当心美丽“陷阱”

□ 杨星

时下，有很多爱美的女性选择去美容院保养，追求所谓高效安全的护肤效果。然而事实并非如此，近日，记者对邮城美容行业做了相关采访，了解到许多不为人知的一面。

“免费美容”暗藏玄机

近日，读者张小姐反映，在一次逛街的途中，两位素不相识的推销人员送了一张印有“免费美容一次”的优惠券给她。张小姐当时想，反正是免费的，不做白不做。于是，张小姐按照优惠券上写的地址找到了那家美容院。一进美容院，张小姐就被热情的美容服务小姐拉进了护肤室，有人帮脱外套，有人帮拿包，三下五除二，张小姐就糊里糊涂地躺在了按摩床上，开始了她的“免费”美容。在享受“免费”的过程中，服务小姐从张小姐脸上皮肤到头发，甚至到身体都挑出一系列问题，并极力推荐自家产品。张小姐刚想拒绝，服务小姐的脸上就“晴转多云”。最后张小姐只好不情愿地买了一堆美容化妆品，赶快逃离了美容院。

事实上，很多女性都有过类似的遭遇。曾经在一家颇具规模的美容院工作过的李小姐告诉记者说：“对美容院来说，只要把顾客吸引进来，她们自然会有办法说服顾客办卡。从免费美容到一张普通的护理卡，从包月到包年，从包年到终身卡……在各种美容卡的诱惑下，消费者就像上了瘾一样把钱花到了美容院，少则上百，多则上千，在堪称打造美丽的“美容陷阱”里越陷越深。

套盒让你越“套”越深

在朋友的推荐下，徐女士在市区一家美容院选了一款保湿套盒，“美容师”说可以做半年。徐女士当时想，就先做半年吧，如果效果好的话再买年卡。接下来的两个星期，徐女士觉得“美容师”做得还是蛮好的。美容的时候，“美容师”一边给她按摩，一边和她聊天。累了，自己还可以打个盹。可是半个月后，“美容师”开始推销了，说做了保湿就要美白，她们美容院的美白套装很不错。又说什么女人要懂得保养自己，不能对自己太马虎，不然老公就看你不顺眼了……一开始徐女士还觉得能应付，时间长了，就受不了了。在经过几次轮番轰炸后，徐女士碍于面子，只好又定了个套盒。谁想没过多久，“美容师”又以眼部、手部等多处需要护理等理由，向徐女士推销套盒。徐女士很苦恼。她告诉记者，美容院里的套盒还有一半没做完呢，因为害怕被推销，现在都不去做美容了。

据了解，推销套盒是美容院赚钱招数之一。一般顾客进美容院都会办年卡。基础护肤年卡在1500元到3000元之间。年卡一年可以做48次面护。实际上，年卡在美容院来说是负经营的，美容师做面护的每次手工费，加上每月的人员工资、水电费、房租费、装修费、产品费等，是笔不小的开支。那么这笔费用如何赚回来保本呢？只有从产品上下手。一位不肯透露姓名的美容师告诉记者，许多美容院在你包年卡的时候会告诉你包的是什么牌子的产品，等到你实际用的时候，装产品的罐子里已经换成了最最便宜的产品，只要不把你的皮肤做过敏就可以了。

无牌产品无保证

一位刚入行的美容师告诉记者，“刚开始，我们对美容院产品不是很懂，很多都是英文，以为是国外进口的。后来做的时间长了，才发现有些产品竟然就是在广州等地的批发市场进货，而且进货价便宜得让人难以相信。这些产品究竟好不好，我也不敢乱说，反正我们美容院老板娘自己从来不用。”

记者在采访中了解到，城区的61家有卫生许可证的美容院都有自己主打的“品牌”化妆品。可谓一院一“牌”。由于这些化妆品一般都是英文名，英文简介，中文标识不全，价格在网上也很难查询。另外，美容院中95%都是无牌灌装产品。无产品检测报告，质量无法得到保证。

据市消费者协会负责人介绍，近年来，我市关于美容店欺诈性经营的投诉越来越多，主要集中在对产品或者服务效果进行夸大宣传，用劣质美容产品代替优质名牌产品等。该负责人建议消费者，最好使用正规厂家生产的美容产品。在使用产品前，要将产品的厂家、地址和保质期看清楚。在使用前，还要做过敏测试。

精油猫腻多

消费者邢女士致电本报，称她一直只做面部保养，最近美容院给她推荐了精油保养项目，说这两天搞活动，居然原价10000元的项目只要2000元。她对这样的产品表示怀疑。

经过采访，记者从一些美容院了解到，这样的消费项目也是美容院的另一赚钱招数。现在的女性顾客不仅会做面部护理，更喜欢做卵巢保养、肾部保养、胸部保养、肩颈护理等身体项目。这些项目一般是按单次收费的，分别用相应的卵巢精油、肾部精油、胸部精油、肩颈精油等完成，可是有些不正规的美容院直接用基础油给消费者按摩，起不到任何的效果。这种油是一种只有油的滑度，没有精油功效的一种按摩油，进价为15元1000ML。

当记者把邢女士的困惑向一位资深美容师咨询时，该资深美容师告诉记者，如果打折到这样的低价，不排除这家美容院用了上述基础油，以次充好。所以购买精油套盒，一定要看好品牌。另外，如果你购买单次，在美容师倒油的时候，可以先闻一闻，基础油没有精油的芳香，更没有像精油一样超强的渗透力。如果你的皮肤比较干燥，精油需要用很多才能让皮肤润滑。

采访最后，记者了解到，一家小小的美容店涉及工商、税务、物价、卫生、药监等多个部门，分块的管理易导致行业监管“真空”。同时，行业内缺少可以引领行业发展的“领头羊”企业，这些都是造成美容业“杂牌军”盛行的重要原因，希望相关部门都能重视起来，为爱美女性打造一个安全、健康的美容环境。

“糖尿病”吓破胆 “免费查”竟误诊

两次检查，药店和医院的空腹血糖值结果竟相差近2个点，最后医院诊断：血糖值正常。13日，本以为自己得了“糖尿病”的张女士终于松了一口气。

12日一早，张女士陪女友去药店买药，看见药店可以为市民免费提供血糖测试服务。由于自己父亲患有先天性糖尿病，出于对糖尿病遗传的担心，张女士在药店进行了试纸测试，结果显示血糖值为6.4，这样的结果让张女士当场就懵了。据了解，一般人空腹血糖值正常不超过6.2。也就是说，张女士已经是糖尿病患者了。

得知这样的结果，张女士心神不宁，直奔医院做相关检查。第二天，医院检查结果出来了，张女士的血糖值为4.9，属正常数值。从药店到医院仅半小时时间，竟然化验出两个截然相反的结果，这样的结果令张女士哭笑不得。

“药店因为是免费提供检查，所以吸引了部分市民。”张女士希望用自己的经历提醒广大市民：身体检查一定要去医院，切莫贪小便宜，误诊后担惊受怕的滋味不好受。 姚静

版式设计：殷旭明 责任编辑：袁慧

美发店里猫腻多

□ 杨星

“美丽从头开始”，春天来了，很多人脱掉冬衣，也都想换个新发型。美发店的生意又开始火爆起来。走进一些中高档美发店，一般消费都要好几百元，这钱花得究竟值不值呢？近日，记者进行暗访调查。

12日上午，记者以一名顾客的身份走进市中心一家美发店。刚进门就看见一位顾客正和理发师理论什么。原来这位顾客姓马，最近，她在这家店烫了一个时下流行的“梨花头”。原本，马小姐想用中档染烫产品，一烫一染折后价300元。但在发型师的极力推荐下，马小姐最终选了店里最高档次的“欧莱雅”系列染烫产品，打折后500块钱。

经过4个小时，马小姐的“梨花头”出“炉”了。当时，她还是比较满意的。但没过几天，马小姐洗完头发现，花500元钱烫的“梨花头”如同枯草般，发尾严重开叉。马小姐怀疑，是染烫产品有问题。她便来店里讨个说法。此时，另一位称花了300元烫发的钱女士也正在和发型师理论。虽然两个人消费的金额不一样，但“枯草”的效果如出一辙。马小姐似乎突然明白过来，莫非她的“欧莱雅”高档产品，跟一般普通产品一样，只是包装不一样。

“不可能，我们店里用的欧莱雅产品都是原装进口的。”店长斩钉截铁地向马小姐解释。马小姐说：“那你把你们的产品包装拿过来看一下。”在接过店里的欧莱雅产品后，马小姐仔细翻看起来。她发现，该产品包装上英文注释一大堆，中文注解不全，而且没有防伪标识，并不能确认是欧莱雅的正品货。马小姐此时很懊悔，怪自己为什么在烫染之前，没有好好研究一下美发店的产品。

在经过又一番理论后，马小姐也不想再说什么了。当记者提醒是否要去消协时？马小姐无奈地说，我待会还要上班呢，这两天很忙，哪有闲工夫。况且去了的话，也不定会有说法。

当马小姐垂着头走出店面时，一位洗头工悄悄跟了出来告诉马小姐，以后到美发店烫发不要挑好的，其实染烫产品都差不多，只是包装不一样。这位洗头工同时表示，马小姐的遭遇见怪不怪。她告诉记者，美发是个暴利的行业，全靠产品赚钱。现在一些美发店都以原装、进口为卖点，抓住顾客“贵的就是好”的心理，收取高昂的费用。

这位洗头工还透露，理发店的洗发水都是散装的，20多元一桶，有时还会用水稀释，换上瓶子就成了‘高档货’。一桶洗发水少说也能洗个上百次。按照她的说法，记者粗略地计算了一下，一桶进价30元的洗发水供100人使用，每人收费10元，美发店可赚取970元。

这些美发产品到底从何处来？记者以一美发店老板的名义，来到城区一家美发用品批发店。记者表示，自己在乡镇开了一家美发店，想长期拿货，不知该店货物是否可靠，价格是否“好商量”。老板说，城区一些上规模的店有的在网上拿货，也有在广州、上海等地订货，但大部分美发店都在他店里拿货，质量绝对可靠，价钱很实惠。随后，老板向记者介绍了一些包装精美的染烫产品，其中就包括欧莱雅系列的烫发产品。老板说：“欧莱雅卖得很火，一瓶烫发药水才三、四十块钱，随便烫个头能收四、五百块。”

美发店的“猫腻”远远不止这些。记者呼吁，相关部门应加强对美发行业的监管，不要让“暴利”伤了百姓的心。

买得对 住得爽 真不容易

□ 姚静

近年来，商品房价格不断攀升，购买一户商品房动辄几十万甚至上百万，然而花了大价钱、业主却会遭遇难以顺利入住或者入住后不舒心、物业管理不到位等，成为消费投诉的焦点问题之一。

问题住房 心慌慌

房屋不同于其他商品，一旦出现质量问题，存在的安全隐患让入住者心慌慌。

吴先生在城区购买了一套楼中楼商品房做婚房，然而入住不久却发现漏水现象严重，导致墙体三合板变黑发霉。这让一对新人十分窝火。不久后，吴先生向法院提起诉讼，却因举证不充分被法院驳回。吴先生又找到扬州仲裁委员会高邮办事处，受理人员虽表示同情，也同样因为举证不充分而不能受理。无奈之下，吴先生只得和开发商协商，要求小区建筑商进行修理。“修理是修理了，也适当做出了经济赔偿，但没有找到症结所在，所以修理后漏水现象依旧存在。”吴先生气愤地说：“找不到原因，就永远解决不了根本问题，花了大价钱还要遭罪，心里实在不甘心。”“为什么不向相关部门投诉？”“投诉了，但最终需要我们自己和开发商协商。”吴先生表示很无奈。

混凝土里添加混凝土外加剂，这样不负责任的事情让市民于女士给碰上了。“当初我们选择这个小区，原因就是价格比较便宜，装修的时候却发现承重墙里并不纯粹是混凝土，还含有其他添加剂。”于女士愤愤地说。“退房不现实，装修已经进行了一半，损失该找谁负责。但如此质量，我们全家住进去也心有不安。”虽然最终开发商给了相应补偿，但房屋存在的质量问题始终让于女士如鲠在喉、提心吊胆。

设计变更 谁负责

张先生相中的房屋，图纸上标明北厨房有小阳台，张先生满意地交付了订金。等张先生兴冲冲地领到房屋钥匙进新房一看，却发现原先规划中的小阳台不翼而飞。张先生急忙找到开发商对质，谁料开发商“深表歉意”地回答：房型的变更是整体规划变动的结果，但变更后的设计图纸已由相关部门重新审定，只是未能及时通知买家。“当时我就冲着小阳台才下定决心买房的，最后却被蒙在鼓里。”张先生告诉记者，经协商，开发商提出了两种方案：一是全额退款，二是多退少补，退还小阳台的金额。听似合理，但张先生却怎么也高兴不起来。他说，当时签订合同的时候是期房，等了近两年后才拿到现房，房价逐年上涨，即使全额退款自己也吃了大亏。最后张先生只能无奈地选择了第二种方案。“即使退还了多收的款项，自己还是觉得很窝火。”

多出面积 怎么办

合同上写的是85平方米，到手后却变成了88平方米，多出来的面积怎么办？市民童先生2010年和老伴省吃俭用为儿子在城区购买了一套婚房，面积为85平米方。没想到，两年后房屋交付时，面积一下子多出3平方米，本来手头就拮据，多出来的近2万元让老两口十分尴尬。买，就等于硬生生地被宰；不买，儿子的婚期在即，已经没有选择的余地。

记者从相关部门了解到，现行的《商品房买卖合同》第五条规定：面积确认及面积差异处理中明确了2种方式，一是双方自行约定，二是房屋面积误差比绝对值在3%以内（含3%）的，据实结算房价款，面积误差比绝对值超出3%时，买房人有权退房。但童先生多出来的3平米并不在此范围内，开发商解释，图纸上的面积只是精确计算所得，施工中存在诸多实际因素，最后，开发商作出的“退让”是：同意退房。无奈之下，老两口只得忍气吞声多付了2万元。

物管“甩手” 憋煞业主

如今，成熟的小区离不开物业管理，从小区保安、到环境保洁，再到各项维护，本来是为了让业主居住更安心。然而，2011年年底，城区某小高层的业主犯愁了：没有停电，电梯却停运，上上下下爬楼梯把住在高层的业主累个半死。此外，该小区环境也发生了翻天覆地的变化，脏、乱、差统统来袭。据业主反映，物业公司是受开发商委托对小区进行管理的，因部分业主欠缴物管费，到期后，物管公司不辞而别。而电梯也随着物管公司的退场停止运行。

这样的情况在小区业主间产生了巨大的反响，有的建议重新选择有责任心的物管公司，有的建议对不按时缴纳费用的业主暂停使用电梯磁卡，有的建议组建业主委员会加强管理。同时，业主代表也向市房管部门进行了投诉。但记者从房管部门获悉，当时该小区聘用的物管公司并未在该部门登记备案，导致职能部门无法监管，真是“物管”甩了手，憋煞众业主。

房屋是高价商品，有的家庭甚至辛辛苦苦积攒多年才能购置一套，因此，商品房的消费纠纷总会成为家庭大事、社会热点。而解决纠纷过程中的种种酸苦咸辣，让业主叫苦不迭，筋疲力尽，最后也只得不了了之。对此，业界人士提醒广大购房者，购房时一定要综合评定开发商的资质，切莫贪图蝇头小利而因小失大；在签订购房合同时，也应详细了解各项条款，切记留心“美丽”陷阱。如真正遇到纠纷，则应该争取法律援助，还自己一个公道。

热线：84683100 传真：84683106 地址：高邮市文游中路176号 今日高邮网址：http://www.gytoday.cn 在线投稿：http://tg.gytoday.cn