费者通过市场机制投票的结果，是对企业产品质量的最高褒奖和证明。

2日上午，记者团一行来到同属于苏酒集团的江苏双沟酒业股份有限公司实地参观。双沟酒业现拥有近5000名职工，年产大曲酒5万吨以上，是我国酿酒行业机械化程度最高、贮酒容量最大、名优低度大曲酒产销量最大、江苏省获国家优质酒奖牌最早的国家名酒企业，曾连续六年跻身中国最大工业企业500强，拥有“双沟”和“双沟珍宝坊”两大中国驰名商标。2010年，企业5平方公里的酒业工业园正式开工。在酒厂，记者们参观了企业展览馆等地，了解到企业发展历程，体验了双沟酒业丰富的企业文化。

活动结束后，记者们纷纷表示，常去基层走走，到企业看看，有利于开拓眼界、积累知识，对新闻工作者转作风、改文风大有裨益。王道文 王林山 夏在祥 摄

责任编辑 郭兴荣



立体化、自动化、智能化的立体库房



快速便捷的物流服务



现代化的传输生产线