

智者选酒过年了！该喝什么酒？该怎么喝酒？

——访江苏江府酿酒有限公司总经理袁春和



龙年春节在即，卖酒、买酒、推酒、销酒、送酒、收酒、喝酒、劝酒……已经成了一个不得不谈、不能不谈的话题了。喝什么酒？怎么喝酒？看似简单，确实玄机重重！江苏江府酿酒有限公司为了践行“引导消费者好好喝酒”的承诺，在新春佳节来临之际，总经理袁春和先生就“健康饮酒的话题”，接受了我们的采访。

问：快过年了，白酒进入销售旺季，大家自觉不自觉的都在忙酒啊？

答：是啊！春节前后两个月，白酒销售大约占到全年的三分之一。厂家、商家都把过年作为极佳商机扭住不放。所以，才有现在“千军万马为酒忙”的景象。

问：白酒市场各种促销活动频频上演，有时简直让消费者无所适从。

答：是啊！作为消费者，怎么选酒？选什么酒？这确实是一个问题。要让大家明明白白、正正确确选酒，首先得冷静的看一看我们的白酒产业。

白酒经过近十年的“飞速发展”，可以说成就了一大批“名酒”。可是，作为中国白酒，它的最本质的传统工艺酿造技术，可不可能成就那么大？白酒这样发展下去的可能性有多大？目前，国内白酒销售上百亿元的企业已不是一两家。为什么这么短的时间能有这样大的“成就”，恐怕连白酒企业自己也茫然

得很。一枕黄金梦，一觉醒来成了百亿、数百亿富翁。那白酒界到底发生了什么？还将发生什么？我有时在想，你说怪不怪，大家盯住一头牛喝奶，结果牛没伤，人喝伤了。当然，孩子是无力回天的！“高端白酒”是高智商人群消费不应该是这样的！

问：白酒消费市场确实是“一阵一阵的”大家往往对某个品牌在某个时期的追捧，是不由自主的，顺理成章的。

答：不由自主那是“被品牌”、“被名牌”、“被文化”、“被面子化”了。顺理成章那就要做分析“顺的什么理”，“成了什么章”啊？酒是食品，不是工业产品。工业产品可以开足马力，加班加点生产。可是真正意义上的传统工业白酒，生产周期长，产量低，贮存条件要求高，劳动密集型。这可不是下一个订单就能生产出来的啊！

问：现在许多人在忙销酒，这一现象您怎么看？

答：现在确实有许多人在忙销酒之现象。据说，省里某个部门，一年签订了某品牌白酒销售合同上亿元。放下自己的主业去销酒，说明白酒是利可图的！厂家既然高兴，销酒者也很高兴。可我们的消费者要慎重了。他们之间一个订单上亿元，这酒还能是中国传统意义上的酒吗？还能是固态发酵酿造酒的吗？还能是大牌名酒吗？当然，酒肯定是能喝的。新工艺白酒国家也是有质量标准的。但是，成本低，不应该是大牌名酒，不应该卖高价！新工艺白酒是配方酒，一天可以生产千吨、万吨，传统工艺白酒再大的企业一天只能生产有限的酒。

前天，有一位年轻妈妈问我，孩子喝的鲜奶，是不是纯牛奶？我说我不是做牛奶行业的，没有发言权。但是，我对她讲，你不应该单纯的

研究孩子喝的是什么奶，你应该研究一下，卖奶的养了多少头奶牛，一头奶牛一天能挤出多少奶？一年四季奶牛都产奶吗？深入想一想不就有答案啦！

喝酒同理，大家盯住几个牌子喝，那产量有这么多多吗？那酒是从哪里来的啊？我们可不能还没喝酒就醉了，还没喝醉就犯糊涂啊！

问：现在已有许多人谈酒色变，都说不喝酒了。

答：是有这种情况。酒作为一个据有两千多年历史的嗜好品，您找找看，还有没有寿命周期这么长的食品。为什么不喝酒？酒挨着谁了？

当然问题可能出在两个方面：一是大多数产品是新工艺白酒，主体是食用酒精，喝来喝去都是一个味。所以讲品牌一点意义都没有。“都是一个妈妈的孩子”（食用酒精加食用酒类香精加酿造酒调味）。二是谁在酒桌上都爱逞英雄，半斤喝成八两，过量饮酒伤害了自己，结果说酒不能喝了。

作为一个白酒生产企业，我负责任的告诉大家：

1、真正意义上的传统工艺白酒是有营养的。酒体中所含的脂类、酸类等物质，是粮食中的淀粉和糖类等物质，经高温发酵，作用于数以百计、甚至于千计的微生物，而后蒸馏出来的。所以，老百姓说得好“酒是粮食精”。

2、适量饮酒对健康是有利的。“酒为百药之首”。饮酒对于改善微循环，对心、脑血管都有益（当然，已经患有心脑血管病的人不能喝酒）。喝酒还可以美容，饮酒后，皮下毛细血管充盈，皮肤更富有弹性。前提是喝真酒、不过量！

问：消费者现在还有一个顾虑，市场上假酒防不胜防。请袁总谈谈怎样避免假酒对大家的伤害？

答：首先，我们要搞清楚到底什么是假酒？现在大家公认的一是那些没有起码的生产条件，没有检验设备，甚至于没有固定的生产工人等等生产出来的

劣质产品。二是以次充好的产品。就是通常说的，把低档酒灌到高档酒瓶里卖（所以，现在一只高档酒空瓶可以卖到数十、数百元）的产品。

这第三条是更为重要的，没有引起大家注意的、市场面很大的，就是品牌与品质不符的所谓名酒、高档酒、高价酒算真酒还是假酒？！其基本特征：广告开路，爆炒品牌；买断终端，强制销售；依托关系，往下推销等等。我个人认为这类假酒要比前者恶劣得多得多！其对消费者特别是高端消费者造成的影响也比前者大得多得多！

前几天到一个乡镇去，一位领导苦不堪言的对我说，他们仓库里一共堆放了六种酒，每款数十箱，他茫然的对我说“这些酒够我们明年喝一年了”。

问：听您这么一说，看来中国白酒是应该审视审视了。

答：做假很可怕也很可恶。我们盲从消费、不理智消费、跟风消费更为可怕！就说茅台吧，大家都想喝，无可厚非。可是，茅台珍贵啊！区域性很强，香型特别，产量就那么多。我们这样一级一级往下喝，真的、假的、正宗的、不正宗的，都一个劲的往下喝。伤了自己的身体！也伤了民族品牌！最终，没有收益者，与众不同；过年饮酒，健康为尚！龙天护佑，福满人间！祝大家新年好新年吉祥！



吉龙祥云

百子迎宾

青花盛典

JING ZHI WU QUAN JIANG

<http://www.jzwqj.cn>

服务热线：13773437999 0514-84687199 84682719



中国移动携手高邮广电给全市人民拜年了



祝大家 龙年吉祥

HAPPY NEW YEAR

新春快乐 万事如意!

中国移动、高邮广电强强联合

龙年新春推出 128 超值套餐:

128元 = 光网宽带



+ 广电数字电视



+ 600分钟长市话



速度快 服务好 价格优

超值!

各移动营业厅均可咨询受理