

# 2012年高邮市春季大型汽车展销会

## 精彩回眸

根据2011年底中国社科院社会学研究所和奔驰公司联合发布的《中国汽车社会发展报告》首份年度报告中所依据的标准,“当一个国家和地区每百户居民汽车拥有量达到20辆以上时,就进入汽车社会”。虽然目前我市还没有达到这一标准,但是:



汽车助力发展 发展改变生活  
“人保财险”2012年高邮市春季大型汽车展销会开展仪式



观察

### 高邮快速驶向“汽车社会”

葛维祥

“超强的阵容、超前的规模、超前的人气、超乎意料的成交量”,这是观展市民和汽车参展企业对4月7日至8日在净土寺塔广场举办的2012年春季大型汽车展销会的高度评价。业内人士纷纷表示:“本次车展规模之所以能够得以壮大,与消费者对汽车的需求增长不无关系。更为重要的是,无论是车展壮大还是消费者对汽车需求增长,两者都与全市经济社会取得长足发展而打下的坚实收入基础紧密相连,须臾不可分开。”

#### 经济发展为汽车消费增添强大“动力”

记者从7日春季大型车展开幕式上获得这样一组数据:至目前,我市家庭轿车拥有量已达2.2万辆,而且每年仍以4000多辆的速度在快速增长。事后,记者采访获悉:我市家庭轿车拥有量增长速度惊人。以2008年为例,当时我市家庭轿车拥有量为0.75万辆,而目前是2.2万辆,短短几年时间就增长了近3倍。按照全市现有家庭轿车拥有量,我市平均每40人即拥有一辆,接近世界上汽车发达国家之一的日本,该国也不过平均29人一辆;另据消息:我市汤庄镇汤东村人均18人就拥有一辆家庭轿车,我市郭集镇目前每5户就拥有一辆家庭轿车,奔驰、宝马等名车渐入百姓家。而扬州市去年底进入“汽车社会”的标准是每百户家庭拥有汽车26辆。我市正朝着“汽车社会”快速驶进。

除了经济发展,收入增加,还有一个关键条件是我市交通发展迅速,实现了城乡一体化。农村里村村组组通上了水泥路,通到了家家户户门口,为农民购车提供了基础条件。”在展会现场,一位来自卸甲的老板感慨地说。据《高邮市交通运输“十二五”发展规划》报告显示:仅“十一五”期间,全市共完成交通基础设施投入25亿元,是“十五”期间的2.7倍。“十二五”期间,我市将构建快速干线路网,为汽车市场发展创造更为先决的条件和环境,预计到2015年,全市汽车保有量将达到60000辆,“汽车社会”目标正向我们快速驶来。

#### 观念更新促使汽车消费迈上“快车道”

在展会开幕不久,记者看到一对穿着朴素的夫妇,在福特轿车展位前驻足。导购员立即上前为他们进行介绍。夫妇俩听得非常认真,查看汽车细节也很仔细。随后,夫妇俩耳语了一阵就与这家展销企业签订了认购书,展销企业高兴地燃放了礼花。购车户说:“我们是农民,过去买车连想都不敢想。现在条件好了,收入高了,自己有需要,也买得起汽车了。听说有车展,一大早就赶来了,看满意后就订购了一辆。”来自甘垛的李先生在一事业单位上班,孩子在城区上高中,妻子陪读。他每周一次来高邮看望妻子和孩子。听说净土寺塔广场举办车展,就赶来了。他说:“虽然乘公交车比较方便,但不比自己拥有一辆轿车方便。”他还说:“有好几个朋友都是工薪一族,申请分期付款的形式购买了轿车,既让他羡慕又促动了他的决心,这次只要有看中的就准备买,不再犹豫。”

记者在展会现场还注意到一个现象:坐在汽车里试驾的年轻人既多又踊跃。参展企业负责人王总说:这是一个喜人的现象,因为这些人当中多数是有驾照尚无车开的一族。过去人们有车才学驾驶或雇驾驶员,现在年轻人赶潮流,即使没车也先学会驾驶拿到驾照,待条件成熟再购车。这群人是汽车消费潜在力量,具有较大的市场拓展空间。记者在通过对两天车展的调查发现:除了政策优惠吸引和价格杠杆撬动之外,观念更新亦已成为促进消费者“购车热”的又一“引擎”。

#### “汽车社会”呼唤“汽车文明”

一位社会学者曾经说过:“汽车消费水平是经济实力的彰显,‘汽车文明’则是软实力的象征。如果‘汽车文明’落后也会桎梏‘汽车社会’发展,不进则退。”就我市而言,汽车拥有量的快速增加,给城市承载力带来巨大挑战,城市相关配套功能已不能适应汽车量的增加,城区的主要路段经常出现堵车“出行难”的问题。每逢节假日,出行车辆甚至会出现停车位“一位难求”的现象,于是违章乱停乱放满目皆是。同时,汽车的尾气排放也给城市环境带来影响……如何让“汽车社会”驶得更顺畅舒心,也是对管理者能力和智慧的“考验”。

在展会上,记者也听到了一些观展群众的“另一种声音”:近年来,高邮汽车确实增加不少,但乱停乱放、违反交规等不文明现象还比较多。乘展会之机,想请《高邮报》加大宣传力度,呼吁“有车一族”自觉遵守城市管理规定和交通规则,从我做起,文明行车、停车。他们也呼吁请主管部门齐抓共管,做好疏导和整治,并完善相关配套设施,使汽车消费健康、文明发展,为高邮“省级文明城市”这块金字招牌增光添彩。

## 2012年高邮市春季大型汽车展销会



本版摄影 王林山 张晚晖  
版式设计 殷旭明  
责任编辑 张维峰



花絮

“第一位购车者已产生,恭喜王先生。”距离开幕仅半个小时,市民王先生现场购买了一辆别克英朗汽车。“王先生将免费获得原装GPS导航。”记者现场采访了这位王先生。据介绍,他自己从事教育工作,女婿、女儿刚刚给他添了个外孙。“平时他们工作比较忙,有车方便带孩子出来玩。”原来,王先生早就有购车的欲望,也早就看中了这

#### 开幕半小时售出首辆车

款车,但一直没有出手。前两天翻看《高邮报》时,得知举办车展的消息,他就打算来看看。王先生说,车展的氛围很好,选择空间也比较大,最主要的是价格优惠幅度很大。作为当日第一位订车的顾客,他还享受到超值大礼包的待遇。

50多岁的李女士和丈夫在几辆越野车前频频驻足,并在销售人员的安排下不时上车进行试驾,脸上不时绽开满意的笑容。据李女士介绍,女儿今年结婚,他们想买辆车作为陪嫁。前两天翻看《高邮报》时发现车展的信

#### 为女儿选陪嫁

息,于是车展首日她和丈夫一大早就从家赶来了。最终,她和丈夫选中了一款全家都满意的车辆。

王先生早就知道市新闻信息中心举办这次车展的消息,虽然车展举办当天爱人有事外出,两岁多的女儿得由他照看,但他还是不想错过这次车展,带着宝宝一起来看车展。“这次车展展示的车型多,价格也给力,不用我一家一跑了,能省不少工夫。”纪女士一行5人来自汤庄,她们早上不到7点就从家出发,专程来城上

#### 车展不容错过

看车展,因为家乡的亲戚告诉她们,这次车展由高邮新闻信息中心主办,让她们感觉心里踏实。退休干部周先生感慨地说:“真想不到,我市能成功举办车展。它对高邮提高文化品位,提升城市形象,无疑会起到积极的推动作用。”

记者在采访中获悉,本次车展最大的看点是其更贴近平民百姓。

#### 车展贴近普通百姓

车展现场,在事业单位工作的李先生告诉记者,对于许多参观车展的人来说,看豪车、跑车等自然是他们的不二之选。但对于普通老百姓来说,这样的汽车只是一种奢望。应该说,今年由市新闻信息中心主办的2012年

春季大型汽车展销会很务实,很符合大众口味。现场正挑选汽车的张小姐表示,如今小排量汽车是工薪阶层的首选,只要汽车能满足三口之家所需就可以了。当天,她相中了一辆新世嘉两厢轿车,既经济又实用。 晓晖 杨星

夜市

#### 打着电筒来看车

4月7日晚7时许,记者再次来到车展现场,看见仍有许多市民在看车,有的甚至打着电筒看参数……夜场车展仍是热闹繁忙。



“车展1天销售汽车4辆,真没想到。”忙碌了一天的奥通汽车销售服务有限公司总经理徐无为向记者坦言,此次是他们公司第一次参加车展,本来只是想露个脸,赚个人气的,没想到收获这么大。“与报社联手,我们很有信心。”特地从郭集赶来看车展的丁先生说:“这次车展让我有了更多的选择,对汽车的性能和价格优惠也有了更直观的对比,大大节省了去各个4S店比较的时间,我已经准备订购一辆了。”

“汽车的受青睐程度是与生活水平、收入水平成正比的,这次车展品位明显提升。”市民詹先生说。近几年高邮经济稳步快速增长,有效地拉动了内需,提高了居民收入,为提高消费能力提供了强劲的基础。“车展过后我们会加紧与他们联系,促使客户早下订单。”参展商们纷纷表示。 晓晖