

践行“同心”文化 打造“六型”烟草

市烟草局把企业文化建设作为一项事业来办,多管齐下,深入践行江苏烟草“同心”文化理念,积极打造“六型”烟草企业,收到良好效果。

今年以来,市烟草局精心打造“和谐型、学习型、服务型、创新型、廉洁型”烟草。该局利用春节、元宵、“三八”妇女节等节日,积极开展形式多样的文体活动,营造了和谐的工作氛围。以职业技能鉴定考试为契机,

认真组织开展员工教育培训工作,通过讲学与自学、集中学与分块学等方式,努力提升员工素质。积极开展行业“践行‘两个至上’、做到‘三个始终’、树立‘五种意识’”教育实践活动和“喜迎十八大、奉献在岗位”为党增光增辉主题实践活动,引导干部职工用心服务、用情服务。深入开展市场监管工作,切实维护零售户和消费者的合法利益。春节期间,积极开展扶贫助学、结对帮扶、特困慰问、植树造林等

活动。及时而富有成效地开展了“天价烟”治理工作。围绕客户服务、课题研究、文化建设、专卖打假、内部管理等内容,从政策、氛围等多方面,引导鼓励干部员工创新思路,提高效率,展示形象,体现价值。坚持把党风廉政建设摆上突出位置,进一步强化教育,时刻绷紧思想“警戒线”;落实制度,有效设立防腐“高压线”;抓住重点,严格量化他律“标准线”;全员动员,适时延伸助廉“连心线”。 吴仲明

烟草分公司 狠抓市场迎“五一”

“五一”小长假即将来临,为了积极做好节日前后的卷烟销售工作,高邮烟草分公司突出“四抓”,进一步促进卷烟销售工作上水平。

该公司抓营销服务,要求客户经理以积极的工作态度投入节日销售工作,在做好销售工作的同时,进一步提高服务质量,加强客户服务。在做好订货指导的同时,及时宣传有关营销政策、货源供应策略和真假烟辨别知识、防盗、防调包知识等,真正让客户做到规范有序经营。该公司在抓品牌培育中,认真做好骨干卷烟品牌的宣传培育,帮助零售客户搞好新卷烟品牌陈列,提高新卷烟品牌的上柜布点工作,提高客户赢利水平。指导客户进行卷烟市场分析、预测,有效把握货源,提高订货成功率。协助客户做好标价签的维护,引导他们自觉执行卷烟零售明码标价。

王秋



近日,市烟草局召开 2012 年支部党员大会,该局全体党员、入党积极分子近 50 人参加了会议。

局办 / 摄影报道

“四个结合”转作风提效能

今年以来,市烟草局以“四个结合”为抓手,转变作风,提能增效,不断提升企业良好形象。

一是与“三解三促”活动相结合。领导班子主动深入社区、深入市场、深入员工进行走访,实地了解广大群众对烟草工作的意见建议,查找工作不足,制定有效措施,切实加以整改。二是与“五比五创”活动相结合。引导干部职工比素质、比干劲、比奉献、比创新、比作风;创一流部门、创一流队伍、创一流服务、创一流业绩、创一流形象,努力做到治庸提能、治懒提效、治散提

神。三是与主题实践活动相结合。通过多种形式,深入开展“践行‘两个至上’、做到‘三个始终’、树立‘五种意识’”教育实践活动和“喜迎十八大、奉献在岗位”为党增光增辉主题实践活动,有效提高了企业的凝聚力、向心力和战斗力。四是与基层党组织建设相结合。以加强机关党组织建设和创建学习型党组织、学习型企业为目标,进一步丰富活动载体,完善工作机制,努力增强全体员工立足岗位创先争优的积极性、主动性和创造性,把创先争优活动推向纵深。

局办

为切实维护消费者利益,近来,市烟草局把开展“天价烟”和过度包装专项治理工作作为一项长期的政治任务、重点工作和系统工程,坚持从长效管理出发,努力织好“五张网”,杜绝“天价烟”。

一是织好“组织网”。坚持从大局出

工,强化考核,落实责任,努力形成“人人心中有任务、个个肩上有压力”的工作氛围。

三是织好“源头网”。根据货源投放走向,对在

织好“五张网” 杜绝“天价烟”

发,进一步强调专项治理工作的极端重要性和紧迫性,在主要负责人就是第一责任人的基础上,对其他班子成员进行详细分工,确保班子成员同心同向,齐抓共管。

二是织好“责任网”。认真分析专项治理工作的具体细节,将责任逐层分解并传递到每一位领导干部、每一个职能部门、每一个工作岗位、每一名一线员

销“天价烟”的零售客户进行不定期、不间断的调查走访,建立“天价烟”日常销售台账、消费跟踪台账和每周销售上报制度,加强与消费者的直接对话,杜绝“天价烟”销售现象。

四是织好“检查网”。在日常走访和重点调研的同时,采取明查暗访、假装询价、强化 800 宣传等方式,对标准店、烟酒店和重要无证户等,进行适时跟踪检

烟草分公司「五个围绕」 统筹安排二季度卷烟营销工作

日前,市烟草分公司提前部署,统筹安排,切实做好二季度卷烟营销工作,细化各项工作目标,落实具体保障措施,确保上半年任务如期完成。围绕销售指标,强化精准营销,确保任务完成。紧扣各项任务指标,加强计划分解和货源分配,制定科学、合理的销售策略,控制投放节奏,把握均衡销售,做到既确保上半年销售目标按时完成,又确保市场供求基本平衡。围绕重点品牌,强化培育措施,确保顺利增长。切实抓好重点品牌市场培育,加强宣传引导、销售跟踪、市场调研、信息采集等工作,关注不同时期品牌的销售表现和客户反映,及时调整品牌培育策略,确保重点品牌培育保持良好势头。围绕零售终端,强化客户服务,确保功能发挥。进一步加强功能终端建设,扎实推进建设和管理工作;继续强化标准店的“六个一”管理工作。以功能终端建设和标准店管理为抓手,不断推进客户服务上水平,促进终端功能价值发挥。围绕营销队伍,强化培训引领,确保素质提升。积极举办客户经理移动工作平台、卷烟品牌培育、营销技能提升等专题培训,广泛开展“明星团队”、“明星个人”竞赛活动,以培训强认识、促进步,以竞赛强素质、提技能,全面提高队伍建设水平。围绕网建课题,强化创新研究,确保成效显著。加强“营销队伍建设”课题创新,深入研究和分析,按时完成阶段性目标任务,积极探索将营销人员工作业绩与绩效薪酬相挂钩的有效途径,切实提高课题的创新性、实用性、可操作性、可推广性。

朱大伟



高邮烟草“天价烟”和卷烟过度包装专项治理部署会

查,通过实行奖惩措施,切实规范零售户的销售行为。

五是织好“制度网”。按照上级统一要求,结合单位实际,从选择目标客户、投放货源数量、执行零售价格、建立台账资料、落实工作责任、严格考核考核等方面,着手建立“天价烟”和卷烟过度包装治理长效机制,确保此项工作不松劲、不反弹。

吴仲明



高邮烟草

GAOYOU TOBACCO

高邮市烟草专卖局

高邮市新闻信息中心

联办

特约编辑:李建洪 王开军 组稿:李东升 葛维祥

党组中心组理论学习受肯定

近日,市委宣传部姚正安副部长等一行四人,对市烟草局 2011 年度党组中心组理论学习情况进行检查指导。

去年,市烟草局党组在市委和扬州市烟草专卖局党组的正确领导下,认真贯彻落实党的十七届五中、六中全会精神,坚持以提高认识为根本,以解决问题为核心,以制度建设为关键,以规范化建设为目标,不断加强和改进中心组理论学习,为圆满完成去年各项任务、支持地方经济社会建设提供了政治保障和内在动力。

检查组在认真听取烟草局情况汇报后,详细查阅了有关台账资料,对该局党组中心组理论学习给予了充分肯定,认为该局中心组一班人思想认识到位、学习认真扎实、学习成效显著。同时希望该局党组中心组进一步发挥理论学习的重要作用,以加强服务型基层党组织建设为契机,完善各项长效机制,创新学习方式方法,推动中心组理论学习再上新台阶,更好地推动各项中心工作顺利开展。

李建洪

多措并举保障“4·18”卷烟市场秩序

为保障第八届中国双黄鸭蛋节期间的卷烟市场秩序,维护高邮良好形象,市烟草局从四方面着手,积极打造平安和谐的卷烟消费环境。

一是加强专卖法律宣传。深入繁华路段和大型商场、超市等区域,通过以案说法等形式,加大烟草专卖法律法规宣传力度、深度、广度,提高相对人的守法经营意识。二是公布专卖举报电话。实行全天候值班制度,明确责任人,确保在第一时间受理举报和投诉信息,随时出动人员进行处理。三是开展针对性地检查。对汽车站、宾馆、酒店、大型超市等人口较为密集的场所及辖区重点户、违法户、无证经营户等进行清查和监管,四

是加强与其他执法部门的协调。健全与消协等组织、部门的信息沟通机制,开展与公安、工商等多部门的联合执法,共同打击违法经营卷烟行为。

另悉,4 月 14 日,市烟草局接到举报,在地方公安机关的协助下,于 4 月 15 日凌晨成功将车牌号为“苏 KJ22**”涉嫌无证运输卷烟的大客车拦获,当场查获涉嫌无烟草专卖品准运证运输的中华、玉溪、云烟、利群等 6 个牌号计 323 条非法卷烟,涉案货值近 7 万元。李柏 闵建 孙海晨

烟草局获 2011 年度扬州市依法行政工作示范单位殊荣

日前,市烟草局荣获了 2011 年度扬州市依法行政示范单位。

去年,市烟草局紧紧围绕地方政府依法行政工作要点和行业要求,坚持“法为上、理为先、和为贵”的行政执法理念,认真践行“两个至上”行业共同价值观,始终把依法行政工作放在重要议事日程上,着眼大局、立足服务,全面推行了全程说理式执法,切实加强制度建设和法制宣传,不断规范行政执法行为,强化行政监督,有效防范和化解了社会矛盾,树立了责任烟草、诚信烟草、和谐烟草的良好形象。

同时,该局还被评为 2011 年度高邮市依法行政示范单位和政府法制信息工作先进单位,一名员工被评为政府法制信息工作先进个人。

刘洪军 陶建

热烈祝贺高邮市十四届人大政协十二届第一次会议取得圆满成功